

目 錄

第一章 緒論	1
第一節 研究動機	1
第二節 研究目的與研究問題	2
一、 研究目的	2
二、 研究問題	2
第三節 論文章節組織	3
第二章 文獻探討	4
第一節 產業背景	4
第二節 技術概述	7
一、 群播技術總覽	7
二、 群播網路的架構	14
三、 相關應用	16
第三節 訂價模式	18
第四節 創新的來源	20
第五節 共創價值	22
第三章 研究架構與方法	26
第一節 研究架構	26
第二節 研究流程	28
第三節 研究限制	29
一、 研究對象	29
二、 研究限制	29
第四章 個案研究	30
第一節 電信運營商 - Verizon Communications	30
第二節 內容提供商 - Bloomberg	34
第三節 實驗網路 - Internet2/Abilene	40
第五章 個案比較與分析	46
第一節 個案比較	46
第二節 可行性分析	51
第三節 訂價模式	54
第四節 市場發展與部署策略	58
第六章 研究發現與結論	60
第一節 研究發現	60
第二節 結論與建議	62
參 考 文 獻	64
中文部份	64
英文部份	65

網站66

圖 目 錄

圖 1-1 論文章節組織	3
圖 2-1 Unicast vs. Multicast	5
圖 2-2 IGMP – Multicast Group Join	7
圖 2-3 IGMP – Multicast Group Leave.....	8
圖 2-4 IGMPv3 – Multicast Group Join/Leave	9
圖 2-5 Source Specific Multicast	10
圖 2-6 PIM-SM Join.....	11
圖 2-7 PIM-SM Join-and-Prune	12
圖 2-8 MSDP	13
圖 2-9 典型的 IPTV 群播網路架構	14
圖 2-10 新創事業差異化的構面	20
圖 2-11 傳統價值創造參考架構圖	22
圖 2-12 新價值創造參考架構圖	23
圖 2-13 成員間的價值共創.....	24
圖 3-1 研究流程	28
圖 4-1 Verizon Communications 群播網路架構圖	31
圖 4-2 Verizon Communications 群播服務的資訊流與金流	33
圖 4-3 Bloomberg Terminal	35
圖 4-4 具安全性的終端機畫面	35
圖 4-5 Bloomberg Television	36
圖 4-6 Bloomberg Radio	37
圖 4-7 Bloomberg Podcasts	37
圖 4-8 Bloomberg Audio/Video Archives	38
圖 4-9 Bloomberg 群播服務的資訊流與金流	39
圖 4-10 HDTV 在 Internet2 的應用架構	41
圖 4-11 VideoLab SSM 入口網站提供的內容	42
圖 4-12 AG 平台的應用架構	43
圖 4-13 AG 平台上的群播會議使用統計	44
圖 4-14 Internet2 群播服務的資訊流與金流	45

表 目 錄

表 2-1 群播與單播的比較.....	5
表 4-1 Verizon Communications 2006 年的營運狀況與比較	30
表 4-2 FiOS TV Pricing	32
表 4-3 Bloomberg 2006 年的營運狀況與同業比較.....	34
表 4-4 ResearchChannel 提供的內容.....	41
表 5-1 群播服務的個案比較.....	49