

第五章 結論與建議

自 1973 至 2000 年，雖然全球觀光業仍呈現穩定成長狀態；然而，事實上，東南亞七經濟體各自國際觀光競爭力卻開始呈現消長互現的情形，有些經濟體國際觀光競爭力呈現持續成長的現象，部份經濟體卻呈現逐漸衰退的趨勢，若進一步以台灣觀光客首要來源國(美國與日本)及澳洲三大來源國市場做分析，台灣在三大市場國際觀光競爭力表現持續走下坡，印尼、及泰國在美、日市場國際觀光競爭力表現呈穩定成長，香港、新加坡在澳洲市場國際觀光競爭力日益增加，但在美國及日本市場國際觀光競爭力卻日漸衰退，其餘國家國際觀光競爭力則上下起伏不定，到底有哪些需求面與／或供給面因素會影響東南亞地區各經濟體的國際觀光競爭力？對不同來源國的國際觀光客而言，上述影響因素是否具有一致性？

本文主要目的為檢視影響各經濟體相對於其他國家之競爭力之因素。根據兩階段決策所建立的理論模型，以至各經濟體攸關來源國觀光客人次之相對比例為被解釋變數；解釋變數包括相對價格、相對匯率及供給面變數；以三階段最小平方法進行實證資料之迴歸分析，在主要來源國—美國、日本與澳洲，及七個觀光目的國—台灣、香港及東南亞國協五國實證分析下，主要的發現有：

- 1、相對價格的影響將視旅遊目的及型態的不同而有差異。大多數到香港的美國觀光客對當地物價波動並不敏感，主要是其旅遊目的為商務或探親；而日本觀光客除了對香港及新加坡外，對於東南亞其餘觀光目的國的相對價格變動並不敏感，主要因為大多數日本觀光客是以觀光團型態旅遊且其背後通常存在具有議價能力的旅行社。
- 2、匯率的影響將視觀光旅遊支出是以當地貨幣計算或旅遊來源國貨幣計算而有差異。國際觀光客的旅遊支出，若大部份以來源國貨幣計算，則對於匯率變動通常不敏感。

3、供給面因素對於國際觀光市場的確具有決定性的影響。且對於不同的來源國及不同的目的國亦將產生不同的效果。就大陸開放政策而言，是造成美國觀光客前往台灣觀光比例下降及香港觀光比例上升的最主要原因；然而對於日本及澳洲觀光客而言，其效果就不那麼顯著了。馬來西亞 1990 及 1998 年國際觀光年不論對美國、日本或澳洲觀光客市場都具有顯著影響。相反地菲律賓 Aquino's 事件，對於日本觀光客而言，並未造成顯著負面影響，且使台灣因而獲利但卻使新加坡相對競爭力下降。就相似文化背景而言，台灣、香港、新加坡同屬華人體系，對於香港回歸中國大陸、1997 下半年的霾害與東南亞金融危機之事件，就美國觀光客而言台灣分別與香港、新加坡無明顯的替代關係；但對於日本觀光客而言，台灣與香港具有高度替代關係，而對澳洲觀光客而言，香港與新加坡具有高度替代關係。另外，在美國市場，馬來西亞與泰國受霾害的負面影響遠超過其他因素，但在日本及澳洲市場，霾害的影響效果則不顯著。

依據上述實證結果，有四點政策性建議似可提供給主管當局做參考：（一）目的國為了有效提昇其國際觀光競爭力，針對不同的來源國觀光客，似乎應採不同行銷或提昇策略。（二）目的國在採取行銷策略以有效提昇其國際觀光競爭力時，應將與鄰近經濟體的替代或互補關係及其觀光政策納入考量。（三）雖然供給面因素對國際觀光競爭力確實有其決定性影響力，但其效果有一定期限，故在規劃相關的觀光政策措施時，應將政策效果期限一併納入考量。（四）傳統國際經濟學理論指出，一個國家通常可透過貶值來促進其出口。本文研究結果顯示，上述理論即使適用於製造業，卻不見得亦適用於觀光服務業，因此，當有關當局在考慮選用匯率作為促銷國際觀光之工具時，可能需相當謹慎。

最後，針對背理的相對價格效果，其原因到底是重要解釋變數被遺漏所造成？還是目的國間具有互補關係所導致？需要納入更多供給面變數及資料作進一步研究，才能獲得滿意答案且使國際觀光的分析更形完備，也唯有如此，方能獲得更多具有意義的政策涵義。

