

表目錄

表 2-1- 1	我國文化創意產業各部會管轄範疇.....	7
表 3-3- 1	研究變數說明之一.....	26
表 3-3- 2	研究變數說明之二.....	26
表 3-3- 3	研究變數說明之三.....	27
表 3-4- 1	參訪與訪談紀錄表.....	28
表 4-1- 1	華陶窯大事記.....	32
表 4-1- 2	華陶窯獲獎記錄.....	33
表 4-1- 3	華陶窯歷屆展覽一覽表.....	34
表 4-1- 4	文化產業經營概念表.....	48
表 4-1- 5	華陶窯活動列表.....	55
表 4-2- 1	The One 產品介紹.....	74
表 4-3- 1	俵屋吉富產品介紹.....	93
表 4-4- 1	西陣織會館空間配置.....	105
表 4-4- 2	西陣織會館產品種類.....	106
表 4-4- 3	西陣織會館活動類別.....	108
表 4-4- 4	西陣織會館服務類別.....	110
表 5-1- 1	場所、產品、商標設計所傳達的視覺暗喻.....	122
表 5-1- 2	活動、服務所傳達的品牌識別.....	124
表 5-1- 3	品牌識別打造工具所展現的文化力與技藝力.....	126
表 5-1- 4	活動、服務所隱含的教育與傳承意義.....	133