

圖目錄

圖 2-1- 1	國藝會定義之文化創意產業分類關係圖.....	9
圖 2-1- 2	創意生活產業定義概念圖.....	11
圖 2-1- 3	創意生活產業核心要素示意圖.....	13
圖 2-2- 1	品牌識別示意圖.....	14
圖 2-3- 1	精心打造的品牌識別.....	19
圖 3-1- 1	研究流程.....	23
圖 3-1- 2	研究架構.....	25
圖 4-1- 1	華陶窯組織結構圖.....	32
圖 4-1- 2	以豬槽盛花寫意.....	39
圖 4-1- 3	華陶窯商標.....	42
圖 4-1- 4	「筆路藍縷」山門.....	43
圖 4-1- 5	客家土牆（左）與牛肝石地板（右）.....	44
圖 4-1- 6	園區內創作花藝（左）與陶店內創作花藝（右）.....	44
圖 4-1- 7	華陶窯創作陶燈（左）與陶人咖啡所用食器（右）.....	44
圖 4-1- 8	木刻中國詩句（左）與台灣七字聯（右）.....	45
圖 4-1- 9	大安溪石駁坎、牛肝石地板（左）與屋宇亭閣（右）.....	53
圖 4-1- 10	傳統割稻仔飯.....	58
圖 4-2- 1	The One 組織與業務項目圖.....	60
圖 4-2- 2	The One 商標.....	64
圖 4-2- 3	The One 中山概念店外觀.....	65
圖 4-2- 4	一樓店景（上、下左、下右）.....	71
圖 4-2- 5	以光影打造浪漫花景.....	72
圖 4-2- 6	三樓一角（左）與二樓空間（右）.....	72
圖 4-2- 7	舉辦展覽、人文講堂、餐酒會的人文空間（上圖）.....	73
圖 4-2- 8	VIP 室（下圖）.....	73
圖 4-2- 9	4/2 餐酒會現況.....	82
圖 4-3- 1	俵屋吉富商標.....	86
圖 4-3- 2	俵屋吉富本店（左）與本店茶室庭園（右）.....	90
圖 4-3- 3	俵屋吉富烏丸店（左）與烏丸店店頭（右上）、茶室（右下）..	91
圖 4-3- 4	龍寶館入口（左）、坪庭—水琴窟（中）、坪庭—金閣寺梅樹（右）.....	91
圖 4-3- 5	菓仙堂（左）、俵屋文庫內部（中）、資料館內部（右）.....	92
圖 4-3- 6	資料館展示歷史文物（左）與模型（右）.....	92
圖 4-3- 7	祥雲軒（左）、呈茶券（中）、抹茶、和菓子（右）.....	92
圖 4-4- 1	西陣織會館商標，資料來源：西陣織會館網站.....	101
圖 4-4- 2	西陣織會館石碑.....	101

圖 5-1- 1	研究發現 1-1、1-2 示意圖.....	112
圖 5-1- 2	研究發現 2-3 示意圖.....	121
圖 5-2- 1	研究小結一示意圖.....	136
圖 5-2- 2	研究小結二示意圖.....	138

