

## 參考資料

### 一、中文部份

1. 台灣積體電路製造股份有限公司年報，1988-2008。
2. 半導體工業年鑑，1991-2008，經濟部技術處。
3. 申雲勇，2006，協同設計創新對於半導體價值鏈之影響：以 DFM 為例，國立政治大學科技管理研究所經營管理碩士學程碩士論文。
4. 伍忠賢，2006，透視台積電—打造全球第一晶圓帝國，台北：五南出版。
5. 曲威光，2004，細說奈米科技與微製造產業，台北：新陸出版。
6. 余宜芳，2007，台積 DNA：年輕工作者的 40 堂修練課，台北：天下出版。
7. 吳思華、沈榮欽，1999，「台灣積體電路產業的型成與發展」，管理資本在台灣，蔡墩浩編，台北：遠流文化。
8. 巫木誠，2001，「邁向世界第一的晶圓專製業」，活力—台灣半導體產業與個人電腦產業奇蹟，張俊彥與游伯龍編著，台北：時報出版。
9. 范淑惠，2007，以開放式創新觀點看企業新產品開發及經營模式之個案研究，國立臺灣科技大學企業管理系碩士論文。
10. 洪廣朋、黃旭男，2002，廠商之電子化策略及其影響因素之研究—以台積電及宏碁電腦為例，台北：科技管理學刊。
11. 洪懿妍，2003，創新引擎，台北：天下出版。
12. 楊宏駿，2007，半導體研發活動中專案類型與技術特性之研究—以 T 公司製程研發專案為例，國立政治大學科技管理研究所碩士論文。
13. 楊艾俐，1998，IC 教父張忠謀的策略傳奇，台北：天下出版。
14. 趙煥光，2007，開放式經營模式創新個案研究—以國內最大產業自動化廠商為研究對象，國立臺灣科技大學管理研究所碩士論文。
15. 劉孟華譯，亞德里安·史萊渥斯基、大衛·莫里森、卡爾·韋伯、柯克·克雷默著，2002，他們的數位化經營策略：臺積電、IBM、奇異、戴爾電腦創造高獲利的秘訣，台北：遠流出版。
16. 蔡政安，2005，台灣晶圓代工產業的斷裂性創新初步研究，國立政治大學科技管理研究所碩士論文。

17. 韓燕甯，2008，從開放式創新觀點探討 NTT DoCoMo 平台型經營模式，國立政治大學企業管理研究所碩士論文。
18. 簡禎富、史欽泰、陳亭蓁，2008，創意電子—智慧財產的設計服務模式，光華管理個案收錄庫。
19. 顧淑馨譯、安娜麗·薩克瑟尼安著，2008，新世代科技冒險家—歸國創業家的網絡競爭力，台北：天下出版。

## 二、英文部份

1. Chesbrough, Henry William, 2003. **Open Innovation: The New Imperative for Creating And Profiting from Technology**. Harvard Business School Press.
2. Chesbrough, Henry William, 2006. **Open Business Models: How To Thrive In The New Innovation Landscape**. Harvard Business School Press. (李芳齡譯，2007，開放式經營—創新獲利新典範，台北：天下出版)
3. Chesbrough, Henry, 2007. **Business model innovation: it's not just about technology anymore**. Strategy and Leadership, 35(6), pp12-17.
4. Chesbrough, Henry; Kevin Schwartz, 2007. **Innovating Business Models with Co-Development Partnerships**. Research-Technology Management, 50(1), pp55-59.
5. Chesbrough, Henry, 2004. **Managing Open Innovation: Chess and Poker**. Research-Technology Management, 47(1), pp13-16.
6. Chesbrough, Henry; Wim Vanhaverbeke and Joel West, editors, 2006. **Open Innovation: Researching a New Paradigm**. Oxford University Press.
7. Chesbrough, Henry; Richard S. Rosenbloom, 2002. **The role of the business model in capturing value from innovation**. Industrial and Corporate Change, 11(3), pp529-555.
8. Chesbrough, Henry, 2007. **Why Companies Should Have Open Business Models**. MIT Sloan Management Review, 48(2), pp22-28.
9. Gary, Hamel, 2000. **Leading the Revolution**. Harvard Business School Press. (李田樹、李芳齡譯，2000，啟動革命，台北：天下文化)
10. Gassmann, Oliver, 2006. **Opening up the innovation process : Toward an agenda**. R&D Management, Page 223-228, June 2006.

