

目錄

謝辭.....	i
摘要.....	ii
目錄.....	iii
圖目錄.....	iv
表目錄.....	vi
第一章 緒論.....	1
第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的.....	3
第三節 研究流程.....	4
第二章 文獻探討.....	5
第一節 企業轉型.....	5
第二節 知識管理程序.....	15
第三節 技術知識特質.....	38
第四節 技術知識特質對組織知識管理程序的影響.....	52
第五節 本章小結.....	54
第三章 研究方法.....	56
第一節 研究架構.....	56
第二節 研究變項說明.....	57
第三節 研究設計與資料蒐集.....	62
第四節 研究限制.....	67
第四章 個案研究.....	68
第一節 個案公司基本資料.....	68
第二節 中國砂輪個案.....	81
第三節 大立高分子個案.....	98
第四節 南京資訊個案.....	113
第五節 個案彙整與分析.....	131
第五章 研究發現與討論.....	140
第一節 個案背景.....	140
第二節 研究發現.....	145
第六章 研究結論與建議.....	153
第一節 研究結論.....	153
第二節 研究建議.....	155
參考文獻.....	157
附錄一：訪談大綱.....	169

圖目錄

圖 1-1 研究流程	4
圖 2-1 知識管理文獻分類之準則程序管之知識價值網路	16
圖 2-2 技術知識的外部來源	18
圖 2-3 外部技術知識來源的吸收機制	21
圖 2-4 組織知識創造螺旋	25
圖 2-5 知識創造與擴散活動	27
圖 2-6 知識建構及維持模式	31
圖 2-7 知識管理程序循環圖	37
圖 2-8 路徑相依度的衡量表	48
圖 2-9 知識路徑相依度衡量表	51
圖 3-1 研究架構	56
圖 3-2 知識路徑相依度的衡量表	57
圖 3-3 中國砂輪鑽石拋光墊修整器歷年營業額	64
圖 3-4 大立高分子配向膜歷年營業額	65
圖 3-5 南京資訊POS產品歷年年營業額	65
圖 4-1 中國砂輪組織圖	70
圖 4-2 大立高分子組織圖	74
圖 4-3 南京資訊組織圖	78
圖 4-4 全球矽晶圓使用CMP製程比例	81
圖 4-5 全球CMP鑽石修整器市場	82
圖 4-6 中國砂輪鑽石拋光墊修整器歷年營業額	84
圖 4-7 中國砂輪技術知識路徑相依度—從產品來看	85
圖 4-8 中國砂輪轉型目標領域技術知識路徑相依圖	86
圖 4-9 中砂鑽石碟團隊組織圖	92
圖 4-10 大立高配向膜和液晶歷年營業額。	100
圖 4-11 配向膜位置圖	100
圖 4-12 大立高分子技術知識路徑相依度—從產品來看	101
圖 4-13 大立高分子轉型目標領域技術知識路徑相依圖	102
圖 4-14 醇酸樹脂製程圖	103
圖 4-15 配向膜（聚醯亞胺樹脂）製程圖	103
圖 4-16 大立高配向膜團隊組織	107
圖 4-17 台灣POS市場關聯圖	114
圖 4-18 南京資訊POS產品歷年年營收圖	114
圖 4-19 南京資訊技術知識路徑相依度—從產品來看	116
圖 4-20 南京資訊轉型目標領域技術知識路徑相依度圖	117
圖 4-21 南京資訊POS團隊組織圖	123

