

【參考文獻】

中文部分：

1. 王美音譯(1998), Dorothy Leonard Barton 著, 「知識創新之泉：智價企業的經營」, 台北：遠流。
2. 王緯中 (1999), 台灣軟體產業創新平台之研究, 國立政治大學科技管理研究所未出版碩士論文。
3. 司徒達賢、李仁芳、吳思華(民 74), 企業概論, 台北：教育部空中大學教學委員會。
4. 李仁芳、花櫻芬(1997), 「技術知識類型與知識交流網路模型」, 科技管理學刊, 第二卷第一期, pp75-121。
5. 李仁芳、張如蓮(1997), 「高科技事業中創新類型與組織知識創造之研究」, 第二屆管理學術定性研究研討會。
6. 李仁芳、賴建男、賴威龍(1997), 「台灣 IC 設計業中技術知識特質與組織動態能耐之研究」, 1997 年科技管理研討會。
7. 李仁芳, 『成功企業的失敗觀』, 數位時代 2000 年 3 月份。
8. 吳思華 (1998), 知識流通對產業創新的影響, 第七屆產業管理研討會。
9. 吳心慈 (2000), 台灣生技製藥廠商之技術知識特質與技術網路之研究, 立政治大學科技管理研究所未出版碩士論文。
10. 吳豐祥 (2002), 『我國企業研發管理的典範之實證研究-以華碩電腦公司為例』, 科技管理學刊, 第七卷第二期, 12 月, 191-216 頁。
11. 吳豐祥、謝慶龍 (2002), 『技術知識特質對知識管理作為的影響之實證研究』, 2002 知識經濟與科技創造力培育國際研討會。
12. 花櫻芬 (1996), 高科技事業中技術知識特質與知識資源吸收之研究, 國立政治大學科技管理研究所未出版碩士論文。
13. 許士軍 (1980), 現代行銷管理, 商略圖書館。
14. 許月女英 (1998), 精密機械業產品創新與組織知識流通之研究, 國立政治大學科技管理研究所未出版碩士論文。
15. 許興豪 (2000), 技術知識特質、組織平台情境與組織動態能耐之研究, 輔仁大學管理學研究所未出版碩士論文。
16. 許文泰 (2002), 台灣筆記型電腦廠商兩岸產品創新分工研究, 國立政治大學科技管理研究所未出版碩士論文。
17. 涂瑞德 (1998), 技術特質、產品團隊特性與組織動態能耐關連之研究, 國立政治大學科技管理研究所未出版碩士論文。
18. 郭崑謨 (1994), 『中小企業之特質、現代化策略與經營績效』。
19. 張如蓮 (1997), 高科技事業中創新類型與組織知識創造之研究, 國立政

