

參考文獻

中文文獻

1. Bernal, J.D. 著，伍況甫 譯(1981)。《歷史上的科學》。北京：科學出版社。
2. Brand, S. 著，白方平 譯(1999)。《MIT 媒體實驗室》。台北：天下遠見出版股份有限公司。
3. Collins, J.& Porras, J. I. 著，真如 譯(民 90)。《基業長青：企業永續經營的準則》。台北：智庫出版社。
4. Collins, J. 著，齊若蘭 譯(民 91)。《從 A 到 A+：向上提升，或向下沉淪？企業從優秀到卓越的奧秘》。台北：遠流出版社。
5. Csikszentmihalyi, M. (1996). Creativity. NY: HarperCollins. 杜明城 譯(民 88)。《創造力》。台北：時報文化出版企業股份有限公司。
6. Dauphinais, G.W., Means, G., Price, C. (2000). Wisdom of the CEO: 29 Global Leaders Tackle Today's Most Pressing Challenges. John Wiley & Sons .鄭俐 譯(2002)。《CEO 的眼界》。台北：商周出版公司。
7. Drucker, P. F. (1985). Innovation and Entrepreneurship - Practice and Principles, New York: Harper & Row. 蕭富峰、李田樹 譯(2002)。《創新與創業精神：管理大師談創新實務與策略》。台北：臉譜出版、城邦文化股份有限公司。
8. Kanigel, R. 著，潘震澤、朱業修 譯(1998)。《天才的學徒：建構叱吒風雲的科學王朝》。台北：天下文化出版股份有限公司。
9. Leonard-Barton, D. 著(1995)，王美音 譯(民 87)。《知識創新之泉：智價企業的經營》。台北：遠流出版公司。
10. Mintzberg, H. 著，上官 譯(2000)。《閔茲伯格談管理》。台北：中天出版。
11. Ng Aik Kwang(黃奕光) 著，王葳真 譯(2003)。《Asian 創造力：為

- 什麼西方人比東方人有創造力？》。台北：台灣培生教育出版股份有限公司。
12. Nonaka, I. & Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge-Creating Company*. UK: Oxford University Press. 楊子江、王美音譯 (1997)。《創新求勝—智價企業論》。台北：遠流出版公司。
 13. Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York: The Free Press. 李明軒、邱如美譯(1996)。《國家競爭優勢》。台北：天下遠見出版有限公司。
 14. Sulston, J. & Ferry, G. 著，潘震澤、杜默 譯(2003)。《生命的線索》。台北：時報文化出版企業股份有限公司。
 15. Yin, R. K. 著(1994)，尚榮安 譯(2001)。《個案研究》。台北，弘志文化事業。
 16. Zuckerman, H. (1977). *Scientific elite: Nobel laureates in the United States*. NY: Macmillan Publishing Co. Inc. 周葉謙、馮世則 譯 (1993)。《科學界的精英—美國的諾貝爾獎金獲得者》。北京：商務印書館。
 17. 王思峰 (2002)。教育部創造力與創意設計教育師資培訓計畫-教材編撰-商學類-組織類子計畫子模組「社群創造力」結案報告。
 18. 王俊人(2001)。《從組織創新觀點探討國內大學生物醫學實驗室》。台北：輔仁大學管理學研究所論文。
 19. 王昭懿(2001)。《大學實驗室創新平台之研究--以台灣醫學工程領域實驗室為例》。台北：政治大學科技管理研究所論文。
 20. 李仁芳(民 82)。《管理心靈》。台北：輔仁大學管理學研究所。
 21. 李仁芳(民 90)。創新 CEO--聽聞內心鼓聲前進的人。台北：白金世紀雜誌「知識管理專欄」2001 年夏季號。
 22. 李仁芳(民 90)。創造心靈的狂野與優雅。台北：白金世紀雜誌「知識管理專欄」2001 年秋季號。
 23. 李仁芳(民 91)。去垂直權力距離化與組織創新。台北：數位時代雙週刊，2002 年 7 月 1 日。

