

目錄

第一章 緒論	1
第一節 研究動機與背景	1
第二節 研究目的與問題	4
第三節 名詞定義解說	5
第四節 研究流程	7
第五節 各章節介紹	8
第二章 文獻探討	9
第一節 知識的創造與管理	9
一、知識與知識管理	9
二、內隱和外顯知識	11
第二節 知識擴散的 SECI 模式	13
一、知識擴散	13
二、SECI 模式	15
三、SECI 的互動與知識創造螺旋	17
四、知識創造的 Ba model 空間模式	19
第三節 個人的知識擴散	22
一、知識工作者	22
二、學習管道	23
三、師徒制	25
四、組織內學習	26
第四節 組織的知識創造	29
一、適合知識創造的環境	29
二、組織知識創造的五個階段	33
第五節 休閒健身產業	36
一、健身俱樂部發展概況	36
二、運動指導員	37
第三章 研究方法	43
第一節 研究架構	43
第二節 研究變數說明	44
第三節 個案訪談與資料收集	47
第四節 研究限制	51

第四章 個案探討	53
第一節 Les Mills 公司背景	53
一、營運範疇	53
二、公司願景	57
三、成長歷程	58
四、產品市場	60
第二節 Les Mills Body Training Systems 教學系統	64
一、成為教練(Instructor)	64
二、基礎訓練課程	65
三、季度訓練與持續訓練	72
四、成為講師(Trainer)	75
第三節 授權機構與管理系統	79
一、團體健身管理系統	79
二、健身俱樂部的行銷計畫工具	81
第五章 個案分析與研究發現	85
第一節 個案分析	85
一、知識型態與知識創造螺旋	85
二、個人與個人之間的知識擴散	94
三、個人與群組之間的知識擴散	98
四、個人與組織之間的知識擴散	102
五、跨組織之間的知識擴散	108
六、知識工作的類型	112
七、知識擴散的空間模式與適合的情境	116
第二節 研究發現	118
第六章 結論與建議	123
第一節 研究結論	123
第二節 研究建議	124
參考文獻	127

圖目錄

圖 1.1：研究流程	7
圖 2.1：內隱與外顯知識的轉換	17
圖 2.2：SECI 的互動螺旋	18
圖 2.3：SECI 的知識創造螺旋	19
圖 2.4：行動-認知循環模式	24
圖 2.5：組織知識創造過程的五個階段與五種適合有利的情境	32
圖 3.1：本研究架構	43
圖 4.1：Les Mills 公司 LOGO	53
圖 4.2：Les Mills 公司的活動組合	56
圖 4.3：Les Mills 教練的基礎訓練課程	65
圖 4.4：台灣區 2008 年超級季訓練的宣傳海報	73
圖 4.5：台灣區 2008 年超級季訓練所邀請的國際菁英講師群	73
圖 4.6：Les Mills 團體指導員的晉升流程	77
圖 4.7：Les Mills e-club 系統提供的素材	83
圖 5.1：Les Mills Body Training System 知識創造螺旋	92
圖 5.2：團體課程教學的知識擴散互動螺旋	97
圖 5.3：成套課程研發的知識擴散互動螺旋	101
圖 5.4：教練與講師培訓流程的知識擴散互動螺旋	107
圖 5.5：品牌行銷與授權管理的知識擴散互動螺旋	111

表目錄

表 2.1：兩種形式知識的比較	12
表 3.1：四種擴散模式的比較	45
表 3.2：體適能領域各授證系統的比較	48
表 3.3：訪談對象與內容重點	49
表 4.1：Les Mills 成長歷程表	58
表 4.2：Body Training System 八套課程	60
表 4.3：Les Mills 的各種課程與講師的晉升流程	78
表 5.1：『同化分享』的知識擴散型態整理比較	85
表 5.2：『外化套裝』的知識擴散型態整理比較	87
表 5.3：『組合萃取』的知識擴散型態整理比較	88
表 5.4：『內化學習』的知識擴散型態整理比較	90
表 5.5：Les Mills Body Training System 知識擴散模式總整理	93
表 5.6：團體課程教學之內容整理比較	95
表 5.7：成套課程研發之內容整理比較	100
表 5.8：教練與講師培訓流程之內容整理比較	105
表 5.9：品牌行銷與授權管理之內容整理比較	110
表 5.10：專業性知識工作-教練於教學中的知識擴散	112
表 5.11：攜帶性知識工作-講師於培訓系統中的知識擴散	113
表 5.12：攜帶性知識工作-管理階級於管理機制中的知識擴散	114
表 5.13：創造性知識工作-研發團隊於開創課程的知識擴散	115
表 5.14：Les Mills Body Training System 空間模式總整理	116