

## 論文內容目錄

摘要

論文內容目錄

圖目錄

表目錄

第一章 緒論.....	1
第一節 研究動機.....	1
第二節 研究問題與目的.....	3
第三節 研究範圍與流程.....	4
第二章 文獻探討.....	6
第一節 外移西進的傳統產業.....	6
第二節 企業轉型升級的意涵.....	8
2.1 企業轉型升級的定義.....	8
2.2 企業轉型策略型態.....	11
第三節 轉型升級的經營模式.....	13
3.1 委託代工製造(OEM, Original Equipment Manufacturing).....	13
3.2 設計代工製造(ODM, Original Design Manufacturing).....	14
第四節 產品與製程創新.....	15
4.1 產品創新.....	15
4.2 製程技術創新.....	17
4.3 新產品開發活動.....	21
第五節 創意設計.....	24
5.1 創意與設計的定義.....	24
5.2 創意設計的流程.....	26
5.3 創意設計的評估方式.....	33
第三章 研究方法.....	34
第一節 研究架構.....	34
第二節 研究方法.....	35
第三節 研究限制.....	38
第四章 台灣眼鏡製造產業發展與困境.....	40
第一節 台灣眼鏡製造產業沿革與發展.....	40
第二節 全球眼鏡市場現況與發展.....	43
2.1 全球主要眼鏡消費市場.....	43
2.2 眼鏡產品的市場區隔.....	43
第三節 台灣眼鏡製造產業在 OEM 經營模式下所面臨的困境.....	47
第五章 個案公司研究與實證分析.....	52
第一節 個案公司簡介.....	52

第二節 個案公司轉型升級前後新產品開發模式的差異.....	58
2.1 轉型升級前的新產品開發模式.....	58
2.2 個案公司與客戶的業務進行方式.....	60
2.3 轉型升級後的新產品開發模式.....	60
第三節 個案公司轉型升級前後新眼鏡樣式設計模式的差異.....	65
第四節 個案公司轉型升級前後生產製造流程的差異.....	68
第五節 研究發現.....	69
5.1 個案公司新產品開發模式分析.....	69
5.2 個案公司新樣式設計流程分析.....	71
5.3 個案公司生產製造技術分析.....	72
5.4 研究發現.....	75
第六章 結論與建議.....	79
第一節 結論.....	79
第二節 外移西進的傳統產業在面臨轉型升級時實務上的建議.....	80
第三節 未來研究之建議方向.....	84
第七章 參考文獻.....	85

