

附件一：合併後惠普公司合作的配銷商公司簡介

(一) 精技電腦

精技電腦股份有限公司在民國六十八年三月成立，初期以應用微處理器提供顧客自動化系統為主要業務，二十幾年來一直持續專注於提供能提昇客戶生產力的資訊產品及服務。由於本公司在品質管理、制度化、電腦化受到肯定，因此在民國八十六年獲頒為第六屆國家磐石獎得主。本公司股票在八十七年二月順利在中華民國櫃檯買賣中心掛牌，並在八十九年九月十一日轉上市，成為社會大眾所共同擁有的公司。九十一年五月，本公司自製產品 PT930-1D 工業級掌上型資料收集器在品質系統、產品設計、研發創新、市場地位、品牌認知等領域之傑出表現，榮獲第十屆國家產品形象「金質獎」，受國內外專業人士的肯定。

1. 公司基本資料

- 成立日期：1979 年 3 月
- 資本額：NT\$1,378,029,000 (2004 年 2 月)
- 營業額：NT\$10,401,226,208 (2003 年)
- 員工人數：512 人 (2004 年 2 月)

2. 市場策略

為迎接通路講求時效、追求品質的持續挑戰，精技早在 1999 年底前便率先同業推出，到府維修服務及全省七個維修中心，提供方便迅速之維修快速服務。而為加強整體競爭力、統合并縮短送貨維修及物流管理的流程控管，精技在 2000 年底在北區及新竹地區完成自有倉儲物流中心的建置，更將於 2001 年完成全省的佈建。精技將持續藉由資訊科技的整合，有效發揮結合以上配銷、物流、維修等核心能力所帶來的綜效，成為國內科技通路市場的整合者。

3. 後勤支援作業

(1) 快速回應中心

精技電腦的後勤支援體系在配備先進的資訊及通訊系統下，得以即時地將我們在產品和技術上的經驗提供給我們的客戶。精技承諾在 48 小時內回覆顧客的技術問題。請與我們聯絡，並讓我們知道您的需求和問題，所有精技的業務工程師和應用工程師，隨時準備回答您有關本公司產品的問題，以及和您討論提出最適合您的解決方案。

(2) 全球運籌系統

為了確保能即時將產品及服務配送到客戶指定的地點，我們除了在台灣林口設有總物流中心外，同時在美國、歐洲、中國大陸等地都設有儲運中心。

精技設立在台北林口的總物流中心，配備最先進的自動化倉儲管理設備，配合資訊及通訊系統，確保我們能將台灣各地客戶所需的貨品在一天內迅速、正確地送達客戶指定的地點。此物流中心擁有 5000 個儲位，得以提供本公司營運規模 200 億元所需。

精技同時對分散在全球各地的分支機構進行庫存追蹤、管理，有效地掌控全球各分支機構的庫存狀態。世界各地的訂單分別由設立在美洲、歐洲、亞洲等地的儲運中心出貨，以避免長途運輸延誤顧客的需求。

(3) 便利、快速、精準的售後服務

精技在世界各地的後勤支援中心，除了配有售後服務工程人員外，同時擁有維修所需的必要零組件，以及各產品線依產品序號所建立的詳細工程資料檔，以確保本公司在世界各地的客戶都能享有便利、快捷、精準的售後服務。

資料來源：精技電腦網站 www.unitech.com.tw

(二) 群環科技

1. 今日群環

近年來，在國內資訊產業之蓬勃帶動，以及國際代工及 BTO 觀念之執行，品牌電腦競爭力大增，群環科技的宗旨是成為兩岸三地國際品牌資訊系統最大通路商，以「市場需求」為導向，致力於提供給客戶最先進的產品及服務。「世界之最，盡在群環」，群環是亞太地區唯一能同時提供 IBM、HP、華碩、ViewSonic、Palm、EMC、3COM 及 SUN 等國際知名品牌的增值通路商。

群環科技成立於 1987 年，早期為 HP 之增值經銷商，以開發及銷售企業整體解決方案電腦化系統為主，至今已深耕資訊通路市場 16 年，歷年卓越的營運績效及通路佈局策略，獲得世界各大知名品牌的高度肯定。群環的企業最高指導方針是「顧客至上」，不斷成長的營收數字印證了這樣的理念深得消費者的心。

為取得業務成長所需資金，積極推動股票上市（櫃）掛牌，並結合各原廠，以專案及系統整合為主軸，成為國際品牌資訊系統最大增值配銷通路廠商。

2. 經營者的話

身為國際知名品牌產品的增值通路商，群環的願景 - Value Added to the Solution。堅持以網路為核心、系統為主軸策略，積極引進世界級高附加價值產品，配合優異技術服務團隊及創新營運模式，矢志將旗下產品作增值整合，提供 3,369 家經銷商最先進理想的解決方案。

