

## 參考文獻

### 一、 中文文獻

#### 研討會及碩博士論文

1. 吳思華 (1996), *服務業中知識資源建構與維持策略之研究*, 第二屆服務業管理研討會。
2. 吳思華 (1998), *知識流通對產業創新的影響*, 第七屆產業管理研討會, pp.2-42。
3. 吳豐祥、謝慶龍 (2002), 「技術知識特質對知識管理作為的影響之實證研究」, 2002 知識經濟與科技創造力培育國際研討會, 2002 年 4 月 19-21 日, 師範大學, 台北。
4. 吳心慈 (2000), *台灣生技製藥廠商之技術知識特質與技術網路之研究*, 國立政治大學科技管理研究所碩士論文。
5. 吳健鑫 (2003), *我國中小型資訊軟體業技術知識特質與創新行為之研究*, 國立政治大學科技管理研究所碩士論文。
6. 吳欣瑩 (2006), *台灣科技公司技術部門內隱知識流動機制--以資訊電子系統廠為例*, 國立政治大學科技管理研究所碩士論文。
7. 李仁芳 (1995), *專質性知識·財產權結構與管理統制效能之探索--一個厚基組織論點的個案研究*, 第四屆產業管理研討會, 中山大學。
8. 李仁芳 (1996), *高科技事業技術知識類型與知識交流網路模型*, 1996 年中華民國科技管理年會暨研討會, 政治大學科技管理研究所。
9. 李仁芳、余揚傑 (1996), *台灣製造業分工網路與技術發展*, 技術產業網路研討會, 中央研究院社會學研究所籌備處與政治大學科技管理研究所合辦。
10. 李仁芳、花櫻芬 (1997), 「技術知識類型與知識交流網路模型」, *科技管理學刊*, 第二卷第一期, pp75-121。
11. 李仁芳、張如蓮 (1997), *高科技事業中創新類類型與組織知識創造之研究*, 第二屆管理學術定性研究研討會。
12. 李仁芳 (1997), *聚智分金---台灣企業技術網路建構之探索*, 第六屆產業管理研討會, 東海大學工業工程研究所主辦。
13. 李仁芳 (1997), *高科技事業中創新類類型與組織知識創造之研究*, 第二屆管理學術定性研究研討會論文集, 台大管理學院, p75-104。

14. 李仁芳 (1998), 智價企業策略聯盟新體制-產研合作創新, 跨世際成功策略論文集, 企業經理協進會。
15. 李仁芳(1998), 邁向智價經濟體(Knowledge-Based Economy) — 創新求勝, 產學研合作創新與國家競爭力專輯, 行政院國家科學委員會。
16. 汪昭芬 (2000), 組織學習、知識創造、知識蘊蓄與創新績效之關聯性研究: 科技製造業、一般製造業及服務業之實證, 國立成功大學企業管理學系未出版碩士論文。
17. 林士智 (2000), 知識管理理論模式初探--組織取向與資訊科技運用, 東海大學工業工程學系碩士論文。
18. 林永達 (2001), 跨疆域的技術移轉與技術整合之研究—以台商鑫昌機械赴大陸投資為例, 政治大學企業管理研究所碩士論文。
19. 花櫻芬 (1996), 高科技事業中技術知識特質與知識資源吸收之研究, 國立政治大學科技管理研究所碩士論文。
20. 金書帆 (2005), 產品開發過程中設計與其他部門溝通和組織知識創造-工藝產業為例, 國立政治大學科技管理研究所碩士論文。
21. 周佩萱 (1993), 「分析我國中小企業轉型困境」, 台灣經濟研究月刊, 8月, PP.41-47。
22. 周光耀(1999), 技術特質與知識創新活動之關連研究-以航太業與化工業為例, 政治大學科技管理研究所碩士論文。
23. 胡水龍 (2002), 傳統企業進入高科技產業之策略探討—以中國砂輪為例, 台北大學企業管理學系碩士論文。
24. 袁素萍(2003), 企業轉型成功關鍵因素之研究, 國立成功大學企業管理學系(EMBA)專班碩士論文。
25. 孫鈴萍 (2004), 台灣傳統製造業轉型成長之策略性人力資源管理, 國立中山大學國際人力資源管理研究所碩士論文。
26. 徐健銘 (2003), 高科技中小企業產品創新與知識管理之研究, 國立政治大學科技管理研究所碩士論文。
27. 徐青雲 (2002), 媒體組織知識蓄積之研究: 以台灣媒體新聞部門為實證對象, 台灣科技大學管理研究所碩士論文。
28. 涂瑞德 (1998), 技術特質、產品團隊特性與組織動態能耐關連之研究, 國立政治大學科技管理研究所碩士論文。
29. 高玉龍(2002), 技術知識特質與知識管理對新產品開發績效的影響: 以台灣工具機

