

論文摘要

生技產業的發展以及育成中心的經營一直是受到矚目的議題，台灣在生技產業的發展上，已投入相當多的資源，至今明確且優異的成果卻甚為稀少。而台灣的生技廠商以中小企業為主，中小企業正是育成中心主要的輔導對象，因此生技型育成中心的經營成功與否，對於生技產業的發展將造成一定程度的影響。

透過文獻回顧的整理，本研究歸納出一般型育成中心之經營成功關鍵因素六項，分別為育成中心的經營者、各種網絡關係的建立、育成中心的企業化經營、進駐廠商的篩選與畢業過程、與大學保持密切的關係以及育成中心提供的服務內容。而藉由觀察國際上經營成功的生技型育成中心，發展出四項生技型育成中心之經營成功關鍵因素，分別為與醫院保持合作關係、配合園區的設立發展育成業務、具有多種技術平台的合作夥伴以及育成中心的國際化。綜合以上的分析，本研究以十項關鍵因素為基礎，透過個案訪談的方式，深入了解台灣生技型育成中心的現況，檢視以特定發展方向為主的育成中心，其發展狀況、營運方式以及成功之道，與一般育成中心的異同或特殊之處為何。

研究結果顯示，「技術」是台灣生技型育成中心在經營上最重要的關鍵，而與母組織互動越密切的育成中心成效亦較好。在一般型育成中心的六項經營關鍵成功因素上，各種網絡關係的建立（例如對外部網絡的發展較不活絡、建立名聲）、企業化經營（例如持續經營之資金與模式）、進駐廠商的篩選與畢業過程（例如招商不易）與育成中心提供的服務內容（例如欠缺市場行銷與資金方面的能量）等四項，對於育成中心的經營影響較大。在生技型育成中心的四個經營關鍵成功因素方面，與醫院保持合作關係為非必要之條件；配合園區的設立發展育成業務與育成中心的國際化上，皆未有明確的規劃或明顯的表現；對於具有多種技術平台的合作夥伴，目前在育成領域內並無實質的合作與整合效益出現，而以非正式的聯結關係為主，多數也認為轉變成正式的聯盟平台在執行上尚有許多困難待克服。

最後，本研究將生技型育成中心的發展程度，與該發展時期所需的關鍵成功因素做關聯，整體來說，台灣的生技型育成中心都還處於發展初期至中期。而參考國外發展歷程較久的生技型育成中心歸納得到的關鍵成功因素，對於台灣的生技型育成中心來說，是較遙遠的目標，就現階段而言，其經營成功因素大部分落在與一般型育成中心經營成功相同的關鍵上。

關鍵字：「生物技術」、「育成中心」、「關鍵成功因素」