24. 李明瑱、林靜靜(民 91)。《台灣的良知—李鎮源教授》。台北：商周出版公司。
25. 李憲璋(2002)。《大學實驗室組織平台與知識流通之研究—以八間光電領域之實驗室為例》。台北：政治大學科技管理研究所論文。
26. 林偉文(2002)。《國民中小學學校組織文化、教師創意教學潛能與創意教學之關係》。台北：政治大學教育學研究所論文。
27. 徐千惠(2002)。《大學實驗室特性、組織平台與情境及知識創造--以 OLED 材料合成相關實驗室為例》。台北：政治大學科技管理研究所論文。
28. 國立台灣大學醫學院藥理研究所 編(民 89)。《張傳焯教授榮退紀念錄》。台北：國立台灣大學醫學院藥理研究所。
29. 陳意文(2002)。《Amabile 理論內涵初步報告》。台北：政治大學科技管理研究所報告(未發表)。
30. 張復閔(2001)。《知識領域特性、組織平台與情境對大學內部實驗室知識創造的影響》。台北：輔仁大學管理學研究所論文。
31. 曾立欣(2002)。《大學實驗室的人力資源管理與知識創造-以學術卓越與工業創新的 IC 設計實驗室為例》。台北：政治大學科技管理研究所論文。
32. 曾靜梅(2002)。《研究生玩興、幽默、創意態度、所知覺系所創造氛圍與創造力之關係》。台北：政治大學教育學研究所論文。
33. 楊玉齡、羅時成(民 85)。《台灣蛇毒傳奇》。台北：天下文化出版股份有限公司。
34. 楊玉齡、羅時成(1999)。《肝炎聖戰--台灣公共衛生史上的大勝利》。台北：天下文化出版股份有限公司。
35. 楊玉齡(民 91)。《一代醫人杜聰明》。台北：天下文化出版股份有限公司。
36. 楊佳珮(2003)。《跨領域整合大學實驗室之核心能力與知識創造活動之研究：以台大微奈米機電系統實驗室為例》。台北：政治大學科技管理研究所論文。

37. 劉美明(民 75)。微光願逗學窗明-悼念杜聰明博士。台北：聯合月刊第五十七期。
38. 蔡啟通(民 86)。《組織因素、組織成員整體創造性與組織創新之關係》。台北：台灣大學商學研究所論文。
39. 蕭仁閔、歐陽惠華、李仁芳(2000)。德國科技政策--產、學、研合作網路。《歐洲科技政策個案研究(一)，經濟部產業技術資訊服務推廣計畫》，頁 93-118。台北，經濟部。
40. 閻康年(1999)。《卡文迪什實驗室：科學革命的聖地》。中國保定：河北大學出版社。
41. 簡文娟(民 88)。《組織創新氣候評鑑量表之建立-以高科技產業為實證研究對象》。桃園：中央大學人力資源管理研究所論文。

英文文獻

1. Amabile, T.M. (1983). *The social psychology of creativity*. NY: Springer-Verlag.
2. Amabile, T.M. (1996). *Creativity in Context*. Westview Press / Perseus Books Group, Boulder CO.
3. Amabile, T.M., Conti, R., Coon, H., Lazenby, J. and Herron, M. (1996). Assessing the work environment for creativity. *Academy of Management Journal*, 39, 1154-1184.
4. Amabile, T.M. (1997). Motivating creativity in organizations: On doing what you love and loving what you love. *California Management Review*, 40(1), 39-58.
5. Beecham, M. A. & Cordey-Hayes, M. (1998). Partnering and knowledge transfer in the U.K. motor industry. *Technovation*, 18(3), 191-205.
6. Blackett, P.M.S. (1972). *Notes and Records of the Royal Society of London*, 27(1), 59.

7. Bragg, W.L. (1969). What Makes A Scientist? *Royal Institution of Great Britain Proceedings*, 42, 407-8.
8. Brannock, J.C. & Denny, A.M. (1998). Basic Guidelines for University-Industry Research Relationships. *SRA Journal*, 30(1/2), 57-62.
9. Brown, W. B. & Karagozoglu, N. (1989). A Systems Model of Technological Innovation. *IEEE Transaction on Engineering Management*, 36(1), 5-16.
10. Chacke, G. K. (1988). Technology Management- Application to Corporate Markets and Military Mission. New York: Praeger.
11. Chatterji, D. (1996). Accessing external sources of technology. *Research Technology Management*, 39(2), 48-56.
12. Coccia, M. (2004). Spatial metrics of the technological transfer: Analysis and strategic management. *Technology Analysis & Strategic Management*, 16(1), 31-51.
13. Cohen, W.M. & Levinthal, D. A. (1990). Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation. *Administrative Science Quarterly*, 35, 128-152.
14. Crowther, J. G. (1974). The Cavendish laboratory, 1874-1974. NY: Science History Publications .
15. Csikszentmihalyi, M. & Wolfe, R. (2000). New conceptions and research approaches to creativity: Implications of a systems perspective for creativity in education. In Heller, K. A., Monk, F. J., Sternberg, R. J. & Subotnik, R. F. (Eds.)(2000). *International Handbook of Giftedness and Talent*. p.81-94. NY: Elsevier.
16. Dirac, P. (1984). Blackett and the Positron. In Hendry, J. (Eds.)(1984), *Cambridge physics in the thirties*. p.62. UK: Adam Hilger Ltd.
17. Ettl, J.E. (2000). *Managing Technological Innovation*. New York; Chichester, [England]: John Wiley & Sons (SEA) Pte., Ltd.