- 業為例，國立政治大學經營管理研究所碩士論文。
30. 陳怡均 (2006)，*食品產業轉向生物技術產業發展之實證研究-動態能耐的觀點*，政治大學科技管理研究所碩士論文。
  31. 陳文賢 (1998)，*兩岸三地資訊管理的學術與應用*，1998 年兩岸三地中小企業經營管理與發展學術研討會論文集。
  32. 陳弘睿 (2000)，*台灣電腦網路廠商組織知識創造平台之研究*，政治大學科技管理研究所碩士論文。
  33. 許月女英 (1998)，*台灣精密機械業產品創新與組織知識流通之研究*，國立政治大學科技管理研究所碩士論文。
  34. 許強 (1999)，*吸收能力，網路關係與企業創新之關聯*，政治大學企業管理研究所碩士論文。
  35. 許興豪 (2000)，*技術知識特質、組織平台情境與組織動態能耐之研究—以工研院光電所為例*，輔仁大學管理學研究所碩士論文。
  36. 張如蓮 (1997)，*高科技事業中創新類型與組織知識創造之研究*，國立政治大學科技管理研究所碩士論文。
  37. 覃安華 (2002)，*知識流通與核心能力探討—以銅箔基板業 A 公司為例*，政治大學科技管理研究所 EMBA 碩士論文。
  38. 黃家齊、許雅婷 (2006)，「團隊成員人格特質對知識分享及創新績效之影響—個人與團隊層次的分析」，*管理學報*，第二十三卷第二期，pp.149-170。
  39. 黃文輝 (2000)，*技術知識特質、組織文化因素與內、外部技術網路之研究*，輔仁大學管理學研究所未出版碩士論文。
  40. 楊晴媚(2000)，*內外部技術網路與組織知識流通之研究—以 TFTLCD 產業為例*，政治大學科技管理研究所碩士論文。
  41. 楊文欽 (2002)，*傳統產業因應知識經濟時代來臨之初期探討研究--以石化產業為例*，台灣大學工業工程學研究所碩士論文。
  42. 楊佳珮 (2003)，*跨領域整合大學實驗室之核心能力與知識創造活動之研究：以台大微奈米機電系統實驗室為例*，政治大學科技管理研究所碩士論文。
  43. 楊嘉雯 (2003)，*吸收能力、整合能力對知識創新及持久性競爭優勢影響之研究*，屏東科技大學企業管理研究所碩士論文。
  44. 楊謹璋 (2007)，*台灣廠商與美國大廠專利訴訟之因應-3M 控告中國砂輪公司案件為*

- 例，政治大學科技管理研究所碩士論文。
45. 劉常勇 (1999)，對於知識管理的基本認識，中山大學企管系論文。
  46. 劉興台 (2002)，傳統產業轉型關鍵成功因素之探討—以台灣鹽業為例，中華大學經營管理研究所碩士論文。
  47. 廖佑宗(1999)，技術知識特質與組織動態能耐之研究-以化工所為例，輔仁大學管理學研究所碩士論文。
  48. 廖翊閔 (2005)，從甲馬創意看我國動畫事業智慧資本之建立與累積，政治大學科技管理研究所碩士論文。
  49. 蔡敦浩，周德光 (1994)，技術能力的形成與發展，1994 年產業科技研究發展管理論文研討會，台北：生產力中心。
  50. 謝碧枝 (2001)，企業轉型中的多角化策略選擇-以食品業為例，國立屏東科技大學農業企業管理學系碩士論文。
  51. 謝慶龍 (2001)，從 PC 時代到 IA 時代--日本半導體廠商之技術知識特質與知識管理做為之研究，政治大學科技管理研究所碩士論文。
  52. 賴建男 (1997)，台灣 IC 設計業中技術知識特質與組織動態能耐之研究，國立政治大學科技管理研究所碩士論文。
  53. 賴威龍 (1997)，組織知識流通之研究：以台灣資訊硬體業為例，國立政治大學科技管理研究所碩士論文。
  54. 賴義龍 (2001)，台灣軟體產業技術之市網路和組織動態能耐研究：以趨勢科技公司為例，政治大學科技管理研究所碩士論文。
  55. 盧景儀 (2002)，核心資源與知識管理關聯性之研究—以醫療院所為例，中國文化大學國際企業管理研究所碩士論文。
  56. 譚大純 (1999)，「知識管理的十八般武藝」，會計研究月刊，1999 年 12 月。
  57. 譚大純、劉廷揚、蔡明洲 (1999)，知識管理文獻之回顧與分類，中華民國科技管理研討會論文集(第一集)，pp.623-636。
  58. 譚大純、汪昭芬(2001)，「知識管理之策略觀點：文獻回顧、分類與命題」，科技管理學刊，第 6 卷，第 1 期，第 35-54 頁。
  59. 羅懷英 (1999)，技術知識特性·組織知識平台與情境對組織知識流通之影響：以工研院電通所為例，輔仁大學管理學研究所碩士論文。