全球電子化時代來臨（Content Century），企業在電子化過程中的首要課題是跨平台之間（如 NT、Linux、Solaris）資料整合的首要課題。群環洞燭機先於同業，積極培訓全台最完善、最先進的異質平台整合技術與服務團隊，提供跨平台整合服務，完善輔助讓企業電子化得以順利進行。

3. 世界之最．盡在群環

以市場需求為導向，提供世界級的產品與服務，一向是群環科技之企業使命

，多年用心經營下，累積豐富之經驗與通路，贏得 IBM、HP、ViewSonic、Palm、EMC 及 SUN、3COM、華碩等國際知名大廠信賴，更是亞太地區，唯一能同時代理世界各大國際品牌電腦的公司。

4. 完整的市場通路

穩定、快速、彈性架構，群環科技一向堅信，完整市場通路及快速流通機制雙刃為通路業成功之鑰。在配銷事業部張慰祖副總的帶領下，群環佈建了業界陣容最龐大的通路夥伴網路。與上百家知名上市上櫃公司如華經、鼎新、東宜、衛道、敦陽、盟立、震旦、國眾、天剛、凌群及明日世界、燦坤、家樂福、大潤發等經銷商，緊密結合，建構完整通路鍊。

5. 熱誠專業的經營團隊

群環科技主要股東皆為資訊產業界之翹楚，在王友泉董事長、劉建中總經理的領導下，經營團隊網羅眾多企劃、行銷、技術與管理等人才，團隊成員雖年輕，但個個具有資訊經理人十多年經驗，充分瞭解市場趨勢，主動出擊，創造年年營收以 20% 以上速度成長。

身為世界級頂尖產品的專業配銷商，群環在台灣系統主機的龍頭地位屹立不搖，其中 2001 年 NT 伺服器銷售更以 25.07% 的市佔率，取得卓越的成績，PDA 亦有 14% 市佔率的出色表現，建立起電腦系統銷售上不可動搖的地位。(資料來源：群環科技網站 www.bestco.com.tw)

(三) 建達國際

1. 經營理念

在知識密集及服務競爭的台灣市場，建達國際以其求新求變的經營理念，獲得消費大眾的認同。

建達國際由董事長陳文琦先生於民國 86 年創立，為威盛電子之關係企業。專事資訊商品之通路經營，專業的經營團隊，穩健的財務結構，妥適的營運計劃以及全方位的服務，獲得世界級廠商如：HP、Maxtor、IBM、Samsung、AMD、精英電腦 等的肯定與支持，亦獲得廣大經銷商的認同

與信賴，得以迅速掘起於資訊通路業界，並擠身前五大，成為同業主要領導廠商之一。

鑑於資訊產業薄利化時代的來臨，藉由擴展市場涵蓋面與產品線以擴增市場競爭力，建達國際以其通路利基、於去年併購數位影像專業領域之甲尚 DOD 部門、以及專事企業 e 化專業代理之數技股份有限公司；合併後、建達國際已架構一資訊專業整合通路。

2. 建達核心競爭力

- 資深、專業的經營管理團隊
- 全球知名品牌代理
- 精確、便捷的電腦化作業與管理系統
- 高品質的售前及售後服務
- 專業的銷售諮詢
- 高效率之物流配送與維修作業
- 供應商與客戶之高滿意度

3. 建達的具體成果

建達於民國九十年十月上櫃，四年半的經營成果，造就建達成為國內資訊通路商中，上櫃 / 市時間最短的公司。

建達更於九十一年正式宣佈合併國內知名代理商-天漢資訊，更加強化建達的商品線及服務團隊，而九十一年陸續併入數技及甲尚 DOD 部門、更擴展其市場利基；未來建達將持續在台灣的投資，並放眼兩岸三地，成為亞太地區的一線資訊通路商。

資料來源：建達國際網站 www.xander.com.tw

(四) 聯強國際

1. 公司沿革及大事摘要 (如附表 1-1)

