

目錄

目錄	I
第一章 序論	1
第一節 研究背景與研究動機	1
第二節 研究目的與研究問題	2
第三節 研究流程	3
第二章 文獻探討	4
第一節 原創相關理論	4
第二節 商業模式相關理論	8
第三節 創意到商業化	17
第四節 動畫產業相關之文獻	21
第五節 小結－動畫產業商業模式之構面	39
第三章 研究方法	41
第一節 前言	41
第二節 研究架構	42
第三節 商業模式構面的操作性定義	43
第四節 研究方法	44
第五節 選擇研究個案之理由	47
第六節 研究限制	48
第四章 個案描述	49
第一節 電視豆	49
第二節 VOOZ	69
第三節 Pixar	84
第五章 研究個案比較分析	99
第一節 商業模式變化之分段分析	99
第二節 商業模式變化與原創內容商業化過程之關係	124
第六章 研究發現	139
第一節 原創內容商業化過程	139
第二節 原創內容商業化過程中商業模式之關鍵因素	144
第三節 原創內容演化之關鍵	146

第四節 其他發現.....	149
第七章 研究結論與建議.....	152
第一節 研究結論.....	152
第二節 對台灣動畫事業之建議.....	154
第三節 研究心得與貢獻.....	156
第四節 對後續研究之建議.....	157
 參考文獻.....	 158



圖目錄

圖 1-1	研究流程	3
圖 2-1	開放式創新與研發管理	7
圖 2-2	虛擬價值鍊	8
圖 2-3	事業模式	12
圖 2-4	獲利能力之定義	14
圖 2-5	商業模式之構面	15
圖 2-6	商業模式認知地圖	16
圖 2-7	技術商業化之過程	18
圖 2-8	往市場路徑之選擇	20
圖 2-8	神奇寶貝商業地圖	29
圖 3-1	研究架構	42
圖 4-1	電視豆成立過程	52
圖 4-2	電視豆組織架構	57
圖 4-3	魔豆傳奇雛型創作團隊架構組成	59
圖 4-4	電視豆之產業價值鍊定位	60
圖 4-5	電視豆之獲利模式	61
圖 4-6	日本製作委員會之組成關係	64
圖 4-7	收益性評估模式	66
圖 4-8	VOOZ 組織概況	72
圖 4-9	VOOZ 產品發展流程	74
圖 4-10	VOOZ 事業發展流程	75
圖 4-11	Pixar 組織之組成	90
圖 4-12	Pixar 動畫製作模式	91
圖 4-13	Pixar 公司股價圖與關鍵歷程	94
圖 5-2	電視豆作品分段	101
圖 5-3	VOOZ 作品分段	111
圖 5-4	Pixar 作品分段	118
圖 5-5	電視豆原創內容商業化過程	129
圖 5-6	VOOZ 原創內容商業化過程	131
圖 5-7	Pixar 原創內容商業化過程	132
圖 5-7	電視豆原創內容演化與商業化過程	135
圖 5-8	VOOZ 原創內容演化與商業化過程	136
圖 5-9	Pixar 原創內容演化與商業化過程	137
圖 5-11	原創內容演化與商業化	138
圖 6-1	原創內容商業化過程	139

圖 6-2	商業化次分段之演化循環	143
圖 6-3	VOOZ 商業化過程收入示意圖	147
圖 6-4	電視豆商業化過程收入示意圖	147
圖 6-5	電視豆國際合作經營模式	150
圖 6-6	VOOZ 國際合作經營模式	151



表目錄

表 2-1	商業化之過程相關概念之整理	17
表 2-2	商業化過程分段之要素	19
表 2-3	2003 年韓國文化內容產業產值	33
表 2-4	商業模式五大構面與其組成要素	39
表 2-5	動畫產業商業模式五大構面與其組成要素	40
表 3-1	商業模式五大構面與其組成要素	43
表 3-2	個案公司受訪名單	45
表 4-1	電視豆創業初期核心團隊	58
表 4-2	電視豆原創作品發展整理	62
表 4-3	韓國卡通肖像產業規模	69
表 4-4	VOOZ 國際合作夥伴	78
表 4-5	PUCCA 線上應用	79
表 4-6	PUCCA 發行作品	81
表 4-7	PUCCA 主要肖像與動畫內容故事概述	82
表 4-8	VOOZ 創意行銷活動	83
表 4-9	2001 年~2004 年好萊塢動畫電影票房與排名整理	85
表 4-10	Pixar 發展歷程	86
表 5-1	研究個案作品分段	99
表 5-2-1	電視豆商業模式之產業因素分析	101
表 5-2-2	電視豆商業模式之定位分析	104
表 5-2-3	電視豆商業模式之資源分析	106
表 5-2-4	電視豆商業模式之活動分析	107
表 5-2-5	電視豆商業模式之成本分析	109
表 5-3-1	VOOZ 商業模式之產業因素分析	111
表 5-3-2	VOOZ 商業模式之定位分析	113
表 5-3-3	VOOZ 商業模式之資源分析	115
表 5-3-4	VOOZ 商業模式之活動分析	116
表 5-3-5	VOOZ 商業模式之成本分析	117
表 5-4-1	Pixar 商業模式之產業因素分析	118
表 5-4-2	Pixar 商業模式之定位分析	120
表 5-4-3	Pixar 商業模式之資源分析	121
表 5-4-4	Pixar 商業模式之活動分析	122
表 5-4-5	Pixar 商業模式之成本分析	123
表 5-5	電視豆商業模式主要關鍵變化	124
表 5-6	VOOZ 商業模式主要關鍵變化	126