## 中譯版書籍

1. 森口八郎著，涂師孔編譯（1991），*開拓中小企業的活路—企業轉型成功實例*，前程企管出版。
2. Peter F. Drucker 著，周文祥、慕心譯（1998），*巨變時代的管理*，中天出版。
3. 竹本次郎著（1989），*從勞動密集到技術密集的轉型*，日本文摘雜誌社。
4. 筒井信行、瀧澤正雄著，江金龍譯（1988），*成功的企業轉型—中小企業如何脫胎換骨*，台北：尖端出版社。
5. Leonard-Barton, Dorothy 著，王美音譯（1998），*知識創新之泉：智價企業的經營*，台北：遠流。
6. Nonaka, I. and H. Takeuchi 著，楊子江、王美音譯（1995），*創新求勝：智價企業論*，遠流出版。
7. Davenport & Prusak 著，胡瑋珊譯（1999），*知識管理：企業組織如何有效運用知識*，台北：中國生產力中心出版。
8. Stewart, Thomas 著，宋偉航譯（1998），*智慧資本--資訊時代的企業利基*，智庫文化出版社。

## 一般書籍

1. 王如哲（2000），*知識管理的理論與應用*，台北市：五南。
2. 伍忠賢、王建彬（2001），*知識管理—策略與實物*，台北市：聯經。
3. 李仁芳（1990），*管理心靈*，台北：商略出版。
4. 吳季松（1998），*21世紀社會的新趨勢「知識經濟」*，中國北京：科學技術出版社。
5. 吳宗憲（2001），*一個整合性知識管理架構的建置與應用*，台北市：私立銘傳大學。
6. 徐聯恩（1996），*企業變革系列研究*，台北：華泰書局。
7. 陳明璋（1994），*台灣中小企業發展論文集*，聯經出版社。
8. 陳明璋（1996），*企業轉型的經營策略與作法*，編入*扭轉乾坤—台灣企業完突變局的成功實例*，中華民國管理科學學會，p.13-42。
9. 辜輝趁（2000），*企業電子化知識管理策略研究*，台北市：國立台灣師範大學。
10. 溫肇東、羅育如（2004），*高彈性、高附加價值的實踐者—南京資訊*，編入于卓民所編之*超越顛峰：中小企業成功升級轉型案例*。
11. 謝安田（1992），*企業管理*，台北：五南圖書公司。

## 網站資料與其他

1. 中國砂輪公司網站，<http://www.kinik.com.tw/index.asp>。
2. 大立高分子網站，<http://www.daily-polymer.com/>。
3. 南京資訊網站，<http://www.protech.com.tw/>。
4. 中國砂輪股份有限公司九十五年年度年報。
5. 大立高分子工業股份有限公司九十六年公開說明書。
6. 南京資訊股份有限公司九十五年年度年報。
7. 公開資訊觀測站，<http://newmops.tse.com.tw/>。
8. 張硯筑 (2006)，「點石成金的鑽石碟」，*產業創新能耐平台電子報 Vol. 0009*。  
[http://paper.poiic.org/html/09\\_200611/0201.htm](http://paper.poiic.org/html/09_200611/0201.htm)
9. 劉惠臨 (2006)，「中砂徹底轉型 打造鑽石未來」，*2006/09/18 經濟日報*。
10. 劉萍 (2006)，「中國砂輪 今年可望賺 1 個資本額」，*理財週刊焦點*。
11. 謝慧青 (2004)，「由金敏窯到中國砂輪 走過六十三年歷史」，台灣陶瓷數位博物館網站。  
<http://digital.ceramics.tpc.gov.tw/Web/yingo200/family/Chinawheel/paper1.htm>
12. 楊蕙菁 (2004)，「中國砂輪讓台積電一年省兩億」，*商業週刊第 871 期*。
13. 化工資訊與商情編輯室(2007)，「研磨出一片天地-CMP 市場」，*化工資訊與商情第 45 期*：12-15。
14. 宋建民 (2007)「鑽石合成課程」，*上課講義*。
15. 商業週刊編輯群(2005)，「2005 全國製造業排名報告」，*商業週刊第 912 期*，頁 130-140。
16. 呂國禎(2006)，「蛻變一百強」，*商業週刊第 965 期*:102-108。
17. 李後宗 (2002)，「奈米加持傳統產業三級跳」，*2002 年 10 月 e 天下雜誌*。
18. 蔡宜真 (2007)，「建構交流平台 傳統產業創新聯盟要讓創意起飛」。  
[http://www.rads.org.tw/forum\\_view.aspx?topic\\_id=221](http://www.rads.org.tw/forum_view.aspx?topic_id=221)
19. 王鴻裕 (2006)，「大立高分子為台灣第一家 可同時供應液晶與配向膜材料之專業廠商」，*2006/06/14 中時電子報*。  
<http://tech.digitimes.com.tw/ShowNews.aspx?zCatId=845&zNotesDocId=AFC9B0030163C3B84825718C00344819>

