

第五章 結論與建議

在現今的大型企業併購風潮下，認為金融機構是越大越好，而規模越大就是否就代表著有更高的獲利？以併購的方式發展，可以獲得更快速地發展或者加速進入全新的市場，憑藉收購得以實現規模經濟或者範疇經濟而達到節省成本的目的，似乎也必需熬過併購時過度時期的經營管理效率提升與人事成本上升等高風險。HSBC 成功的併購策略，為集團帶來前所未有的空前盛況。標準渣打之併購策略相同地為集團帶入新的業務市場。

HSBC 創辦後，發展香港房地產獲得資金來源，以內部成長方式，於海內外開設分行，著重發展香港與中國，一度成為香港最大銀行與中國金融界之主宰，在中華人民共和國成立後，為避免政局不穩造成之發展萎縮而提高經營風險，並且香港 97 回歸之問題，開始有向外發展之決心，目標將半數資產外移，更進一步佈局全球，大規模收購國際間之銀行集團，力求在歐亞美三洲之金融中心發展，穩固在全球金融界之地位，並創造更大之市場與顧客來源。跨足保險業，以單一品牌行銷全球，設立環球金融地方智慧之品牌標語，深入地方文化，連結全球市場之發展，更投身環保與自然環境，提昇企業責任，創造品牌知名度與認同感。至今，HSBC 之分行數目全球有上千家，分布在全球各地，佈局全球策略，在幾十年努力後，終於完成全球屬一屬二的國際金融集團，超級金融集團實至名歸。2004 年《The Banker》全球一千大銀行排名中，HSBC 資產排名第三名。

標準渣打銀行，在兩間銀行合併前，各自擴展自己的領域。渣打銀行主要發展在於亞洲，於亞洲各地之貿易都市開設分行，主要在於融通商品貿易往來之交易，經由內部成長與外部成長，將業務發展遍及亞太地區、南亞、西亞、中東波斯灣等地區。標準銀行主要發展在於非洲，在礦產資源豐富的非洲採礦盛行下，創辦發展，隨著大英帝國殖民地擴張下，在非洲分行設立也得以擴張，籌措資金融資予鑽石、黃金之開採，再加上合併，業務發展遍及全非洲。兩家銀行合併後，不僅結合了兩家銀行的發展市場，更加強標準渣打在全球的佈局，進一步打消集

團呆帳與第三世界放款之壞帳，併購進入美洲地區，著重亞洲、中東、非洲地區等發展快速之新興市場發展，以國際電子銀行網路系統，將該新興市場與世界金融中心連結，讓投資者更方便、有效率將資金移轉獲利。改善品牌形象，加強國際競爭力，創造革新的價值觀加上以客為尊的形象，為標準渣打集團近年的發展創造出另一個盛況。過去五年，渣打稅前營業利益更成長 180%，達 13 億美元（約合新台幣 431 億元），如此陡峭的成長，一半靠在亞洲的積極購併，一半拜非洲與中東經濟快速成長之賜，深耕非洲和中東，更是渣打獲利的秘密武器。2004 年《The Banker》全球一千大銀行排名中，標準渣打銀行資產排名七十四名，遠遠落後第一名的花旗和第三名的匯豐，但淨利率卻是花旗的 1.43 倍，2005 年花旗的淨利率 19.7%，而標準渣打高達 28.3%。

國外金融環境相對於國內更為自由化，而金融產業對於總體經濟環境影像甚大，國際百大銀行聚集之國家，往往可以發展成為全球之金融中心，國際化銀行跨國集資，龐大的外資進入，造成一國或者一地資金流動更加頻繁快速，也促進經濟發展提升。藉由研究探討百大銀行之成長發展，發展連結各地之經濟文化，活絡全球經濟發展，將服務所及之範圍帶入國際化資本市場，更加深當地之繁榮景象。藉由吸取成功的經驗，台灣當地銀行也可以在未來發展成為跨國銀行，進一步將台灣也建立成為全球金融中心，畢竟本地資金不如外資資金之巨大，如此更突顯本研究之重要性。

本論文研究整理出 HSBC 與標準渣打集團之個案銀行成長發展策略，兩者在國際上的表現大家有目共睹，其成長發展成為世界百大銀行之成功背景，值得細細研究回味，進一步成為後世經營之指標，不論是短期的商品發展，或者長遠的國際佈局，穿越多次的世界經濟蕭條或者是金融風暴，仍舊屹立不搖，這些成功故事，在本研究中被探討，部份財務指標之研究分析，可看出國際大銀行之資本財務結構之完整性，或許在某部份的資料不夠詳盡，但沒有脫離研究的宗旨，其中成功成長的案例，可作為國內銀行之發展參考。

對於未來的研究方向，這的個案研究，只針對匯豐銀行(HSBC)和標準渣打銀

行(Standard Chartered)作出研究努力，仍然有很多世界級的大銀行之成功，可以做進一步的研究探討。對於本篇論文尚有很多精細的資料沒有採用，未來可以增加資料的精細度，和加強在財務發展上的著墨，相信可以使該篇個案研究的論文更為精采。