聯強國際前身為神通電腦公司微電腦部門。神通於 1975 年成立該部門，目前聯強經營團隊於同一時期加入，著手引進台灣第一顆 Intel 微處理器，見

證台灣資訊科技產業發展的開端，並積極推廣微處理器的技術應用，支援國內資訊產業的研發與製造，為此更創辦國內第一本資訊電子專業雜誌--「微電腦時代」，該雜誌先後獲「優良科技雜誌獎」、「金鼎獎」肯定。1985年，神通將微電腦部門的業務與團隊併入子公司聯通電子，聯通自此全力拓展電子元件代理業務，並於次年成立 MIS 部門展開電腦化，積極朝向專業通路經營的方向佈局。於 1988 年見時機成熟，遂改組成立聯強國際公司，發展為專業通路商。

1988 年	• 聯強國際成立，資本額新台幣 2 億元，由苗豐強任董事長、杜書伍任總經理。
	• MIS 運作達到即時性的要求。
1989 年	• 創立 LEMEL 品牌。
	• 耗資新台幣二千萬元購置大型電腦主機及配件，以符合進一步電腦化的需求。
	• 先後成立高雄、台中分公司，拓展南部、中部業務。
1990 年	• 確立拓展資訊、通訊通路業務，潛心研究通路結構，決定採取「開放式通路」經營，首創銷售、配送、維修三合一的經營模式。
1991 年	• 電腦資材管理系統榮獲資策會「第一屆傑出資訊應用獎」，於評審過程中獲所有評審委員全票通過。
1992 年	• 成立物流車隊，針對大台北地區客戶展開「半天送達」的快速配送服務。
1993 年	• 林口運籌中心正式啟用。
	• 成立中、南部物流車隊，提供中南部客戶快速配送服務。
	• 對經銷商推廣「少量多樣，一次購足」的觀念與作法，降低經銷商庫存風險，提高其採購便利性。
	• 推出 LEMEL 品牌個人電腦。
1994 年	• 領先同業提供經銷商「四個半天」（亦即二天）的快速維修服務。
	• 創立發行「聯強補貨超市」月刊，成為經銷商必備採購工具。

附表 1-1：聯強國際公司沿革及大事摘要

資料來源：聯強公司網站

2. 關鍵機制

在服務導向的經營思維下，聯強十多年來已建構出多項通路運作機制，並透過持續地檢討改善，不斷提升運作效率。聯強的基本觀念是，提供客戶最強大的後勤支援，讓經銷商在經營上無後顧之憂，而得以專注於銷售，並且降

低經營風險。只要客戶能夠獲得更大的利益，那麼，聯強自然能從中獲致成長。為了深化服務內涵，聯強不僅僅以服務客戶為滿足，更進一步將服務落實到「客戶的客戶」，亦即消費者身上。

在這樣的思維下，聯強自行開發出強大的電腦系統，透過這套數位神經系統提升內部運作效率；首創接單中心，讓客戶只要一通電話便能完成詢價、下單；以完善的物流管理，讓客戶能下單之後，半天以內便收到貨品；為減輕經銷商繁雜的售後服務負擔，同時降低消費者因電腦、大哥大故障而產生的痛苦指數，聯強建立了國內最快速的維修體系；為滿足消費者購買電腦時的彈性需求，聯強建置了全球獨一無二設計的 CTO 生產中心。整合了這些關鍵機制，也讓聯強具備了通路的多元整合能力與大量管理能力。

資料來源：聯強國際網站 www.synnex.com.tw

附件二：合併後惠普公司合作的加值型配銷商公司簡介

(一) 精業公司

資訊服務業的先鋒，全方位資訊解決方案的提供者

精業股份有限公司成立於民國 65 年，是全國知名的「全方位資訊解決方案提供者(Solution Provider)」，也是第一家以第一類股票成功上市的軟體公司。現有員工逾 920 名，民國 91 年營收超過新台幣 90 億元。

精業在軟體、硬體、網路、通訊，及金融、銀行、流通等行業別累積豐富經驗與專業能力，積極引進世界知名公司的資訊產品與服務。從個人電腦、中大型電腦主機、週邊儲存設備、區域和廣域網路硬體通訊產品，到套裝軟體、軟體開發工具、資料庫軟體、網路管理工具，並研發各種利基市場的應用系統產品，提供金融、銀行和流通業整合性的解決方案。同時精業也提供大量資料處理、帳單和股票列印、系統整合和資訊加值等服務。

