

第四章 研究方法

本章的目的在於，決定研究架構、介紹研究流程、定義策略事件，茲分述如下所示。

4.1 研究架構

傳統的策略研究以企業的營運範疇為核心。近年來，許多學者認為，不敗競爭優勢的建立以及維持企業組織與周遭境中事業夥伴的良好互動關係，是另外兩項影響重大且應有效掌控的策略課題，因此，吳思華將策略構面重新歸納整理為「範疇、資源、網路」三大部分，亦即包括「營運範疇的界定與調整」、「核心資源的創造與累積」、「業網路的建構與強化」三項主要工作。(吳思華，2000)

本文係以吳思華的策略三構面：營運範疇、核心資源和事業網路，分析個案公司的策略作為，探討個案公司之策略事件背後所隱涵的策略意涵，研究架構如圖 4.1 所示。

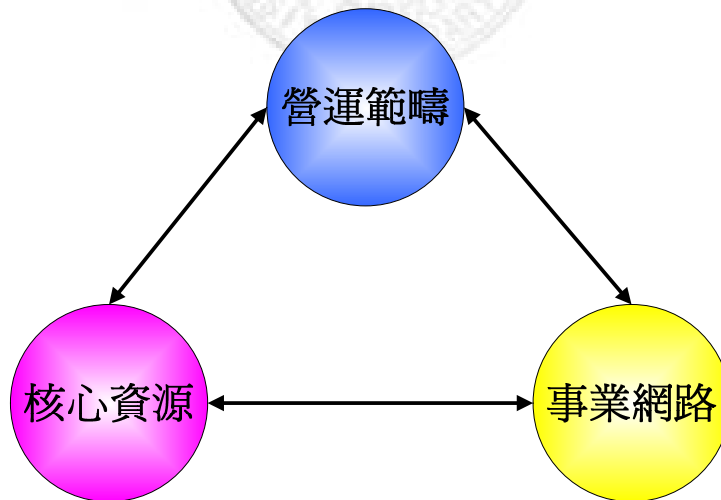


圖 4.1 策略基本構面

資料來源：吳思華(2000)。

吳思華(2000)將策略構面之具體內容，歸納成三大類九小項。其中，三大項即策略三構面，其對應之九小項即九說。茲將策略三構面中的細項及特性整理如表 4.1 所示。

表 4.1 策略構面與特性示意

大項	細項	特性
營運範疇的界定與調整	產品市場 活動組合 地理構形 業務規模	外顯
核心資源的創造與累積	資產 能力	內隱
業網路的建構與強化	體系成員 網路關係 網路位置	實有若無

資料來源：吳思華(2000)。

4.2 研究流程

本研究首先擬定研究目的，其次蒐集相關文獻，並介紹半導體產業的背景，接著決定研究架構，進行個案分析，發展出結論與建議。其中，個案分析的部分，乃是本研究之重點所在，除了需對個案公司有基本的認識，更需要深入瞭解每個策略事件之內容，並以策略三構面分析策略事件的策略意涵，再就所有的策略事件，整理三個構面的動態變化比較表，最後探討個案公司因策略事件而在四個競技場上所產生的位置變化。整個研究流程如圖 4.2 所示。

