

第一章 緒論

第一節 研究背景與動機

隨著經濟金融之自由化與國際化，多元化的金融商品以及各種金融服務行業的興起，使得企業籌資管道日益增多。依據中央銀行公佈之直接金融與間接金融存量分析¹，2000年4月底，間接金融(銀行放款及投資)與直接金融(含上市上櫃股票、短期票券、公司債、海外債及政府債券)各佔72%及28%，與1999年底之分佔88%及12%相較，顯示近十年來佔有率呈倍增之直接金融，已逐漸瓜分間接金融市場之勢。

除了直接金融持續侵蝕傳統性的銀行放款業務外，近年來政府大量開放銀行設立，使得銀行間過度競爭，造成存放利差大幅縮小，授信風險為之大增，銀行逾放比率逐年升高，即便是有著悠久歷史的大型銀行也無一倖免。此外，銀行將於2006適用新巴塞爾協定(Basel II)規範，這對銀行在授信管理上亦是一大挑戰。

然而，在1999年政府為提升資訊業的競爭力推動資訊業電子化計畫(AB計畫)，並且在2001年推動了資訊業金流電子化計畫(C計畫)，以AB計畫建立的電子化訂單資訊，作為供應商還款能力的擔保，且透過電子化之傳遞，加快供應商取得融資之腳步，C計畫嶄新之融資概念對銀行來說亦是一項新的衝擊，顛覆銀行以往傳統之授信、放款觀念。

筆者在參與教育部製商整合e化個案集中「供應鏈融資電子化個案-大同公司」之個案撰寫工作時，深入瞭解C計畫之內容與運作模式，並對C計畫融資模式有著濃厚之興趣，遂著手進行本研究，試圖從銀行之觀點探討C計畫融資對銀行風險之影響。

¹ 陳逸文，銀行授信之風險管理，台灣金融財務季刊，第一輯第一期，台灣金融研訓院，2000。

第二節 研究目的

C 計畫融資精神與觀念對金融機構在授信管理方面提供嶄新之思考模式，以供應鏈管理角度出發之 C 計畫融資模式主要建立在中心廠與供應商間之交易關係上；然而對金融業而言，並非相當瞭解中心廠與其供應鏈體系成員之交易或合作關係，同時在供應鏈管理知識方面亦涉獵不深，因此本研究目的如下所述：

1. 瞭解中心廠與供應商間之交易關係。
2. 從供應鏈管理之角度，探討影響銀行 C 計畫融資風險之因素。
3. 建立一風險監控機制，使銀行可以承做更多小額之融資。

第三節 章節架構