在商用電腦、中大型電腦主機到週邊儲存設備,精業有豐富的建置經驗，其完整的產品線，熟悉各種異質平台的儲存管理環境及全年無休的技術團隊，廣獲客戶好評。

民國 84 年及 86 年跨入網際網路與行動電話業務，精業自此進入通訊服務的新紀元。精業為提供客戶與世界無障礙接軌的網網相連服務，在企業用戶骨幹網路、多媒體網路規劃，提供廣域、區域、寬頻、無線網路和多項國際級的通訊及網路管理產品。精業每年每年投入研究發展金額逾二億元以上，持續維持企業創新的成長優勢。因此檢視歷年來營運成果，我們將種種精彩的應用科技帶入中央政府、縣市機構、學校及兩岸三地的中大型企業，在台北、新竹、台中、高雄、香港、廣州、上海、北京均有服務據點。精業台灣目前有 250 位業務代表，500 位研發工程師及 200 位後勤維護工程師，為精業客戶建置優質綿密的服務網絡，提供所有客戶單點一次購足的完備資訊服務。

資料來源：精業公司網站 www.system.com.tw

(二) 聖立科技

1. 聖立創始

聖立科技成立於 1994 年，本著「誠信、尊重、利潤、創新」之經營理念，致力引進高科技產品。由於資訊科技的蓬勃發展，企業營運數位化的需求殷切，先後成立電腦事業處、網路暨新事業開發處及智訊顧問群，提供企業系統整合及顧問服務。

聖立科技現有一百六十餘位員工，資本額由初創的 2 千萬，增加至 4 億 5 千萬元。在變化快速的資訊產業中，業績快速成長，2002 年之營業額已達新台幣 16 億元。

為擴大服務範圍及強化服務品質，除了已成立的台中、高雄分公司外，台北總公司於 2001 年 4 月遷入位於內湖工業園區，自行籌建的聖立智慧型科技大樓。在邁入 21 世紀之際，聖立科技將延續一貫的經營理念，為國內及亞太區企業服務，藉由多樣化的服務、穩定的成長與健全的組織架構，為客戶提供最佳的永續服務保證。

2. 聖立的經營策略

本公司共有四個事業處，針對客戶不同需求，量身訂做最佳的解決方案：

「電腦事業處」於 1996 年取得康柏電腦之代理權，以康柏電腦的各型伺服器、商用電腦、儲存設備及其他周邊產品為基礎，協助企業用戶建置資訊化體系。在網際網路發達及電子商務興起的資訊新浪潮中，企業強化競爭優勢在於掌握資訊的脈動、整合資訊的運用，聖立科技電腦事業處以多年來紮實系統整合經驗，擁有建置企業網際網路與電子商務的專業顧問、技術工程、軟體研發及業務團隊，為企業用戶建置完整、穩定、安全、高效能及容易維護的資訊作業平台，藉以提升企業競爭力。

1996 年，聖立科技領先業界，積極投入 VOIP 市場，成立「通信事業處」，引進網際網路電話通信技術，代理網路電話系統先驅 - Clarent Gateway 產品，提供長途及國際電話網路建置服務，企業通訊平台之整體解決方案，

以提升企業內部及外部的通信效率，並節省通訊成本。時至今日，國內即將開放民營固網，聖立已奠定堅實的基礎。

1998年，聖立科技更上層樓，成立「智訊顧問群」，以全球整合性文件管理的領導者-FileNET軟體產品為基礎，包含文件影像系統、工作流程系統、電子文件管理、報表管理及網路文件管理系統；注入金融服務的專業顧問及軟體研發經驗，向亞太企業提供智識管理及流程自動化...等優勢競爭利器。堅強的服務團隊除負責FileNET系統在台之業務、安裝及服務外，更能承襲FileNET在全球之成功經驗及品質標準，以協助台灣企業界走向自動化並更具國際性競爭力。

聖立科技在資訊科技及整體服務方面的努力，經由建立及整合以上三個重要領域，已呈現完整圓融的資訊服務風貌，滿足任何現代企業的重要資訊要求。

。

資料來源：聖立科技網站 www.trinet.com.tw

(三) 訊達電腦

1. 公司簡介

訊達電腦是國內首屈一指的全方位資訊系統整合廠商，歷經近二十載光陰的鍛煉，從印表機代理市場的起點到現在擁有蟬聯多年COMPAQ高階伺服器銷售及服務冠軍，並且凝聚專業管理知識與最新軟體技術成立軟體事業團隊，擁有陣容強大的顧問服務團隊，不論在管理層次或技術層次上都具備優異的專業人員隨時提供最先進的Know-how，從硬體的基礎架構到軟體的高階應用，透過深入的分析為企業組織建立嚴密的知識管理網絡，此外也透過多年累積的商業智慧、最新的管理概念及軟體技術，為企業改善流程效率，並提昇整體競爭力，使訊達成為全方位解決方案的提供廠商。訊達電腦以誠信、開放、務實的經營理念，期盼透過完整的專業服務與全面性知識的轉移，為企業開拓全新的商務視野，在以知識經濟為主體的二十一世紀，為企業做最卓越的服務。