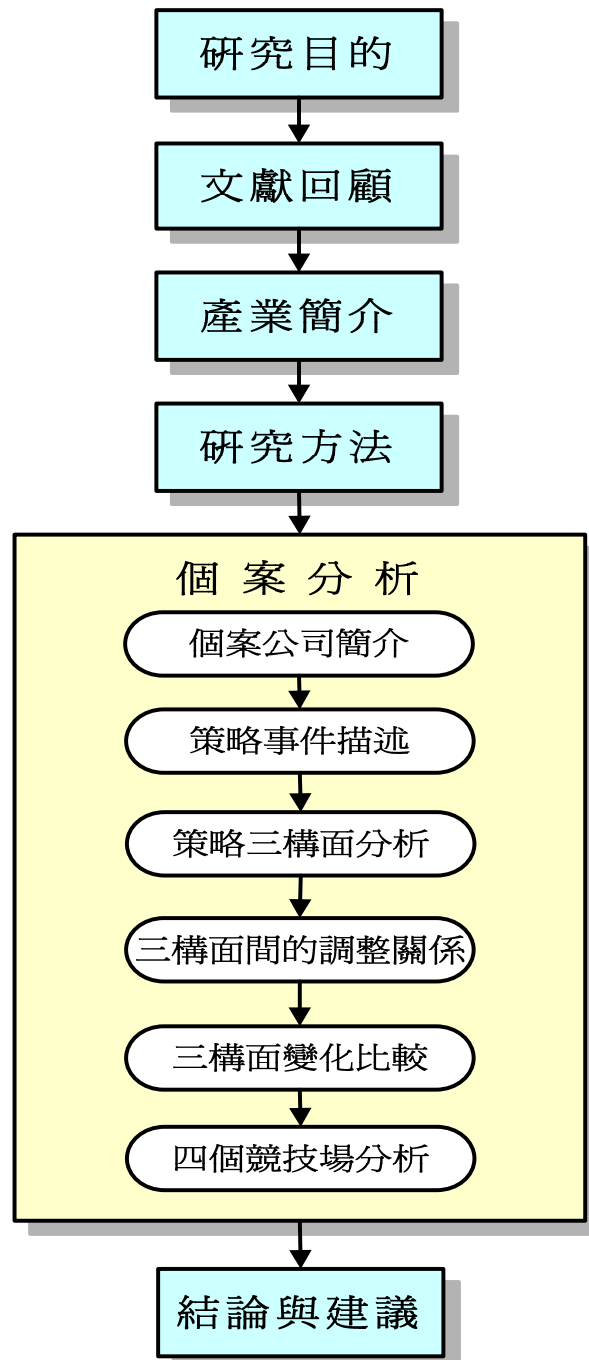


圖 4.2 研究流程

資料來源：本研究整理。

4.3 策略事件選取

本研究擬以崇越科技為個案公司，進行策略事件之策略構面分析。在正式進入個案分析之前，需釐清所欲分析之策略事件為何。由該公司官方網站可取得企業沿革的歷史資料，每筆事件固然有其背後之意義所在，但事件發生對個案公司的影響程度不盡相同。

因此，本研究以主觀人為判斷之方式，選取影響較為深遠之重要事件，列為本研究所欲探討之策略事件，如表 4.2 所示。此表乃是依照事件發生之時間先後順序，呈現策略事件。在進行第五章個案分析時，將會以此表所列之策略事件，進行深入探討及剖析。

表 4.2 策略事件選取

時間	策略事件	事件	說明
1994	策略事件一	成立光電材料部	成立光電材料部（現第一事業群之前身），投入光通訊及積體電路之光電材料領域。
1995	策略事件二	成立水處理部	成立水處理事業部（後擴大編制為環境工程事業群），以半導體廠純水、廢水、水回收管道系統之規劃、設計、安裝為主。
2000	策略事件三	IPO	2000年5月24日上櫃，2003年8月25日上市。增加公司籌措資金的管道，實現公司價值。
2002	策略事件四	成立中古設備部	創新價值，成為高科技產業的全方位供應者。

資料來源：個案公司官方網站、本研究整理。

4.4 資料來源與分析方法

蒐集的資料正確，使用的分析方法無誤，方能使個案分析的研究結果具有一定程度的可信賴性。本研究所使用的資料來源主要包括下列三項：

(1) 高階主管訪談：

與個案公司的相關高階主管，針對策略事件進行深度訪談，藉以了解策略形成的背景、原因、及相關意涵。此一部份多為主觀的意見及看法，因此本研究也增加其他的資料蒐集管道，使資料來源更為客觀及完整。

(2) 公司內部統計資料：

利用個案公司內部統計的營運資料，如銷售額、營收比重、毛利比重等，可以增加對個案公司的了解；並在個案分析階段，提供足夠的數據支持相關看法。

(3) 網站資料：

本研究主要瀏覽的網站，包括個案公司官方網站、競爭對手官方網站、半導體產業研究報告之相關機構（拓璞產研、台經院產經資料庫...等）、產業新聞網站（電子時報）。

(4) 專業書籍：

主要包括：策略管理相關書籍（如策略九說）、半導體製程原理之相關書籍，以及工研院每年定期出刊的半導體工業年鑑等專業參考書籍。

(5) 研討會資料：

藉由參與台灣半導體產業協會、電子時報、工研院等相關組織不定期所舉辦的研討會，也是本研究資料蒐集的管道之一。

本研究分析方法，主要是透過上述管道，蒐集所需的研究資料，並將所學的策略理論（策略三構面分析、四個競技場分析）融會貫通，應用在個案公司的策略分析，藉以探討每個重要的策略事件的相關管理意涵。