20. 吳國棟 (2006)「大立高分子積極投入 LCD 關鍵材料」, 2006/09/15 經濟日報。
21. 范馨文 (2006),「LCD 用配向膜材料市場現況」, 工研院 IEK 化材組產業評析。  
<http://www.itis.org.tw/rptDetailFree.screen?rptidno=D2BBA7E37BDB70234825722F002EA6F5>
22. 劉益昌 (2007),「10 年一大轉 吳宗寶轉出南京資訊新江山」, 2007/08/29 工商時報。
23. 「南京資訊以 Lotus 平台為研發營運後盾」, IBM 網站。  
<http://www-07.ibm.com/software/tw/lotus/success/s16.html>
24. 聚亨網, 第 83123 期。 <http://stock.yam.com/rsh/article.php/340615>
25. 林大成 (2006),「古老的玩意兒、新興的發明 POS 的過去與現在」, 2006/09/07 電子時報。  
<http://www.digitimes.com.tw/n/article.asp?id=793447924F295218482571E10035F58F>
26. 高宜凡 (2007),「製造業轉型找藍海 觀光工廠下一步: 從『有』到『有趣』」, 2007 年 6 月號遠見雜誌。
27. 許壽峰 (1989),「小巨人躍升的時代」, 戰略生產力雜誌 397 期, PP.16-37。
28. 鄭榮郎 (2001),「傳統產業向上提昇的轉型策略」, 能力雜誌第 540 期, PP.77-80。
29. 陳明璋 (1996),「企業轉型的策略與成功關鍵」, 貿易週刊 1690 期, 18-21。

## 二、 英文文獻

1. Adams, J. D. (1984), *Transforming Work*. Miles Review press, Alexandria, VA.
2. Adrian, S. (1997), *Value Migration: How to Think Several Moves Ahead of The Competition*. Boston: The President and Fellows of Harvard College.
3. Allee, V. (1999)“The Art and Practice of Being a Revolutionary,” *Journal of Knowledge Management* (3:2), pp. 121-131.
4. Bibault, D. B. (1982), *Corporate Turnaround: How Managers Turn Losers into Winners*. McGraw-Hill, New York.
5. Booz-Allen & Hamilton (1982), *New Products Management for the 1980s*, NY: Booz, Allen and Hamilton.
6. Bonora, E. A. & Revang, O. (1991), “A Strategic Framework for Analyzing Professional Service Firms-Development Strategies for Sustained Performance.” *Strategic Management Society Inter-organizational Conference*, Toronto, Canada.

