

第一章 緒論

第一節 研究動機與背景

『探索企業成功的故事時，中小企業常被隔離於鎂光燈的光環之外，事實上，不僅是台灣，即便是在歐美各國，中小企業在創新與產業人口上的貢獻，已不輸於大型企業。中小企業雖然在研究發展、行銷通路、人力資源等無法做大量的投入，但卻能以彈性與速度、專精與分工來發揮企業家精神，在市場夾縫中求生存，長期下來甚至累積出足以撼動大企業的競爭優勢，在巨人身旁，他們是更值得讚頌的“小巨人”。』

—探索小而美的的經營哲學（能力雜誌）

長久以來，推動臺灣經濟不斷成長的幕後英雄，正是占全部企業達九成七以上的中小企業，過去五十餘年來，中小企業在台灣經濟成長與產業發展過程中，無論在拓展對外貿易、增加國民所得、創造就業機會、或是促進社會安定等方面，一直扮演著極為的重要角色，大部分的大企業也都曾歷經由中小企業之草創時期，進而轉型、蛻變而成長為大型企業。我國中小企業成功發展歷程更是世界各國研究學習之對象。

我國中小企業具有強烈企圖心的企業家精神、靈活的經營彈性、綿密的產業網絡以及高度的學習熱忱等特質，即使身處新臺幣升值、工資、土地成本上漲、金融風暴等困境中，仍能以強勁的韌性與活力不斷成長，已成為臺灣經濟發展的穩定力量與成長動力，亦是許多發展中國家的典範¹。

但是另一方面，中小企業近幾年在發展上也面臨許多挑戰與瓶頸，特別是以出口為主的勞力密集型中小企業在遭受國際市場激烈競爭，為因應長期生存需要，乃紛紛赴海外投資設廠生產；即使是內銷型的中小企業也難以抵擋來自海外與國內大企業的攻勢，研發升級也因資金、技術取得不易而無法順利轉型。

在這樣艱困的經營環境下，過去台灣中小企業賴以為生的競爭優勢已漸漸消逝，為了突破困局，開創新的天地，中小企業急需尋找新的活力泉源。

『知識是唯一不受報酬遞減約束的生產工具』 ---J.M. Clark 1927。

¹ 黃鎮台（2001）

根據美國麻省理工學院梭羅(Thurow, Lester C.)教授的說法，我們的世界已經從過去天然資源、技術工具轉變到以「知識」為關鍵的第三次工業革命，知識的力量將凌駕於我們過去認知的價值，而知識經濟的三大特色，就是：

- 除舊佈新：意即所謂的「毀滅性的創造」，唯有不斷推翻舊有的思維與方法，才能夠不斷的創新進步。
- 鼓勵創業：社會應容忍錯誤，透過不斷的嘗試錯誤，鼓勵創業精神，讓錯誤成為必要之惡，一切只為更進步的未來，亦即「為未來跌一跤」(Falling Forward)。
- 擁有原創力：在新經濟時代，唯有高度的原創力，才能夠生存，抱持「老二主義」將被潮流所淹沒。

研發創新是台灣中小企業創造持續競爭優勢策略，現今企業經營在管理範疇也強調創新，價值創新、核心資源、網絡整合是最基本的三個策略。價值創新在外部化方面強調，為市場創造最大附加價值，內化方面為透過嚴謹規劃，輔以創意思考、資源整合。核心資源強化的是在知識經濟的今天，企業要有一套不同以往的知識管理概念，厚植無形資產的質與量，網絡整合指的是在遽變的環境中，合作聯盟才是生存之道，無論策略佈局創新、核心技能創新、行銷戰法創新等，最好的模式就是大家一起來。²

研發創新是一種新力量的泉源，也是打造成功的鎖匙。本研究試圖由產品創新與組織知識管理的角度切入，探討台灣高科技中小企業建構知識創新優勢的過程，藉以歸納出高科技中小企業較佳的產品創新與知識管理模式，以期提供業界管理上的參考，同時彌補學理上的不足。

第二節 研究目的

本研究的目的是在探討下列問題

- (1) 高科技中小企業的哪些特質會影響其產品創新與知識管理作為？

² 項立明(2002)

- (2) 影響高科技中小企業產品創新與知識管理的主要技術知識特質為何？
- (3) 這些技術知識特質如何影響高科技中小企業的產品創新與知識管理作為？

第三節 研究流程

本文為探討中小企業特質與技術知識特質如何影響中小企業的產品創新活動與知識管理作為。全文共分成七章，以下闡述各章之內容。

第一章 緒論：

闡述本研究之研究動機、研究問題與研究流程。

第二章 文獻探討：

第一節整理以往中小企業的定義與相關研究、政府機關調查公布的台灣中小企業現況。第二節為技術知識特質相關文獻的探討與整理。第三節為知識管理相關文獻的探討與整理。另擇取有關文獻作為本文觀念架構建立的基礎。

