

摘要

由於企業所處的環境隨時都在變動，加上各產業企業間的競爭越來越激烈，使得企業必須進行轉型以求持續生存，就算是長期成功的企業也必須進行轉型，例如美國的電腦巨人IBM以及台灣的宏碁集團都已陸續轉型為全球資訊服務公司。由此可知，企業轉型已成為全球企業的重要課題之一。而在台灣，製造業¹長期以來一直扮演著支撐國內經濟成長的主要動力，但隨著產業結構的改變以及加入WTO後所面臨的全球化激烈競爭，台灣的製造業也感受到轉型的壓力，其GDP佔比，也已從1991的31.1%，快速下滑至2006年的21.4%。由此可知，轉型已成為刻不容緩的重要課題。

此外，在知識經濟的時代，組織最重要的資產是人與組織知識，如何透過有效的知識管理以提昇組織知識的價值，則是企業所重視的關鍵性議題之一²。而本研究在搜尋資料的過程當中，也發現與知識管理相關的議題、文獻愈來愈多，有意或已進行知識管理的企業也越來越多，因此，我們可明顯地感受到企業界愈來愈重視知識管理議題的事實。而在本研究中，主要是將「企業轉型」與「知識管理」兩者結合，藉由探討台灣製造業中已轉型較為成功之企業，在轉型過程中如何進行知識管理以及轉型目標領域技術知識特質如何影響知識管理程序，以提供製造業中有意轉型之企業作為參考，使其在轉型過程中可藉由檢視其轉型目標領域之技術知識特質來思考其知識管理作為。本研究經由個案訪談以及次級資料的分析之結果如下：

- 一、製造業中，多角化轉型成功企業在轉型過程中的知識吸收作為會受轉型目標領域技術知識特質影響。
- 二、製造業中，多角化轉型成功企業在轉型過程中的知識創造作為會受轉型目標領域技術知識特質影響。
- 三、製造業中，多角化轉型成功企業在轉型過程中的知識蓄積作為會受轉型目標領域技術知識特質影響。
- 四、製造業中，多角化轉型成功企業在轉型過程中的知識擴散作為會受轉型目標領域技術知識特質影響。

關鍵字：企業轉型、知識管理、技術知識特質

¹ 根據我國行政院主計處的行業分類，製造業可區分為「傳統產業」、「基礎產業」與「技術密集產業」三種類型。

² 戴文波、普賽克(1999)，「知識管理：有效運用知識，創造競爭優勢」，中國生產力中心。