

# 目次

表目次 .....	iii
圖目次 .....	iv
第一章 緒論 .....	1
1.1 研究背景 .....	1
1.2 研究動機 .....	3
1.3 研究目的 .....	3
1.4 個案選取動機 .....	4
1.5 章節結構 .....	6
第二章 文獻回顧 .....	7
2.1 價值鏈 .....	7
2.2 行銷通路 .....	13
2.3 經營策略 .....	28
第三章 半導體產業背景 .....	33
3.1 半導體產業沿革 .....	33
3.2 半導體產業結構 .....	39
3.3 半導體製程 .....	43
3.4 產業重要指標 .....	45
3.5 半導體技術發展 .....	49
3.6 半導體製程重要原物料之通路概況 .....	50
第四章 研究方法 .....	53
4.1 研究架構 .....	53
4.2 研究流程 .....	54
4.3 策略事件選取 .....	56
4.4 資料來源與分析方法 .....	57
第五章 個案研究 .....	59
5.1 個案公司簡介 .....	59
5.2 事件一：成立光電材料部 .....	68
5.3 事件二：成立水處理部 .....	73
5.4 事件三：IPO .....	77
5.5 事件四：成立中古設備部 .....	81

5.6	四個競技場分析 .....	86
第六章	結論與建議 .....	91
6.1	研究發現 .....	91
6.2	策略建議 .....	95
6.3	研究限制 .....	96
6.4	後續研究建議 .....	96
參考書目	.....	97
一、	中文部份 .....	97
二、	英文部份 .....	99
三、	網站部份 .....	100

## 表目次

表 1.1	崇越／華立／帆宣 2004~2005 年重要財務指標 .....	5
表 2.1	國外學者之行銷通路定義彙整 .....	14
表 2.2	工業性產品行銷與消費性產品行銷的差異特性 .....	17
表 2.3	通路功能-作業面分析 .....	18
表 2.4	半導體通路商之分類 .....	24
表 2.5	策略性資源的內涵 .....	29
表 2.6	事業網路構面 .....	30
表 3.1	半導體產業發展歷程 .....	34
表 3.2	台灣目前營運中的晶圓廠 .....	37
表 3.3	台灣目前興建中／規劃中的 12”廠 .....	38
表 3.4	2005 年台灣前 10 大封測廠一覽表 .....	41
表 3.5	台灣的半導體產業之主要廠商 .....	42
表 3.6	SIA 半導體技術發展里程碑 .....	49
表 3.7	半導體製程所使用的原物料 .....	50
表 3.8	半導體製程重要原物之通路概況 .....	52
表 4.1	策略構面與特性示意 .....	54
表 4.2	策略事件選取 .....	56
表 5.1	崇越科技之企業沿革 .....	62
表 5.2	事件一發生前後策略三構面比較 .....	72
表 5.3	事件二發生前後策略三構面比較 .....	76
表 5.4	事件三發生前後策略三構面比較 .....	80
表 5.5	事件四發生前後策略三構面比較 .....	85
表 5.6	策略事件對策略三構面影響彙整 .....	86

## 圖目次

圖 1.1	論文章節結構 .....	6
圖 2.1	Porter 之一般價值鏈.....	8
圖 2.2	價值系統 .....	11
圖 2.3	細分的產業價值鏈 .....	12
圖 2.4	行銷通路結構 .....	15
圖 2.5	消費品與工業品行銷通路 .....	16
圖 2.6	通路流程 .....	19
圖 2.7	半導體通路商所在位置 .....	25
圖 2.8	半導體零組件上下游關聯性 .....	27
圖 3.1	台灣半導體產業結構 .....	39
圖 3.2	半導體產業製造流程 .....	44
圖 3.3	全球半導體市場規模（產品別） .....	45
圖 3.4	全球 IC 市場規模（產品別） .....	46
圖 3.5	全球 IC 產能（製程別） .....	47
圖 3.6	台灣 IC 產業產值 .....	48
圖 3.7	技術 Road Map.....	49
圖 4.1	策略基本構面 .....	53
圖 4.2	研究流程 .....	55
圖 5.1	崇越科技經營實績 .....	60
圖 5.2	崇越科技 2005 年營收毛利比重 .....	61
圖 5.3	崇越科技 2005 年產品別營收 .....	62
圖 5.4	崇越科技之業務單位 .....	64
圖 5.5	策略事件一（成立光電材料部）之事業網路變化 .....	70
圖 5.6	策略事件二（成立水處理部）之事業網路變化 .....	75
圖 5.7	策略事件三（IPO）之事業網路變化.....	79
圖 5.8	策略事件四（成立中古設備部）之事業網路變化 .....	83
圖 5.9	價值／效率 競技場 .....	87
圖 5.10	能耐／結構 競技場 .....	88
圖 5.11	體系／實力 競技場.....	89
圖 5.12	同形／異質 競技場 .....	90