

目錄

第一章 緒論	1
第一節 研究背景.....	1
第二節 研究動機.....	2
第三節 研究目的.....	7
第四節 論文章節架構.....	7
第二章 文獻探討	9
第一節 營運模式與產品開發.....	10
一、營運模式.....	10
二、管理階層與產品開發.....	12
第二節 組織 (ORGANIZING).....	13
一、組織結構.....	14
二、組織氣候 (Organizational Climate).....	18
三、組織成長與改變.....	19
第三節 產品設計開發流程.....	23
第四節 研發設計專案團隊.....	29
第五節 設計組織互動與溝通.....	33
一、部門互動.....	35
二、組織溝通.....	39
第六節 工業設計組織.....	49
第七節 設計溝通與互動.....	50
小結.....	54
第三章 研究方法	56
第一節 研究方法與流程.....	56
一、研究方法.....	56
二、研究流程.....	57
第二節 研究架構與變項說明.....	58
一、研究架構.....	58
二、研究變項說明.....	60
第三節 研究對象與資料收集方式.....	66
一、研究對象.....	66
二、資料收集方式.....	70
第四節 研究限制.....	70
第四章 個案研究	72

第一節 仁寶電腦個案.....	72
一、公司簡介.....	72
二、公司組織架構與設計部門之改變.....	74
三、新產品設計開發活動.....	79
四、新產品設計開發活動之設計溝通問題變化情形.....	87
五、小結.....	100
第二節 明基電通個案.....	102
一、公司簡介.....	102
二、公司組織架構與設計部門之改變.....	106
三、新產品設計開發活動.....	112
四、新產品設計開發活動之設計溝通問題變化情形.....	117
五、小結.....	129
第三節 華碩電腦個案.....	131
一、公司簡介.....	131
二、公司組織架構與設計部門之改變.....	134
三、新產品設計開發活動.....	138
四、新產品設計開發活動之設計溝通問題歷來變化.....	143
五、小結.....	155
第四節 宏碁公司個案.....	158
一、公司簡介.....	158
二、組織架構面.....	163
三、新產品設計開發活動.....	168
四、新產品設計開發活動之設計溝通問題歷來變化.....	174
五、小結.....	189
第五章 研究發現.....	191
第一節 營運模式的影響.....	194
第二節 工業設計組織.....	196
第三節 新產品開發活動.....	197
第四節 設計溝通.....	200
第六章 結論與建議.....	205
第一節 結論.....	205
第二節 建議事項.....	206
第三節 後續研究建議.....	207
參考書目.....	209