

目錄

第一章 緒論	1
1.1 研究動機	1
1.2 研究目的	2
1.3 研究架構與流程	3
第二章 文獻回顧	4
2.1 銀行成長動機	4
2.2 銀行成長方式與模式	6
2.3 銀行成長之經濟效果	9
2.4 小結	11
第三章 個案探討(一):匯豐銀行	12
3.1 公司簡介	12
3.2 成長策略	15
3.2.1 內部成長策略	17
3.2.2 國際化策略	19
3.3 HSBC 集團營運概況	24
3.4 小結	30
第四章 個案探討(二):標準渣打銀行	33
4.1 公司簡介	33
4.2 成長策略	35
4.2.1 渣打銀行成長策略	36
4.2.2 標準銀行成長策略	38
4.2.3 標準渣打銀行成長策略	40
4.3 標準渣打集團營運概況	43
4.4 小結	49

第五章 結論與建議	52
參考文獻	55

圖次

3.1 HSBC 品牌標誌與標語	12
3.2 HSBC 業務分布百分比	14
3.3 HSBC 地理收入分布百分比	15
3.4 HSBC 總股產、股本走勢圖	25
3.5 HSBC 獲利能力指標	26
3.6 HSBC 資本適足指標	27
3.7 HSBC 經營管理效率指標	28
3.8 HSBC 資產品質指標	29
4.1 標準渣打銀行之商標	34
4.2 標準渣打總資產、股本走勢圖	44
4.3 標準渣打獲利能力指標	45
4.4 標準渣打資本適足指標	46
4.5 標準渣打經營管理效率指標	47
4.6 標準渣打資產品質指標	48

表次

表 3.1 HSBC 發展策略	30
表 3.2 匯豐發展歷史表格	31
表 4.1 Standard Chartered 發展策略	49
表 4.2 Standard Chartered 發展歷史表格	50