11. Gemünden, H. G., Ritter, T. & Heydebreck, P., 1996. **Network configuration and innovation success: An empirical analysis in German high-tech industries.** International Journal of Research in Marketing, 13, 449-462.
12. Mitchell, D., Coles, C., 2003. **The Ultimate Competitive Advantage of Continuing Business Model Innovation.** The Journal of Business Strategy, 24(5), pp15-21.
13. Schmid, B., R. Alt, H. Zimmermann, and B. Buchet, 2001, **Anniversary edition: business models.** Electronic Markets, 11(1), pp3-9.
14. Timmers, P., 1998. **Business Models for Electronic Markets. Electronic Markets.** 8(2), pp3-8.
15. Tellis, G. J and Golder, P. N., 2001. **Will and Vision- How Latecomers Grow to Dominate Markets.** McGraw-Hill Company Inc.
16. Voelpel, S. C., M. Leibold, and E. B. Tekie, 2004. **The wheel of business model reinvention: how to reshape your business model to leapfrog competitors.** Journal of Change Management, 4(3), pp259-276.
17. Yin, R. K., 1994. **Case Study Research: Design and Methods.** 2nd Edn. London:Sage Publication. (尚榮安譯，2001，個案研究，台北：弘智文化出版)
18. Yin, R. K., 2003. **Case Study Research: Design and Methods.** 3rd Edn. London:Sage Publication.

### 三、網站及其他部份

1. 天下雜誌編輯部，2007/10/10，為何經營模式必須開放，天下雜誌 382 期。
2. 王曉玟，2008/05/07，服務創新進攻新市場，天下雜誌 396 期。
3. 台積電公司網站：<http://www.tsmc.com.tw/>。
4. 台積電 Open Innovation Platform 商標地圖，2008/04/22，科技產業資訊室，檢索：[http://cdnet.stpi.org.tw/techroom/analysis/2008/pat\\_08\\_A023.htm](http://cdnet.stpi.org.tw/techroom/analysis/2008/pat_08_A023.htm)。
5. 台積電力推晶圓代工生態系統，2008/04/21，科技產業資訊室，檢索：[http://cdnet.stpi.org.tw/techroom/analysis/2008/pat\\_08\\_A022.htm](http://cdnet.stpi.org.tw/techroom/analysis/2008/pat_08_A022.htm)。
6. 朱博湧，台積電價值創新坐穩代工龍頭，檢索：[http://www.bookzone.com.tw/event/cb326/nin03\\_1.asp](http://www.bookzone.com.tw/event/cb326/nin03_1.asp)。

7. 宋東，2008/01/16，用「設計力」創新，天下雜誌 389 期。
8. 吳韻儀，2007/09/26，開放式創新的 9 個關鍵解答，天下雜誌 381 期。
9. 吳韻儀·張漢宜，2007/09/12，不結盟，就等死！，天下雜誌 380 期。
10. 馬立得，2008/06/19，先進製程需求減緩台積電審慎佈局新技術藍圖，電子工程專輯，檢索：[http://www.eettaiwan.com/ART\\_8800530050\\_480202\\_NT\\_031e207f.HTM](http://www.eettaiwan.com/ART_8800530050_480202_NT_031e207f.HTM)。
11. 涂志豪，2008/04/22，台積電推出開放創新平台，工商時報，檢索：<http://news.chinatimes.com/CMoney/News/News-Page/0,4442,content+120609+122008042200617,00.html>。
12. 黃靖萱，2007/10/10，革命性的企業獲利模式—開放力，天下雜誌 382 期。
13. 開放式創新官方網站：<http://www.openinnovation.net/>。
14. 開放式創新與開放式創新指標，2008/02/25，科技產業資訊室，檢索：[http://cdnet.stpi.org.tw/techroom/pclass/2008/pclass\\_08\\_A018.htm](http://cdnet.stpi.org.tw/techroom/pclass/2008/pclass_08_A018.htm)
15. 晶圓代工不只比技術也比氣長，科技產業資訊室，檢索：<http://cdnet.stpi.org.tw/techroom/market/eeic/eeic176.htm>。
16. 楊淑娟，2006/08/16，寶齡&Google 的創新法則，天下雜誌 353 期。
17. 劉常勇，2004，精簡研發的觀念，科技管理學習知識庫，檢索：<http://www.cme.org.tw/itkm/index.htm>。
18. 熊毅晰、王曉玟，2008/05，台積電張忠謀：開放創新打造不敗企業，天下雜誌，檢索：<http://www.cw.com.tw/article/index.jsp?id=34573>。
19. 熊毅晰、王曉玟，2008/05/07，開拓新時代，天下雜誌 396 期。
20. 熊毅晰，2007/10/10，開放服務台積電打造完整的設計生態系統，天下雜誌 382 期。
21. 魏茂國，2007/11，開放式創新打造企業開放力與競爭力，工業技術與資訊 193 期 11 月號。
22. 曠文琪、王茜穎，2008/03/31，《全球話題》非我發明症後群，商業週刊 1062 期。
23. 蘇柏鈞，2008/10，策略創新個案 11-台積電—虛擬晶圓廠，創新論壇，檢索：<http://www.itia.org.tw/phpbb/viewtopic.php?f=37&t=1035>。