第三章 研究方法：

說明有關本研究觀念架構、研究方法、及資料蒐集及分析的方法。

第四章 研究個案彙總：

則是根據研究架構及研究變項對研究對象做深度訪談。

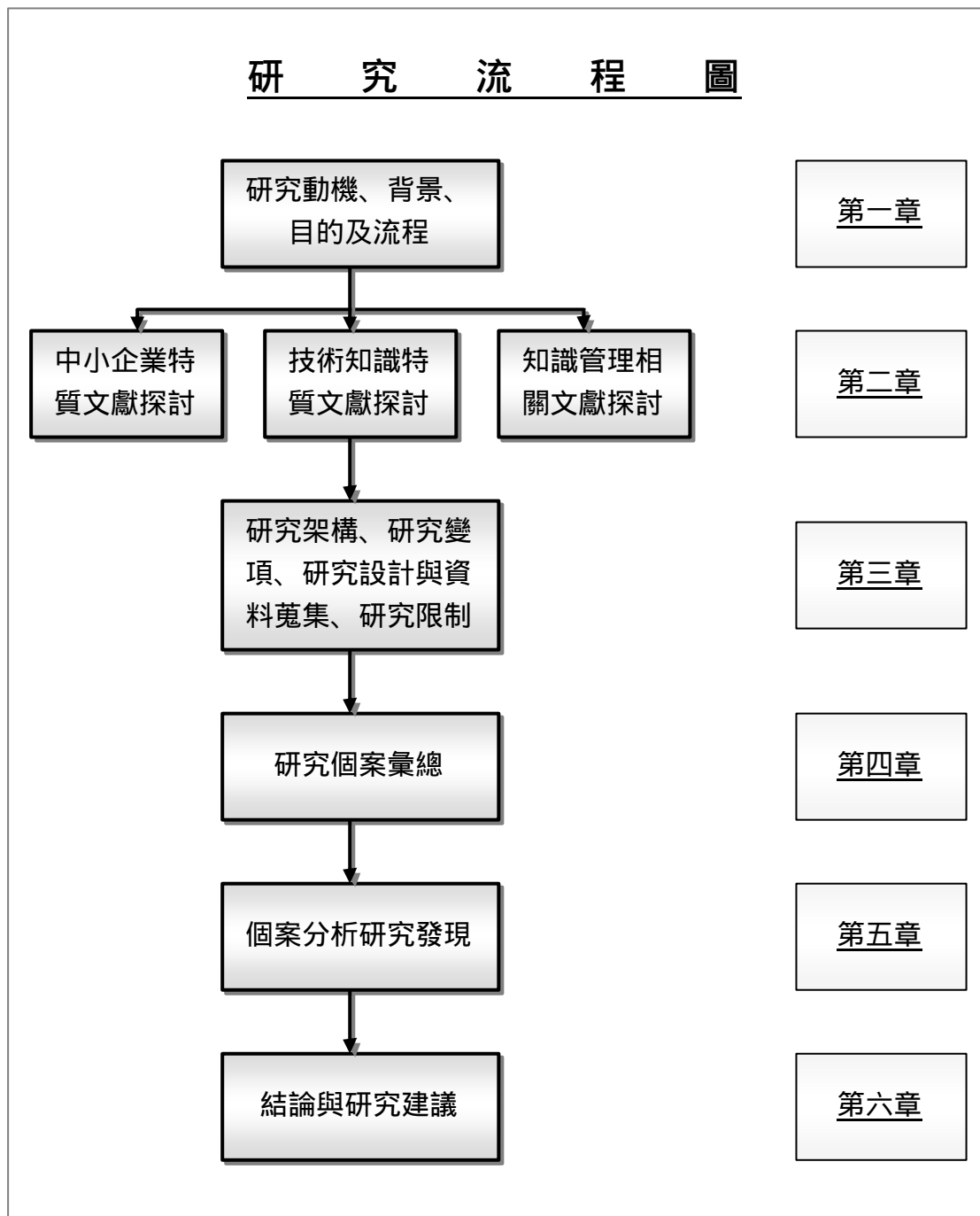
第五章 個案分析與研究發現：

依蒐集到的個案資料及分析的結果，思索研究變項之間的關係，並發展相關的命題。

第六章 結論與研究建議：

根據研究所得的發現，提出對於中小企業經營上的建議。

【圖 1-1】研究流程圖



《資料來源》：本研究整理