2. 歷史沿革

- 訊達電腦成立於 1982 年，初期業務以提供當時世界最有名的印表機、磁帶機，靜電式繪圖機及圖形控制器，業務蒸蒸日上，人員不斷擴編。
- 1989 年成為 COMPAQ 電腦公司之授權經銷商，於 1992 年獲得授權為臺灣第一家配銷商，特別注重客戶服務品質，所以客戶的滿意度一直都是業界中最高的。
- 1997 年開始成立發展應用軟體技術團隊，著手開發提升企業管理效率及品質之應用軟體，如 ERP、EC 等應用軟體。

3. 顧問團隊

訊達電腦了解最專業的服務來自於最菁英的人才，所以訊達旗下擁有一批來自各種專業技術領域的顧問團隊，以期滿足客戶的各種資訊系統建構的需求。此外，為了使每位技術顧問保持最先進的專業知識，訊達特別重視落實人員的培訓，不論是從技術導向的資訊系統規劃或網路環境整合，甚至於市場趨勢研究與策略管理概念，訊達電腦以樹立學習型組織為凝聚知識力量的理念，讓客戶能順利而快速的獲得專業的諮詢服務。

4. 未來展望

在強調數位化競爭能力的全球趨勢中，訊達電腦以優異的經營成果、廣大的客戶肯定、領先的專業技術，以及豐富的企業智慧，立足於資訊產業。面對未來更加競爭的電子商務環境，以及客戶日益多元化的需求，訊達電腦將本著兢兢業業的服務態度為客戶提供更完善的資訊系統，此外，更是不斷的累積經驗並保持最先進的專業知識，期盼透過一流的科技管理顧問與客戶共創雙贏的數位商機。

資料來源：訊達電腦網站 www.dimension.com.tw

(四) 晉泰科技

1. 公司簡介

晉泰科技成立於民國 83 年，迄今已擁有百餘位 IT 領域專業員工，營運據點

亦由新竹總部延伸至台北、台南、高雄及中國上海與蘇州等地。有鑑於全球資訊市場已由「產品需求導向」轉移至「客戶需求導向」，傳統銷售體系已無法滿足客戶全方位之需求，故成立初期便以提供客戶全方位系統整合及最佳專業服務為營業目標。

我們提供了「永不停頓企業資訊基礎架構」、「永不打烊企業資訊管理系統」、「永遠安心企業資訊安全方案」及「永遠領先企業資訊軟體服務」等全方位企業資訊解決方案，俾使能達到「晉泰專業、客戶卓越」、「晉泰努力、客戶滿意」、「晉泰用心、客戶安心」及「晉泰遠見、客戶領先」四大目標。

從過去的努力到未來的展望，晉泰科技將繼續秉持『創新價值、專業服務』的精神，替客戶發現問題進而解決問題並提供客戶全方位解決方案，與客戶共創價值利潤並成為客戶在 IT 領域中的最佳合作夥伴。

2. 全方位的系統整合及最佳的專業服務

用資訊科技及網路技術，乃是決定企業能否在充滿挑戰的環境中繼續成長之關鍵因素。而在企業資訊化的過程中，如何妥善整合企業資源並建置資訊化的使用環境更將攸關企業之核心競爭力！

晉泰科技以「專業水平分工，服務垂直整合」出發，提出全方位的系統整合及最佳的專業服務，協助企業客戶面對資訊技術的挑戰，達成「全時營運永不停頓之目標」。

我們提供最完整解決方案，讓企業擁有絕對優勢！

3. 全方位滿足客戶需求

晉泰科技擁有的產品線囊括系統暨資訊管理方案、電子商務安全暨網路系統整合方案與軟體整合研發等三大主軸。針對客戶階段性需求，晉泰提供企業資訊基礎架構初期與成長擴充時期所需要的技術服務，並且以全方位的規劃與建議，協助客戶完成各階段的建置工作。

對於技術更迭與產業趨勢深具敏銳度的晉泰科技，透過專業水平分工及垂直

整合，給予客戶從系統平臺、儲存設備、資訊管理、網路整合、資料安全、軟體開發、專業顧問、與售後服務一次購足的滿意保證。同時藉由自行建構的行銷體系，使晉泰位居領先地位，成為國內少數提供完整解決方案的資訊服務業者。