圖 4-22 南京資訊管理系統架構圖	126
圖 4-23 個案公司轉型目標領域技術知識路徑相依度圖	132

表目錄

表 2-1 企業轉型相關定義彙整表	6
表 2-2 筒井信行與瀧澤正雄之企業轉型類別	8
表 2-3 企業轉型類別及策略內涵	10
表 2-4 企業轉型的型態	11
表 2-5 企業轉型方法的分類	11
表 2-6 企業轉型類型之彙整表	12
表 2-7 多角化相關定義彙整	14
表 2-8 知識管理程序之價值鏈觀點學說整理	17
表 2-9 知識取得方式比較	22
表 2-10 知識定義彙總表	39
表 2-11 知識分類彙整表	40
表 2-12 技術知識特質彙整表	43
表 2-13 技術知識特質對組織知識吸收、創造、蓄積與擴散影響之整理	52
表 3-1 本研究之研究變項與操作性定義	61
表 3-2 不同研究策略的相關狀況	62
表 3-3 本研究之研究對象彙整表	66
表 3-4 受訪者基本資料	66
表 4-1 中砂主要產品及其用途和應用產業	69
表 4-2 中國砂輪歷年重要記事	70
表 4-3 大立高主要產品及其主要用途	73
表 4-4 大立高歷年重要記事	75
表 4-5 南京資訊四大產品線及其應用領域	77
表 4-6 南京資訊歷年重要記事	79
表 4-7 鑽石碟市場佔有率排名	84
表 4-8 中國砂輪之知識吸收來源、機制、與介面	91
表 4-9 中國砂輪知識創造團隊和活動	94
表 4-10 中國砂輪知識蓄積載體和方式	96
表 4-11 中國砂輪知識擴散方式	97
表 4-12 液晶顯示器 (LCD) 之產業關連性	98
表 4-13 全球配向膜與液晶材料主要供應商與台灣投入廠商	99
表 4-14 大立高分子之知識吸收來源、機制、與介面	107
表 4-15 大立高分子知識創造團隊和活動	110
表 4-16 大立高分子知識蓄積載體和方式	111
表 4-17 大立高分子知識擴散方式	112
表 4-18 南京資訊 2006 年營業比重	115
表 4-19 南京資訊來自供應商之技術來源	118

表 4-20	南京資訊之知識吸收來源、機制與介面	122
表 4-21	南京資訊之知識創造團隊和活動	125
表 4-22	南京資訊知識蓄積載體和方式	128
表 4-23	南京資訊知識擴散管道	129
表 4-24	南京資訊知識擴散方式	130
表 4-25	個案公司轉型目標領域技術知識路徑相依度彙整表	132
表 4-26	個案公司轉型目標領域技術知識複雜度彙整表	133
表 4-27	個案公司轉型過程中之知識吸收比較表	134
表 4-28	個案公司轉型過程中之知識創造團隊比較表	135
表 4-29	個案公司轉型過程中之知識創造活動比較表	136
表 4-30	個案公司轉型過程中之知識蓄積比較表	138
表 4-31	個案公司轉型過程中之知識擴散比較表	139
表 5-1	多角化轉型成功企業轉型目標領域技術知識路徑相依度及轉型目標領域 技術知識複雜度之個案背景	141
表 5-2	多角化轉型成功企業在轉型過程中的知識創造作為之個案背景	142
表 5-3	多角化轉型成功企業之知識蓄積載體彙整	143
表 5-4	多角化轉型成功企業多角化轉型過程中的知識管理作為之個案背景 ..	144
表 5-5	多角化轉型成功企業的轉型目標領域技術知識複雜度與轉型過程中的知 識吸收來源的關聯	145
表 5-6	多角化轉型成功企業的轉型目標領域技術知識路徑相依度與轉型過程中 的知識吸收機制之關聯	147
表 5-7	多角化轉型成功企業的轉型目標領域技術知識複雜度與轉型過程中的知 識吸收介面之關聯	148
表 5-8	多角化轉型成功企業的轉型目標領域技術知識路徑相依度與轉型過程中 的知識創造團隊之關聯	149
表 5-9	多角化轉型成功企業的轉型目標領域技術知識複雜度與轉型過程中的知 識蓄積方式之關聯	150
表 5-10	多角化轉型成功企業的轉型目標領域技術知識複雜度與轉型過程中的知 識蓄積方式之關聯	151