

目錄

表目錄.....	VII
圖目錄.....	IX
第一章 緒論.....	1
第一節、研究動機與背景.....	1
第二節、研究目的與問題.....	3
第二章 文獻探討.....	4
第一節 使用者社群協作理論.....	4
第二節 數位內容產業特性.....	16
第三節 技術知識特質探討.....	20
第四節 知識創新管理.....	26
第五節 小節.....	30
第三章 研究方法.....	32
第一節 前言.....	32
第二節 研究架構.....	35
第三節 研究變項.....	36
第四節 研究設計與資料蒐集.....	38
第五節 研究流程.....	40
第六節 研究限制.....	41
第四章 個案介紹.....	42
第一節 春水堂科技娛樂.....	42
第二節 電視豆.....	54
第三節 願境網訊.....	68
第四節 滾石娛樂事業集團.....	80
第五節 微軟 MSN.....	93

第六節 個案分析	104
第五章 研究發現	121
第一節 內容廠商經營使用者協作平台目的與經營模式	121
第二節 內容知識特質與使用者協作平台經營	125
第三節 社群的分類與使用者協作平台經營	130
第六章 結論與建議	135
第一節 研究結論	135
第二節 研究建議	136
參考文獻	139

表目錄

【表 1-1-1】各國數位內容產業政策主管機關、推動組織與推動重點 ..	2
【表 2-1-1】價值、生產兩觀點比較.....	6
【表 2-1-2】公司與消費者兩觀點之價值創造模式比較	7
【表 2-1-3】共創經驗的各個選擇層面.....	10
【表 2-2-1】台灣普及化之通訊使用環境.....	19
【表 2-3-1】技術知識特質分類.....	20
【表 2-3-2】內隱知識與外顯知識的差異.....	25
【表 3-1-1】不同研究策略之使用時機.....	33
【表 3-3-1】研究變數之說明.....	36
【表 3-4-1】本研究的訪談個案.....	38
【表 3-4-2】個案公司受訪名單.....	39
【表 4-1-1】不同內容知識特質的分類與上傳標準	50
【表 4-2-1】不同內容知識特質的分類與上傳標準	63
【表 4-3-1】願境網訊公司基本資料.....	68
【表 4-3-2】美人參加辦法.....	76
【表 4-4-1】音樂社群的曲風分類.....	86
【表 4-4-2】知識創造介面分類.....	88
【表 4-4-3】不同交流討論區的分類.....	90
【表 4-5-1】不同內容知識特質的分類與上傳標準	100
【表 4-5-2】台灣區 MSN MESSENGER 市佔率.....	102

【表 4-5-3】韓國 MSN MESSENGER 市佔率.....	102
【表 4-5-4】日本 MSN MESSENGER 市佔率.....	103
【表 4-6-1】個案公司平台上內容知識複雜程度比較表.....	104
【表 4-6-2】個案公司平台上內容知識內隱程度比較表.....	105
【表 4-6-3】個案公司平台上社群參與類別比較表.....	106
【表 4-6-4】個案公司平台經營目的彙整表.....	108
【表 4-6-5】個案公司平台經營模式彙整表.....	109
【表 4-6-6】個案公司與消費者保持主動、外顯且頻繁雙向對話的彙整表	111
【表 4-6-7】個案公司平台誘因與獎勵機制彙整表.....	112
【表 4-6-8】個案公司針對社群分裂的管理方式彙整表.....	112
【表 4-6-9】個案公司創造個人化體驗彙整表.....	114
【表 4-6-10】個案公司平台上知識創造彙整表.....	116
【表 4-6-11】個案公司平台上知識流通彙整表.....	117
【表 4-6-12】個案公司平台上知識加值複雜程度比較表.....	118
【表 4-6-13】個案公司平台智慧財產權設計彙整表.....	120
【表 5-1-1】使用者平台知識複雜程度與平台上傳標準比較表.....	126
【表 5-1-2】使用者協作平台的設計與社群的類別比較表.....	130

圖目錄

【圖 2-1-1】化顧客為創新者的作法.....	8
【圖 2-1-2】共創經驗發展層次.....	9
【圖 2-1-3】虛擬社群六邊形.....	13
【圖 2-2-1】數位內容產業基本意識圖.....	17
【圖 2-4-1】SAGE 的模糊創新之過程.....	26
【圖 2-4-2】知識管理系統.....	29
【圖 3-1-1】個案研究的基本設計類型.....	34
【圖 3-2-1】研究架構.....	35
【圖 3-5-1】本研究流程.....	40
【圖 4-1-1】春水堂科技未來發展願景.....	43
【圖 4-1-2】春水堂科技產品組合.....	44
【圖 5-1-1】垂直設計使用者協作平台.....	122
【圖 5-1-2】水平設計使用者協作平台.....	123
【圖 5-1-3】垂直與水平綜合設計使用者協作平台.....	124