資料來源：晉泰科技網站 www.genesis.com.tw

(五) 衛道科技

1. 公司簡介

衛道科技自成立以來，掌握良好的策略方向及執行能力，並提出完整解決方案 / 資訊基礎建設 / 網域資源管理，以滿足企業 e 化的需求。隨著市場趨勢不斷變化，為了伴隨台灣企業進入全球運籌時代，近年衛道積極在北京、上海、加拿大等地設立新據點，本身也陸續加入深耕不同專業領域的新夥伴。像 2001 年先購併敏傑科技，以加深服務製造業及協助台商在大陸資訊技術的需求；2002 年又以股權交換納入擅長服務金融業的寶研、專長政府、國防和教育領域的喬篷，以及專門服務公共事業的資憲等三家公司，形成衛道集團，希望整合原有的技術能力，以集團的力量，協助台灣企業在國際化潮流中提升競爭力。

2. 公司歷史

(1) 設立日期：中華民國八十二年五月二十五日

(2) 員工人數：衛道科技-347 人

衛道集團-702 人

(3) 公司沿革

- 82 年--衛道科技股份有限公司成立，登記資本額為新台幣 1,000 萬元。主要業務為資訊產品代理、銷售與售後服務。
代理並銷售美商視算科技(SGI)電腦硬體及週邊設備。
- 83 年 代理並銷售英商 DIVISION 3D/VR 虛擬實境系統。
代理並銷售美商 CORYPHEUS 電腦模擬系統。

- 84 年 代理並銷售美商 KAVOURAS 電腦氣象資訊系統。
- 86 年 購買弘興股份有限公司存貨及其產品代理權，如 AliasWavefront 工業設計及動畫軟體，Discreet Logic 影像編輯軟體、Moldflow、Smallworld 及 GIS 等軟體，員工人數增加至 125 人，同年底營業額成長為 3.2 億元。

代理並銷售康柏電腦(股)公司(COMPAQ)NT 工作站產品。

成立新竹辦事處、台中辦事處、南區辦事處。

3. 業務內容

本公司於民國八十二年成立，在公司團體不斷精進努力下，每年業績與成員均成高度成長，業績範圍及銷售規模逐年擴大，目前主要業務係以市場區隔為前提，為企業構建完整之電子商務體系並提供客戶最佳之資訊基礎建設及整體解決方案。

資料來源：衛道科技網站 www.cradle.com.tw

(六) 大同世界科技

1. 公司簡介

大同世界科技股份有限公司成立於 2000 年 6 月，前身為大同公司資訊通信業務處，代理銷售世界知名電腦通信產品近二十年。大同世界科技營業項目以提供企業及政府機關最適合的電腦與通信系統平台為主；依營業產品性質及系統研發分為七大事業處：電腦系統處、系統服務處、通信網路處、軟體技術處、系統研發處、專案系統處、科教館營運處。

本公司於 2002 年 7 月取得 ISO9001：2000 認證，不僅提昇產品品質及服務品質，並於 2003 年獲得天下雜誌卓越服務獎之肯定。

2. 公司組織

(1) 電腦系統處

以提供企業客戶最佳電腦平台為重心，專業代理銷售惠普(HP)科技全系列電腦及儲存設備產品，產品包含 Alpha/IA64 /PA-RISC 伺服器、Intel

伺服器、工作站、商用個人電腦、筆記型電腦、雷射印表機等多樣化企業電腦平台；並同時代理銷售美國先進數位資訊公司 ADIC 磁帶櫃系列產品；系統平台的作業系統與軟體則提供 UNIX、Linux、WNT、Cluster、DB、Backup、Firewall、WNT Performance Management 等多種選擇，根據企業用戶的需求提供最適企業運算平台；另外代理 Innovative Interfaces Inc. (Millennium) 圖書館自動化系統，提供專屬產業的應用方案。電腦系統處在技術服務上不斷提升，為加強對客戶的售後服務，提供客戶產品維修免費服務電話；並使用客戶服務管理系統，使經銷商及企業客戶能在網站叫修 / 查詢記錄；提供經銷商線上詢 / 報價系統。電腦系統處擁有 20 多位 MCSE、ASE、APS、CCNP、OCP 及 RHCE 專業認證工程師為客戶作完善諮詢服務，並已獲惠普 AWDP 及雷射印表機 2000/4000/5000 服務認證及利盟雷射印表機服務授權認證，提供企業客戶最佳電腦平台及最專業的服務。

(2) 系統服務處

以提供專案系統解決方案為重心，目前業務主要包括醫療資訊整合系統整體服務、電腦系統及磁碟機陣列系統業務、網際網路應用整合業務，及代理銷售 3M Wall Display 互動式會議系統。目前有 50 多家公私立醫院使用大同世界科技整合醫療資訊系統，憑藉多年厚實的系統技術與經驗，提供完整的諮詢服務。