- 治大學科技管理研究所未出版碩士論文。
20. 張文德 (2000), 協力廠商參與產品創新之類型探討—台灣工具機業的實證研究, 東海大學工業工程研究所未出版碩士論文。
 21. 黃文輝 (2000), 技術知識特質、組織文化因素與內、外部技術網路之研究, 輔仁大學管理學研究所未出版碩士論文。
 22. 黃鎮台 (2001), 『台灣的中小企業何去何從』座談會。
 23. 項立明 (2002), 『人力發展與訓練雜誌 91 年 10 月份月刊』。
 24. 溫慕堯 (1996), 台灣中小企業經營策略 - 經營環境、企業資源、業主能力之互動, 國立政治大學企業管理研究所未出版碩士論文。
 25. 經濟部中小企業處, 『91 年中小企業白皮書』。
 26. 經濟部中小企業處 『中型、小型、細小型企業分級輔導之研究』。
 27. 廖佑宗 (1999), 技術知識特質與組織動態能耐之研究-以化工所為例, 輔仁大學管理學研究所未出版碩士論文。
 28. 楊子江、王美音譯, 野中郁次郎 (Nonaka I.) & 竹內弘高 (Takeuchi H.) (1995), 創新求勝—智價企業論, 遠流出版社。
 29. 蔡渭水 (1996), 中小企業特性與分殖現象關係之研究。
 30. 蔡鏞斌 (1999), 中小企業及其評估指標架構之設計, 國立台灣大學商學研究所未出版碩士論文。
 31. 蔡美慧 (1996), 高科技產業下之中小企業發展, 國立東華大學國際經濟研究所未出版碩士論文。
 32. 鄒允中 (1993), 中小企業規模成長與內部資訊處理特性改變相關之研究, 國立政治大學企業管理研究所未出版碩士論文。
 33. 劉淑娟 (2000), 台灣資訊硬體產業知識管理之實證研究, 國立雲林科技大學企研所未出版碩士論文。
 34. 劉家潯 (1995), 中小企業機動性之研究-資訊交易成本觀點, 國立政治大學企業管理研究所未出版碩士論文。
 35. 劉財源 (1997), 產研合作研發過程中運作模式與影響因素之探討, 輔仁大學管理學研究所未出版碩士論文。
 36. 劉常勇 (2003), 『第四代研發管理』, <http://www.cme.org.tw/technology/>
 37. 賴士葆(民 79), 研究發展/行銷/製造三部門互動與新產品開發績效相關之研究, 台北: 華泰書局。
 38. 賴士葆 (1990), 「影響企業產品創新績效之內部關鍵因素」, 管理新思潮, 中華民國管理科學學會。
 39. 謝甄晏 (2000), 市場導向、市場知識管理、產品創新與績效之實證研究 - 以台灣高科技產業為例, 雲林科技大學企業管理研究所未出版碩士論文。
 40. 賴建男 (1997), 台灣 IC 設計業中技術知識特質與組織動態能耐之研究。國立政治大學科技管理研究所未出版碩士論文。
 41. 賴威龍 (1997), 組織知識流通之研究: 以台灣資訊硬體業為例, 國立政

治大學科技管理研究所未出版碩士論文。

42. 羅懷英 (1999) , 技術知識特性 . 組織知識平台與情境對組織知識流通之影響 : 以工研院電通所為例 , 輔仁大學管理學研究所未出版碩士論文。

英文部分 :

1. Booz-Allen & Hamilton. (1982), New products management for the 1980s, New York: Booz, Allen and Hamilton.
2. Clark, K. B & Wheelwright, S. C. (1992), "Organizing and Leading Heavyweight Development Teams," Revolutionizing Product Development: Quantum Leaps in Speed, Efficiency and Quality, NY, Free Press
3. Cohen, Wesley M. and Daniel A. Levinthal , 1990, " A New Perspective on Learning and Innovation", Administrative Science Quarterly, 35 : 128-152.
4. Cooper, R. G. (1993), Winning at New Products: Accelerating the Process from Idea to Launch, 2nd ed., Massachusetts: Addison Wesley Publishing, pp. 108.
5. Cooper, R. G. (1984) , " The Strategy-Performance Link in Product Innovation, " R&D Management, 84(April), pp.247-259.
6. Crawford, C. M. (1991), New Product Management 3rd Ed.
7. Daft, R. & Weick, K. 1984 , " Toward a Model of Organizations as Interpretation Systems, " Academy of Management Review, No. 9, pp.284-295.
8. Daft, R. 1998 , " Organization Theory and Design, " St. Paul, West Publishing, 1998
9. Davenport, T. & Prusak, L. (1998), " Excerpt of Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know", Harvard Business School Press.
10. Dosi, G. (1982) , " Technological Paradigms and Technological Trajectories, " Research Policy, Vol. 11, No. 3, pp. 147-162.
11. Edvinsson, L. & Sullivan, P. (1996) , " Developing a Model for Managing Intellectual Capital, " European Management Journal, Vol. 14. No. 4. August pp.356-364.
12. Garud, R. & Kumarasawamy, A. (1995) , " Technological and organizational designs for realizing economies of substitution, " Strategic Management Journal, 16: 93-109.
13. Garud, R. & Nayyar, P. R. (1994) , " Transformative Capacity: Continual Structuring by Intertemporal Technology Transfer, " Strategic Management Journal, 15(5): 365-385.
14. Gupta, A.K., Raj, S.P. & Wilemon, D. (1986), "A Model for Studying R&D-Marketing Interfac in the Product Innovation Process", Journal of Marketing, 50(2), pp.7-17.
15. Hamilton, W. F. & Singh, H. (1992) , " The Evolution of Corporate Capabilities

