

第一章 緒論

第一節 研究背景與動機

壹、 台灣製造業面臨轉型壓力

企業持續經營的過程中，由於環境的變化，對中小企業造成內部與外部的衝擊，迫使企業不得不轉型（森口八郎，1991）。陳明璋（1996）亦提及，企業深處弱肉強食的社會，環境的動盪變化更加強它的競爭性，為求扭轉乾坤、化險為夷，唯一之道就是求變通。所謂：「在變動的環境底下，唯一不變的就是變。」因此，科技環境不斷地演變，加上企業體亦有逐漸成長的需求，長期成功的企業也需要變革（徐聯恩，1996）。Drucker（1998）亦明白的指出：「這個世界已經發生變化，而且是不可逆轉的巨大變化，經營者在面臨時代變動時，應能夠且必須採取行動。」

由以上幾位國、內外專家學者的觀點可知，由於企業所處的環境隨時都在變動，加上各產業企業間的競爭越來越激烈，使得企業必須進行轉型以求持續生存，就算是長期成功的企業也必須進行轉型，例如美國的電腦巨人 IBM 在十幾年前因遭遇大環境的變化，出現成本上升、獲利降低、市佔率滑落、外部競爭者大量出現的情況，IBM 因而毅然轉型成為服務業，成為一家以客戶為導向的資訊服務公司；宏基集團董事長施振榮亦於 2007 年宣布宏基將以台灣為中心，轉型為全球資訊服務公司。由此可知，企業轉型已成為全球企業的重要課題之一。

而在台灣，製造業³長期以來一直扮演著支撐國內經濟成長的主要動力，從七、八〇年代的傳統、基礎產業到九〇年代的技术密集產業，共同創造了台灣的經濟榮景，但隨著產業結構的改變以及加入WTO後所面臨的全球化激烈競爭，不僅製造業中的基礎與傳統產業面臨了轉型的壓力，連高科技產業等技术密集產業也感受到轉型的壓力。此外，根據主計處統計，國內製造業的GDP佔比，已經從 1991 的 31.1%，快速下滑至 2006 年的 21.4%，讓這幾年，許多製造業外移、歇業，只剩許多空蕩蕩的舊廠房⁴。由此可知，台灣的製造業亦面臨了轉型的壓力，轉型已成為刻不容緩的重要課題。

³ 根據我國行政院主計處的行業分類，製造業可區分為「傳統產業」、「基礎產業」與「技術密集產業」三種類型。

⁴ 高宜凡（2007），「製造業轉型找藍海 觀光工廠下一步：從「有」到「有趣」」，2007 年 6 月號遠見雜誌。

貳、 知識管理已成為企業所重視的關鍵性議題之一

在邁入二十一世紀資訊爆炸之知識經濟時代的同時，全球經濟發展型態也由過去勞力與技術密集產業轉移成知識密集型產業，知識儼然成為生產力提昇與經濟成長的主要驅動力。富蘭克林（Benjamin Franklin）曾說：「知識，是具有最高報酬率的投資；Davenport（2001）認為知識的優勢可以長久維繫，因為它能源源不絕的創造好處與優勢。Drucker（1992）亦指出：「隨著知識經濟的來臨，未來的社會將是一個以知識經濟為主體的社會，傳統的生產要素：資本、土地、勞力將不再扮演重要的角色，取而代之的將是知識工作者所創造出來的知識資源。」Stewart（1994）則提出企業的焦點應該多放在他們所「知道的」事情上，也就是「智慧資產」，而不是「所擁有」的「有形資產」上。李仁芳（1997）則認為，在現今社會中，知識已經成為公司中主要的創造利潤的來源了。上述各學者提出了種種對於知識的不同看法，但都脫離不了一句古老的諺語—「知識就是力量」。此外，由上述亦可知，在知識經濟的時代，組織最重要的資產是人與組織知識，如何透過有效的知識管理以提昇組織知識的價值，則是企業所重視的關鍵性議題之一⁵。而本研究在搜尋資料的過程當中，也發現與知識管理相關的議題、文獻愈來愈多，有意或已進行知識管理的企業也越來越多，因此，我們可由此明顯地感受到企業界愈來愈重視知識管理議題的事實。

以往的研究多半是單獨談企業的轉型，或者是單獨談企業的知識管理，很少研究將此兩者結合以進行探討。此外，以往有關企業轉型的相關研究，大部分是探討轉型的策略功能面，很少探討轉型的作法面，然而，由於企業在轉型過程中需吸收轉型領域的相關知識與資訊，加上這些知識、資訊對企業來講，不確定性較高，企業因而需在轉型過程中進行知識管理，而知識管理即是企業轉型過程中的重要作法之一。有鑑於以上因素，本研究將結合「企業轉型」與「知識管理」，藉由探討台灣製造業中已轉型較為成功之企業，在轉型過程中如何進行知識管理以及轉型目標領域技術知識特質如何影響知識管理程序，以提供製造業中有意轉型之企業作為參考，使其在轉型過程中可藉由檢視其轉型目標領域之技術知識特質來思考其知識管理作為。

⁵ 戴文波、普賽克（1999），「知識管理：有效運用知識，創造競爭優勢」，中國生產力中心。

第二節 研究目的

根據研究背景與動機，本研究將針對國內製造業中，已成功進行轉型之企業個案進行研究。探討它們在多角化轉型過程中，其轉型目標領域技術知識特質對知識管理程序的影響。基於此，本研究主要探討之研究目的如下：

