

## 圖目錄

圖 1-1 我國製造業結構變化情況.....	2
圖 1-2 本研究之流程.....	5
圖 2-1 二階段規劃變革循環.....	10
圖 2-2 產品與製程創新的動態發展過程.....	19
圖 2-3 產品-製程生命週期矩陣.....	21
圖 2-4 設計的領域示意圖.....	26
圖 2-5 概念發展前置活動.....	27
圖 2-6 產品開發流程.....	28
圖 2-7 工業設計為主的設計流程.....	29
圖 2-8 造型推演程序.....	30
圖 2-9 設計流程.....	31
圖 2-10 專利化設計程序(Patentization Design Process) .....	32
圖 3-1 本研究觀念架構圖.....	34
圖 4-1 台灣太陽眼鏡類產品出口金額與數量統計表.....	41
圖 4-2 台商赴中國大陸常見的投資方式.....	41
圖 4-3 銅原料價格歷史走勢圖.....	50
圖 5-1 S 公司在轉型升級前的新產品開發流程圖.....	59
圖 5-2 S 公司在轉型升級後的產品開發設計流程.....	64
圖 5-3 S 公司在 ODM 模式下的新式樣設計流程.....	67

## 表目錄

表 2-1 企業轉型經營策略.....	11
表 2-2 台灣傳統產業轉型策略.....	11
表 2-3 四項主要及次要管理實務.....	12
表 2-4 ODM 與 OEM 經營模式之比較.....	14
表 2-5 新產品開發分類.....	16
表 2-6 新產品開發的績效衡量方式.....	24
表 4-1 產品定位、生產廠商與主要銷售通路的關係.....	46
表 4-2 2007 至 2008 年影響台商重大的政策及法律法規.....	48
表 5-1 S 光學股份有限公司大事記.....	57
表 5-2 在 Page 所提出的新產品開發程序與個案公司的對比.....	69
表 5-3 個案公司的新式樣設計流程與 Baxter 所提的產品開發流程之比較.....	71
表 5-4 個案公司的生產製造活動與 Pisano 所提的製造流程創新之比較.....	73
表 5-5 新產品開發活動在轉型升級前後的差異整理.....	75
表 5-6 新樣式設計流程在轉型升級前後的差異整理.....	76
表 5-7 生產製造技術在轉型升級前後的差異整理.....	76
表 5-8 OEM 與 ODM 模式下，個案公司成本結構的差異.....	77
表 5-9 OEM 與 ODM 模式下，個案公司報價結構的差異.....	77
表 5-10 2005-2008 年 S 公司新產品出貨量佔年出貨量之比例.....	78