

第一章 緒論

第一節 研究背景與動機

Chesbrough (2006) 提出開放式經營模式 (Open Business Model) 理論，指出由於現今的產業生態，知識工作者高度流動、產品生命週期越來越短、以及研發成本不斷提高之三項因素，企業必需走向開放式的經營模式。此理論的概念強調的是，企業向外尋找創新來源的過程中，必須積極地自外界搜尋、截取新的想法、資源，同時也要讓企業內部所研發創新的技術向外流出，讓外界運用。此外，企業必須進行經營模式的創新，與更多的供應商、顧客形成一新的產業生態系，企業主導其經營模式成為平台，與經營的夥伴共同承擔風險，同時共享其利潤，從中為整個產業生態系創造更大的價值，也為自己的企業創造更大的價值。

產業環境變化加速，人才流動，「創新」出現了革命性的變化。封閉已經成為過去，現在，是「開放式經營模式」的時代，要掌握決勝未來的關鍵，就必須掌握與合作夥伴創新的能力。這個新模式，不只改變了企業的成長動能，更重要的是，它改變了遊戲規則。「開放式經營模式」(Open Business Model) 已經成為跨越地理疆界、打破速度、解決資源匱乏的新存亡關鍵。

本論文在這樣的研究背景下，希望對於「開放式經營模式」能有更進一步的探討，希望能進一步研究企業是如何逐漸轉型成為開放式的經營模式，究竟企業需要經歷哪些重大的變革，企業需要具備哪些關鍵能力，以及實務上企業應如何實踐開放式經營模式等研究相關議題。由此成為本論文研究的動機。

第二節 研究目的與研究問題

開放式經營的概念已被推出多時，近年來越來越受到重視及探討，然而就國外文獻、理論及研究而言，其數量仍不多，而在國內的研究探討更處於新興萌芽階段，還存在著許多新議題待探索及研究，尤其在實務上如何應用開放式經營的相關研究更是不足。因此，本研究盼能透過開放式經營模式之演進歷程的分析，探討究竟一間企業是如何從原先的經營模式逐漸演進為開放式經營模式？企業需要經歷哪些重大的變革？進而從演進歷程之中探索其關鍵的成功因素為何？以及企業成為開放式經營模式之平台的主導廠商，需要哪些關鍵的能力及資源？因此，本論文提出之研究問題如下：

研究問題一：企業是如何從原先的經營模式逐漸演進為開放式經營模式？企業需要經歷哪些重大的變革？

研究問題二：企業演進為開放式經營模式之關鍵的成功因素為何？

研究問題三：企業成為開放式經營模式之平台的主導廠商，需要哪些關鍵的能力及資源？