- 一、製造業中，多角化轉型成功企業的轉型目標領域技術知識特質對轉型過程中之知識吸收作為的影響為何？
- 二、製造業中，多角化轉型成功企業的轉型目標領域技術知識特質對轉型過程中之知識創造作為的影響為何？
- 三、製造業中，多角化轉型成功企業的轉型目標領域技術知識特質對轉型過程中之知識蓄積作為的影響為何？
- 四、製造業中，多角化轉型成功企業的轉型目標領域技術知識特質對轉型過程中之知識擴散作為的影響為何？

第三節 研究流程

本研究的整個研究流程大致可分為兩大階段。第一階段主要在轉型與知識管理相關資料、文獻的蒐集、廣泛的閱讀與深入之探討，以形成研究背景與動機及目的，並確認研究架構、研究變項、研究設計與資料蒐集、研究限制。第二階段則為進行個案分析階段，主要是透過訪談的方式，輔以個案公司所提供的資料及本研究所蒐集之個案資料來瞭解、分析。透過此兩階段，本研究將從中試圖得到相關研究發現並提出結論。本研究之研究流程與論文架構如圖 1-1 所示：

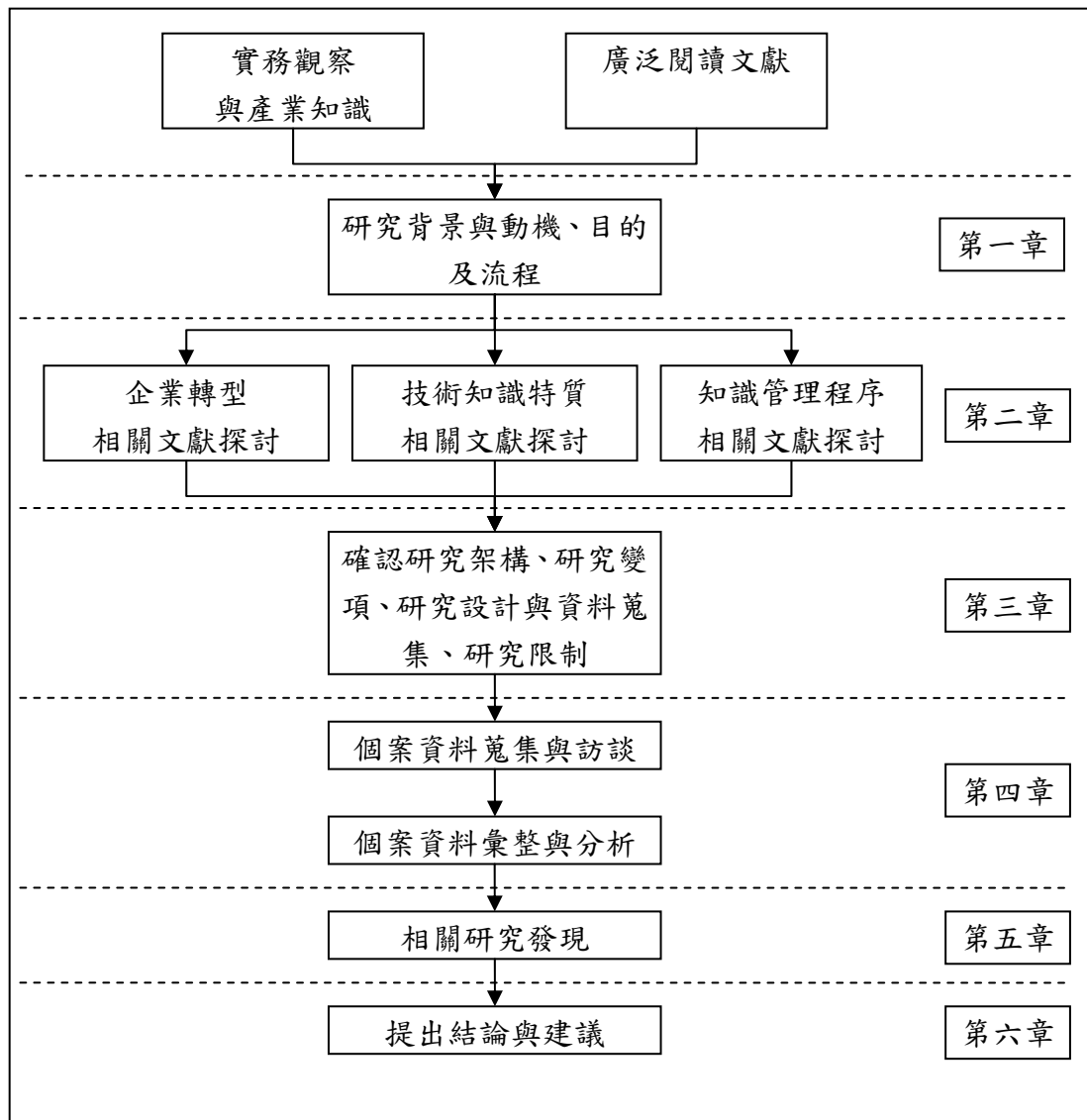


圖 1-1 研究流程

資料來源：本研究整理