7. Badaracco, J. L. (1991), *The KnowledgeLink: How Firms Compete Through Strategic Alliances*, Boston, Mass.: Harvard Business School.
8. Cohen, W. M. & Levinthal, D.A. (1990), "Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation," *Administrative Science Quarterly*, Vol35: pp.128-152.
9. Clark K.B. & Wheelwright, S.C. (1992), *Organizing and Leading Heavyweight Development Team, Evolutionizing Product Development: Quantum Leaps in Speed, Efficiency and Quality*, NY, Free Press.
10. Clark, K.B. & Wheelwright, S.C. (1993), *Managing New Product and Process Development*, Harvard Business School Press.
11. Dosi, G. (1982), "Technological Paradigms and Technological Trajectories," *Research Policy*, Vol. 11, No.3, pp.147-162.
12. Dougherty (1990), "Understanding New Markets for New Product," *Strategic Management Journal*, Vol. 11, pp.59-78.
13. Drucker, P. F. (1992), "The New Society of Organization," *Harvard Business Review*, 68, no. 5.
14. Drucker, P. F. (1993), *Post-Capitalist Society*, NY: Harper Business.
15. Drucker, P. F. (1995), *Managing in a Time of Great Change*, Truman Tally.
16. Davenport, T. H. & Prusak, L. (1998), *Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know*, Boston: Harvard Business School Press.
17. Daal, B. van, Haas, M.de & Weggeman, M. (1998), "The Knowledge Matrix: A Participatory Method for Individual Knowledge Gap Determination," *Knowledge and Process Management*, 5 (4): 255-263.
18. Freeman, C. (1982), *The Economics of Industrial Innovation*. 2<sup>nd</sup>ed, London: France Pinter.
19. Fleming, Q. W. & Koppleman, J. M. (1997), "Integrated Project Development Team: Another Fad...Or a Permanent Change," *Project Management*, Vol.28, No.1, pp.4-11.
20. Garud, R. & Nayyar, P. R. (1994), "Transformative Capacity: Continual Structuring by Intertemporal Technology Transfer," *Strategic Management Journal*, 15(5): 365-385.
21. Garud, R. & Kumarasawamy, A. (1995), "Technological and Organizational Designs for Realizing Economies of Substitution," *Strategic Management Journal*, 16: 93-109.



22. Gilbert, M. & Gordey-Hayes, M. (1996), "Understanding the Process of Knowledge Transfer to Achieve Successful Technological Innovation." *Technovation*, 16(6), 301-312.
23. Greenwood, W. (1998), "Harnessing Individual Brilliance for Team Creation the Six C's of the Knowledge Supply Chain." *Paper presented at the online collaboration conference.* Berlin.
24. Hayek, F. A. (1945), "The Use of Knowledge in Society," *American Economic Review*, XXXV, No.4, pp.519-30.
25. Hamilton, W.F. & Singh, H. (1992), "The Evolution of Corporate Capabilities in Emerging Technologies," *Interfaces*, Vol, 22(4), pp.13-23.
26. Hammer, M. & Champy, J. (1993), *Reengineering the Corporation-A Manifesto for Business Revolution.*Nicholas Brealey Publishing Limited.
27. Hedlund, G. (1994), "A Model of Knowledge Management and the N-form Corporation," *Strategic management Journal*, Vol.15, pp.73-90.
28. Helleloid, D. & Simonin, B. (1994), *Organizational Learning and a Firm's Core Competence.* In Hamel, Gary and Heene,A.(ed), *Competence-Base Competition.* New York : John Willey & Sons. P.213-239.
29. Harryson, S. (1998), *Japanese Technology and Innovation Management*, Edward Elgar Publishing Ltd. UK.
30. Iansiti, M. & Clark, K. B. (1994), *Integration and Dynamic Capability: Evidence from Product Development in Automobiles and Mainframe Computers*, ICC, pp.557-605.
31. Kimberly, J. R. & Quinn (1984), *Managing Organizational Transition.* Homewood, Jossey-Base Inc., Illinois.
32. Kilmann, R. H. & Covin, T. I. & Associates (1988), *Corporate Transformation: Revitalizing Organization for a Competitive World.* San Fransisco, California: Jossey-base Inc.
33. Lavy, A. & Merry, U. (1986), *Organizational Transformation.* New York Praeger.
34. Lavy, A. & Merry, U. (1988), *Organizational Transformation, Revitalizing Organization for a Competitive World.* Jossey-Bass Inc.
35. Leonard-Barton, D. (1995), *Wellspring of Knowledge*, Boston: Harvard Business Press.
36. Nelson, R. R. ( 1993 ) , *National Innovation Systems: A Comparative Analysis*, Oxford

University Press.