18. Eve, A. S. (1939). *Being the Life and Letters of Lord Rutherford*, UK: Cambridge.
19. Frambach, R. T. & Schillewaert, N. (2002). Organizational Innovation Adoption: A Multi-level Framework of Determinants and Opportunities for Future Research. *Journal of Business Research*, 163-176.
20. Frankle, E. G. (1990). *Management of technology change*. Kluwer Academic.
21. Geisler, E. (2001). Explaining the generation and performance of intersector technology cooperation: A survey of the literature. *Technology Analysis & Strategic Management*, 13(2), 195-206.
22. Helfat, C. E., (1997). Know-how and asset complementarity and dynamic capability accumulation: The case of R&D. *Strategic Management Journal*, 18, 339-360.
23. Kay, W.A. (1963). *Recollections of Rutherford*. NY.
24. Lambe, C. J., & Spekman, R. E. (1997). Alliances, External Technology Acquisition, and Discontinuous Technological Change. *J. Prod. Innov. Manag.* 14, 102-116.
25. Larsen, E. (1962). *The Cavendish Laboratory, Nursery of Genius*. NY: Franklin Watts Inc.
26. Leonard-Barton, D. & Straus, S. (1997). Putting Your Company's Whole Brain to Work. *Harvard Business Review Article*, July 01, 1997.
27. Levy, N.S. (1998). *Managing high technology and innovation*. NJ: Prentice Hall, Upper Saddle River.
28. Litwin, G. H. & Stringer, R. A. (1968). *Motivational and Organization Climate*. MA: Harvard University Press.
29. Maxwell, J. C. Introductory lecture on experimental physics. In Garber, E., Brush, S. G., Everitt, C.W.F.(Eds.)(1986). Maxwell on

- molecules and gases. p. 242. Cambridge: MIT.
30. Mayer, R.E. (1999). Fifty years of creativity research. In Sternberg, R.J. (Eds.)(1999). *Handbook of Creativity*. New York: Cambridge. 449-460.
 31. Mott, N.F. (1986). *A life in science*. London: Taylor & Francis.
 32. Smith, D. (2000). *Knowledge Creation A Source of Value*. Canada: John Wiley & Sons Inc.
 33. Pauling, L. (1974). Molecular basis of biological specificity. *Nature*, 248, 769-771.
 34. Pippard, A.B. (1962). *Cavendish problem papers in classical physics*. UK: Cambridge University Press.
 35. Pippard, A.B. (1972). *Reconciling physics with reality*. UK: Cambridge University Press.
 36. Santoro, M.D. (2000). Success breeds success: The linkage between relationship intensity and tangible outcomes in industry-university collaborative venture. *The Journal of High Technology Management Research*, 11(2), 255-273.
 37. Thomas, J. M., Sir Phillips. D. (1990). *Selections and Reflections: The legacy of Sir Lawrence Bragg*. London: The Royal Institution of Great Britain.
 38. Wen, J. & Kobayashi, S. (2001). Exploring collaborative R&D network: some new evidence in Japan. *Research Policy*, 30(8), 1309-1319.
 39. Wilson, D. (1983). *Rutherford: Simplest genius*. MA: MIT.
 40. Woodman, R. W., Sawyer, J. E., & Griffin, R. W. (1993). Toward a theory of organizational creativity. *Academy of Management Review*, 18, 293-321.
 41. http://www-outreach.phy.cam.ac.uk/camphy/laboratory/laboratory_index.htm , 2004 年 5 月 17 日 瀏覽。

42. The new physical laboratory of the University of Cambridge (1874).
Nature, X(243), 139-142.