

論文摘要

近幾年來，台灣廠商在四大國際工業設計獎的成績逐年提升，尤其是 IT 硬體業者，除了製造能力之外，工業設計能力近幾年的進步與實力同時備受國際肯定。

本研究乃探討這段時間以來，我國 IT 硬體廠商對於工業設計的重視下，工業設計機能組織不論是在規模及隸屬上都有顯著的提升。工業設計隨著 IT 大廠的帶頭重視，導入工業設計為產品提昇價值儼然已成為台灣製造業的全民運動，在企業導入工業設計的過程中，勢必面對工業設計機能組織與其他部門組織的溝通互動上的溝通問題，可能會發生哪些溝通問題以及這些溝通問題隨著組織對於 ID 的重視以及 ID 部門的提升下會有哪些變化，是企業在導入 ID 的過程中所必須瞭解與解決的。

本研究乃依企業之營運模式、新產品設計開發流程以及工業設計部門的組織變革等三大構面來探討設計溝通問題的變化情形，得到發現如下：

1. 企業推行工業設計的發展上，對於工業設計部門的發展方向可配合中長期的策略規劃而有三種可能方向：
 - (1) 與研發單位整合，(2)與行銷部門整合，(3)獨立發展
2. 產品專案負責人與設計部門主管於設計溝通活動中扮演設計師與其他部門的溝通橋樑，溝通協調者能力背景的多元性有助於溝通效率的提升，除了「多元」之外，更重要的是「整合」。
3. 營運模式為影響新產品設計開發活動、工業設計組織型態與設計溝通的關鍵變數：
 - (1) 影響新產品設計開發活動之「流程的選擇」、「各階段的資源分配」、「參與者」以及「溝通協調機制」。
 - (2) 影響工業設計單位之「組織規模」、「結構劃分」、「人員組成」以及「組織位階」。
 - (3) 影響設計溝通的「溝通程序」、「溝通問題的發展方向」以及「溝通障礙的類型。」
4. 我國 IT 硬體業者多以製造起家，於推行工業設計的發展歷程上，需明白「設計」與「製造」之間的認知差距，以降低「部門本位主義」的發生。
5. 為降低部門本位主義的發生，管理者於推行工業設計的過程中，於強調設計之餘，更應注重於建立「團隊整合概念」的組織氣候，對於團隊內各成員的貢獻都應給予相當之肯定。
6. 設計溝通問題的降低可透過組織型態、專案團隊建立方式、新產品設計開發流程、整體企業組織文化的改良來達成，可透過建立有效的非

正式溝通系統，讓來自不同部門、背景之成員能認識彼此的專業以及提高對不同觀點的包容性。

關鍵字：工業設計、組織溝通、變化、設計溝通、營運模式