(3) 系統研發處

以應用系統產品研發及專業諮詢顧問服務為主要工作。本處劃分為研發、諮詢及品保三大工作群，主要研發產品為醫療資訊整合系統及製造業整合資訊系統，以自有技術研發為主體，搭配優良協力廠商之產品，整合出業界最完整之解決方案。客戶群包含大同體系國內外之製造整合系統服務及超過 50 多家中型以上醫院之整體醫療資訊整合系統服務。

(4) 專案系統處

專案系統處是一個專案導向以提供客戶完整解決方案為主要業務的部門，有堅強的系統解決方案服務團隊，從研發、建置、到售後服務，為了滿足客戶的需求，引進國外最先進且符合客戶需要的技術與產品，對技術人員的能力不斷的培養與強化（如：有多位工程師現已取得 MCSE 及 MCSD 等多項認證），以確保所引進的產品有能力客製化且能完善的整合於客戶現有的環境，以充分發揮其功效。

資料來源：大同世界科技網站 www.etatung.com.tw

(七) 擎昊科技

1. 公司簡介(Company Profile)

擎昊科技成立於 2001 年 12 月. 總公司成立在新竹縣竹北市,同時並於台北市內湖科技園區、台南、上海等處設立辦事處, 專業團隊成員多具備 4~10 年以上 Unix 專業領域之業務與技術經驗.

目標市場：

- 高科技製造業與商用企業用戶
- 電信事業
- 政府與國營事業
- 教育與學術研究單位

2. 經營方向(Business Focus)

(1) 方針：

以關心客戶(Customer Care)為出發點 透過 [專業技術] 與 [團隊服務]，達到客戶對於 [效率與品質] 的期望。

(2) 願景：

以成為客戶 [值得信賴的資訊服務夥伴] 為宗旨. Your Reliable IT Service Partner。

資料來源：擎昊科技網站 www.kx.com.tw

(八) 敏傑科技

1. 公司簡介

敏傑科技成立於 1993 年，敏傑草創之初，敏傑主要致力於企業網路系統服務，隨著新竹科學園區的產業興盛，園區的高科技產業也成為我們的主要服務客戶，敏傑開始提供高科技產業大型網路架構的規劃與協助管理，進而協助高科技產業界提高資訊的應用效率、產能的提昇及控管。經營數年來，一步一步一腳印踏實的走來，向下建立起良好的根基，同時也贏得許多高科技產業客戶的一致認同，不斷獲得園區客戶的年度合作續約。

1999 年，台灣高科技產業於大中國地區進行投資的動作頻繁，敏傑的主要客戶也陸續西進中國進行設廠，敏傑自我定位於服務高科技產業，為服務在中國設廠的台商企業，敏傑正式進駐中國上海設立辦事處，藉以服務台商高科技產業客戶，至 2002 年為止，已陸續於華東與華南一帶設立分公司讓敏傑的服務觸角延展到中國內部，其中新力(SONY)，中達斯米克，鴻海，中芯半導體都是敏傑大中國地區其中的主要客戶。

敏傑於 2001 年加入衛道科技集團，正式成為衛道集團成員，衛道集團擁有許多專業服務資源，加上敏傑深耕大中國的經驗與原有的資源，能與衛道集團的整合，無非是專業資源上的雙重火力，如此敏傑方能提供更多元化的 IT 服務項目給我們的客戶，如客戶關係管理服務(CRM)、企業資源規劃服務(ERP)、知識管理(KM)、企業入口網站(EIP)及 e-Learning、網路安全、企業線上列印(Printing e-Service)等各種解決方案。進而協助台商企業兩岸 e 化，提昇效益與創造台商競爭力。以前的敏傑也許僅能單單定位為系統整合服務供應商，而從現在起，敏傑可以是真正的『兩岸三地高科技產業 IT 服務專家』了。

2. 經營理念

從 1993 年成立至今，始終秉持對客戶忠誠，提供完善的專業 IT 服務，而敏傑所有同仁，都是最重要知識資產，在邁入「知識管理」的時代的同時，敏

傑為提昇更好的專業 IT 服務給客戶，除了網羅各界具有專業技能與知識背景的高級人才與業界精英，來厚實敏傑的專業形象素質，更鼓勵內部同仁踴躍參加各項程式技術認證考試，如：CNE、MCSE、SUN、Compaq、HP、Novell、等等...在同仁的積極努力之下，敏傑擁有的專業證照已超過百張，目前仍持續努力中，在如此競爭激烈的產業環境中，敏傑始終不斷的要求提昇自我能力，只為了能給客戶最好的服務，進而獲得客戶的認同，這才是敏傑的服務宗旨。

