

第一章 緒論

本章分成三節。第一節描述本研究的背景與動機；第二節據此提出本研究的問題與目的；第三節描繪本研究的研究程序，並簡述本論文的章節配置結構。

第一節、研究背景與動機

對於許多發展中國家來說，成功的中小型企业是能夠帶動經濟穩定發展、減少社會貧困的重要族群。在台灣，中小企業一直扮演十分重要的角色，依「民國九十四年經濟部中小企業白皮書」資料統計，民國 93 年國內中小企業家數為 116 萬 4 千家，占全國企業總數 97.8%；就業人數突破 755 萬人，占全國就業總人數的 77.18%，為台灣勞力市場創造出新台幣 9 兆 3 千億元的年產值。這些企業體對於國家經濟成長、創造就業機會有重大貢獻。

這群螞蟻雄兵之中，存在著更迷你的新興族群—微型企業。小本經營的微型企業與近年來台灣產業環境變遷息息相關，產業外移、經濟成長緩慢、失業率提升，台灣的產業結構逐步調整。沒有合適工作的人、職場中的高薪專業工作者、家庭中的主婦們，形形色色的人開始選擇創業這條路，許多微型創業者並不想要擁有大事業，因為他們更在乎能夠結合專業所長與熱情，在自由有彈性的工作環境中，實現夢想。

有別於傳統產業與高科技產業的創業，因為規模、產值與創業背景的不同，微型創業者在尋找創業資源協助的過程，並非想像中容易。又，身處在通訊與網路時代，所需要的創業元素有別於以往認知，進行創業充滿障礙，如何察覺商機？如何得到適當創業資源並加以運用？如何在變動快速的市場中繼續保持競爭力？對微型創業者而言，每一步都是生死存亡的關鍵；本研究逐一對台灣現今的微型創業活動過程中，創業者面臨的機會、需要的資源進行檢視。

第二節、研究目的與問題

基於上述之研究動機，本研究從微型創業者角度出發，希望檢視創業過程的動態變化，瞭解創業者因應策略，主要研究問題包含以下幾點：

研究問題一

當微型創業者進行創業活動時，分別有哪些資源居中影響？

研究問題二

環境因素對微型創業者辨識機會過程的影響為何？

研究問題三

微型創業者建構的新創價值如何變動？

研究問題四

創業活動的關鍵元素為何？

透過本研究，希望瞭解現今台灣社會時興的創業全民運動，微型創業者如何結合所長，因應環境的變化，找到利基市場，取得適用資源，創造新價值；最後，預期能夠透過分析，瞭解整個創業的動態過程最重要的關鍵因素為何。

第三節、章節介紹

本研究目的主要是從微型創業者角度出發，瞭解創業過程的動態變化，機會如何辨識、適用資源如何取得，並探討創業社群能否建構。首先對於本研究的背景、動機、問題及目的予以介紹，並整理過去有關創業、資源、社群建構的探索性研究與驗證性結果，建立本研究的觀念架構。接著以台灣的微型創業為研究標的進行個案分析，並經由研究發現發展相關命題，進而對後續研究者提出建議。

本論文共分為六章，各章內容簡介如下：

第一章 緒論

說明本研究的背景與動機、研究問題與目的、研究程序與論文的章節配置結構。

第二章 文獻探討

探討國內外與「微型企業」、「創業活動」、「價值創造」、「創業機會」、「創業資源」等相關文獻。

第三章 研究架構與研究設計

敘述本研究所採用的研究架構與研究方法，包括研究架構、各變數的操作性定義與衡量方式、研究命題、研究設計。

第四章 個案研究

闡述五個研究個案。選擇不同經營型態的微型創業個案，分別是豐業物流，愛情公寓，印樂網，苗栗南庄桂花巷冰鎮湯圓，水越設計。

第五章 研究發現

將個案的諸多現象加以比較、整理，並針對研究問題與架構指出本研究的發現。

第六章 結論與建議

研究成果總結與建議。