- in Emerging Technologies, “ Interfaces, Vol. 22(4), pp13-23.
16. Henderson and Clark(1990),”Architectural Innovation: The Reconfiguration of Existing ”, Administrative Science Quarterly, Ithaca; Mar 1990; Vol. 35,Iss. 1; pg. 9, 22 pgs
 17. Holt, K. (1988), “The Role of The User in Product Innovation,” Technovation, Vol. 12, No. 5, pp. 53-56.
 18. Iansiti, M. and Clark, K. B. (1994) ,”Integration and Dynamic Capability :Evidence from Product Development in Automobiles and Mainframe Computers” .ICC , pp.557-605.
 19. Kotler, P. (1994), Marketing Management, 8th ed. Prentice Hall, Inc.
 20. Lansiti, M. & Clark, K. B. (1994),”Integration and Dynamic Capability: Evidence from Product Development in Automobiles and Mainframe Computers,” ICC, pp.557-605
 21. Levitt, T. (1966), “Innovational Imitation,” Harvard Business Review, September - October, pp. 63.
 22. Leonard-Barton, Dorothy 1995. Well spring of knowledge , Boston Mass : Harvard Business School Press.
 23. Nelson, W. A. (1993), “ Knowledge acquisition and interface design for learning on demand systems, “ Proceedings of the Contributed Sessions: 1993 Conference on Intelligent Computer-Aided Training and Virtual Environment Technology, Vol. II, pp. 321-327.
 24. Nonaka & Takeuchi (1995), “The knowledge-creating company” ,New York : Oxford University Press.
 25. Nonaka, I. (1998) ,“The concept of ba: Building a foundation of knowledge Creation,”California Management Review, Vol.40, No.3, pp.40-54
 26. Polanyi, M. (1958) , Personal Knowledge, London: Routledge.
 27. Peters,T.(1992),“Rethinking Scale”, California Management Review, Fall,pp.7-29.
 28. Rosen, A. (1994), “ Knowledge use in direct practice, ” Social Service Review, 68: 561-577.
 29. Rochford and Linda. (1991), “Generating and Screening New Product Ideas,” Industrial Marketing Management, 20, pp. 67-84.
 30. Sarvary(1999) , “ Knowledge Management and Competition in the Consulting Industry,” California Management Review, Vol. 41, No.2.
 31. Simon, H. (1979),”The Architecture of Complexity. The Science of the Artificial,” Cambridge, MA: MIT Press.
 32. Song, X. M. & Montoya-Weiss, M. M. (1998), “Critical Development Activities for Really New Versus Incremental Products”, Journal of Product Innovation

Management, 15: pp. 124-135.

33. Spek, R. & Spijkervet, A.(1996), “ A Methodology for Knowledge Management, “ Tutorial Notes of The 3rd World Congress on Expert Systems, Seoul, Korea.
34. Teece, D. J. (1996), “Firm Organization, Industrial Structure, and Technological Innovation,”*Journal of Economic Behavior & Organization*. 31:193-224.
35. Tushman, M. and Nadler, D. (1986), “Organizing of Innovation,” *California Management Review*, Vol.28, No.3, Spring.
36. Teece,D.J. (1992) ,”Competition,cooperation,and Innovation : Organizational arrangements for regimes of rapid technological progress”,*Journal of Economic Behavior and Organization*,pp.1-25.
37. Trott, P. (1998), *Innovation Management & New Product Development*, London, Pitman Publishing, pp. 119-120, pp. 111-138.
38. Tyre, M. (1991) , “ Managing the Introduction of New Process Technology :International Differences in a Multi-Plant Network,“ *Research policy*, 20: 57-76.
39. Utterback, J. M. (1994) ,“Mastering the Dynamics of Innovation, Boston (MA):Harvard University Press.
40. Von Hippel, E. (1994), "Sticky Information" and the locus of problem-solving: Implications for innovation. *Management Science* 1994, 40(4): 429-439.
41. Veryzer, R. W. Jr. (1998), “Discontinuous Innovation and the New Product Development Process”, *Journal of Product Innovation and Management*, Vol. 15, Iss. 4, pp. 304-321.
42. Yin, R.K. (1989), *Case study Research : Design and Method* , California : Sage Publication.
43. Zand, D.(1981), *Information, organization and Power-Effective Management in the Knowledge Society*, New York : McGraw-Hill, pp.11-12.