37. Nelson, W. A. (1993), "Knowledge Acquisition and Interface Design for Learning on Demand Systems," *Proceedings of the contributed sessions: 1993 conference on intelligent computer-aided training and virtual environment technology*, Vol. 11, pp. 321-327.
38. Nonaka, I. (1994), "A Dynamic Theory of Knowledge Creation", *Organization Science*, Vol. 5(1), pp.14-37.
39. Nonaka, I. & Takeuchi, H. (1995), *The Knowledge Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamic of Innovation*, New York: Oxford University Press.
40. Nonaka, I. & Konno, N. (1998), "The Concept of 'ba': Building a Foundation for Knowledge Creation." *California Management Review* 40(3): 40-54.
41. Polanyi, M. (1958), *Personal Knowledge*, London: Routledge.
42. Porter, M. E. (1990), *The Competitive Advantage of Nations*, New York. Free Press.
43. Purser, R. E. & Pasmore, W. A. (1992), *Organization for Learning*, In Pasmore, William A., and Woodman, Richard W (ed.), *Research in organizational change and development*, London: JAI Press Inc., pp.37-114.
44. Padmore, T. G. (1998), "Modeling Systems of Innovation: ii. A Framework for Industrial Cluster Analysis in Regions." *Research Policy*, 26(6), 625-642.
45. Quinn, J. B. (1992), *Intelligence Enterprise*, NY: Free Press.
46. Rosen, A. (1996), "Knowledge Use in Direct Practice," *Social Service Review*, 68: 561-577.
47. Ruggles, R. L. (1997), *Knowledge Management Tools*, Newton: Butterworth-Heinemann.
48. Rajiv, L. & Sarvary, M. (1999), "Knowledge Management and Competition in the Consulting Industry," *Marketing Science*. Linthicum, Vol.18, Iss.4, pp.485.
49. Rindova, V. P. & Kotha, S. K. (2001), "Continuous "Morphing:" Competing Through Dynamic Capabilities, Form, and Function." *Academy of Management Journal*, 44(6): PP.1263-1280.
50. Simon, H. (1979), *The Architecture of Complexity. The Science of The Artificial*, Cambridge, MA: MIT Press.
51. Stewart, T.A. (1994), "Your Company's Most Valuable Asset: Intellectual Capital,"

- Fortune*, Vol.130, No.7, pp.68-74.
52. Stewart, T.A. (1997), *Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations*, New York: Bantam Doubleday Dell Publishing Group, Inc.
  53. Spek, R. & Spijkervet, A. (1997), *Knowledge Management: Dealing Intelligently With Knowledge*, Knowledge management and its integrative elements, edited by J. Liebowitz and L. C. Wilcox, NY: CRC Press.
  54. Shariff, M. N. (1998), "Basis of Techno-Economic Policy Analysis," *Science and Public Policy*, 15(4), pp.217-229.
  55. Sena, J. & Shani, A. (1999), *Intellectual Capital and Knowledge Creation: Towards an Alternative Framework*, *Knowledge Management Handbook*, edited by J. Liebowitz, NY: CRC Press.
  56. Tushman, M. & Anderson, P. (1986), "Technological Discontinuities and Organizational Environments," *Administrative Science Quarterly*, 31, pp. 439-465.
  57. Teece, D. J. (1996), "Firm Organization, Industrial Structure, and Technological Innovation," *Journal of Economic Behavior & Organization*, 31: pp.193-224.
  58. Teece, D. J., Pisano, G. & Amy, S. (1997), "Dynamic Capability and Strategic Management," *Strategic Management Journal*, Vol. 18:7, pp.509-533.
  59. Teece, D. J. (1998), "Capturing Value from Knowledge Assets: The New Economy, Markets For Know-How, And Intangible Assets", *California Management Review*, 40 (3), pp.55-79.
  60. Tyre, M. (1991), "Managing The Introduction of New Process Technology: International Differences in A Multi-plant Network," *Research policy*, 20: 57-76.
  61. Tiwana, A. (2002), *The Knowledge Management Toolkit*, 2<sup>nd</sup>ed., N.J.: Prentice Hall Inc..
  62. Utterback, J. M. (1994), *Mastering The Dynamics of Innovation*, Boston (MA): Harvard University Press.
  63. Von Hippel (1988) , *The Source of Innovation*. New York: Oxford University Press.
  64. Yin, R. K. (1989), *Case Study Research: Design and Methods*, Revised Ed., Beverly Hills, CA: Sage.
  65. Yin, R. K. (1994), *Case Study Research: Design and Methods*. London: Sage.
  66. Zand, D. (1981), *Information, Organization and Power-Effective Management in The*

*Knowledge Society*, NY: McGraw-Hill, pp.11-12.

67. Zack, M. H. (1999a), "Developing A Knowledge Strategy", *California Management Review*, 41/3(Sep), pp.125-145.

68. Zack, M. H. (1999b), "Managing Codified Knowledge", *Sloan Management Review*, 40/4(Summer), pp.45-58.