資料來源：敏傑科技網站 www.ateamtech.net

附件三：國外合併綜效之實證研究彙總整理

研究者	觀察期	研究方法與衡量變數	研究結論
Kiching (1967)	1960~1965 年	以問卷調查衡量各公司綜效表現，衡量構面包括財務、行政、技術及生產技術	以財務綜效表現最佳，生產與技術綜效表現次佳；行銷綜效表現最差
Ansoff Brandenburg Portner Radosevich (1971)	1946~1965 年	以問卷方式對銷貨額、盈餘、每股盈餘、總資產、權益報酬率、每股股利、調整後股價、本益比、股利盈餘比、股價權益比、負債比進行調查分析	綜效表現最佳，包括：共同銷貨管理、倉儲獲分配通率與研究等綜效
Hoshino (1982)	1970 年	以淨值 / 總負責、淨值 / 總資產、流動比率、負債權益比、週轉率、淨利 / 總負債等相關財務比率進行衡量購併公司的績效	公司在購併後，其流動性有上升的趨勢，獲利性及負債比率均有下降的趨勢
Stillman (1983)	1964~1972 年	以競爭廠商是否有異常報酬率來衡量水平購併之綜效	水平購併並未有市場壟斷力量發生，即市場綜效並不存在
Rege (1984)	1962~1973 年	以流動性、槓桿程度、股利支付率、活動力及獲利性為衡量變數	購併後，國內、外被併公司與國內非被併公司的財務特質並無顯著差異
Muller (1985)	1950、1972 年	以市場佔有率衡量被併公司在購併前後之變動情形	購併完成後，被併公司市場佔有率並未增加，甚至有減少的趨勢
Revenscraft and Scherer (1989)	1957~1977 年	以營業收入 / 期末資產、營業收入 / 銷貨收入、現金收入 / 銷貨收入等衡量購併績效	購併時採權益法，其被併公司在購併前有顯著高於同業的獲利率；購併後，被併公司獲利率會急遽下降
Healy, Palepu and Ruback (1992)	1979~1984 年	以稅前營運現金流量 / 資產來衡量購併後的績效	購併後營業現金流量報酬率有顯著的改善
Bacon, Shin and Murphy (1994)	1942~1988 年	以五個財務特性為衡量的基準，包括獲利性、效率性、槓桿程度、流動性及活動性，分成 18 個衡量指標	被併公司的獲利能力顯著低於非被併公司，且被併公司控制成本的能力也較非被併公司差

研究者	觀察期	研究方法與衡量變數	研究結論
Ghosh and Jain (2000)	1981~1995 年	以負債比率、未使用的負債量為衡量變數	主併公司購併後負債量明顯增加，使得主併公司財務槓桿顯著增加；負債量的增加並非來自之前未使用負債量
Ghosh (2001)	1981~1995 年	以現金流量 / 資產、銷貨成長率、員工數 / 銷貨額、營業費用 / 銷貨額為衡量的指標	購併後主併公司的營運績效並沒有比同規模的公司來的佳，且採現金支付的方式帶來較大的現金流量

資料來源：碩士論文整理 - 謝佩霓

附件四：國外合併類型對其綜效之實證研究彙總整理

研究者	觀察期	研究方法與衡量變數	研究結論
Weston and Mansinghka (1971)	1985~1986 年	以資產、銷貨額、淨利、EPS 及股價之成長率為衡量的變數	複合式購併公司較其他同業有較高的成長率，且有較高淨值率
Kim and McConnell (1977)	1960~1973 年	債權人的報酬率、總資產負債比	複合式購併公司，未來財富移轉的存在，購併後主併公司有大舉舉債現象存在，即財務槓桿較為提升
Lubatkin (1983, 1987)		不同之購併型態在各種表現上是否有差異	以產品為中心之購併在企業表現最好
Stillamn (1983)	1964~1972 年	以競爭廠商是否有異常股票報酬率來衡量水平購併之綜效	水平購併並未有市場壟斷力量發生，及市場綜效不存在
Mueller (1985)	1950~1972 年	以市場佔有率來衡量目標公司在購併後前後之變動情形	複合式與水平式的目標公司，在購併後其市場佔有率有減少的現象
Singh and Montgomery (1987)	1975~1980 年	以股價報酬率衡量相關性購併是否較非相關性有較高之異常報酬率	整體而言，相關購併比較非相關購併有較高的異常報酬

資料來源：碩士論文整理 - 謝佩霓