

# 目 錄

第一章 緒論 .....	1
第一節 研究動機 .....	1
第二節 研究目的與問題 .....	3
第二章 文獻回顧 .....	4
第一節 創造力相關文獻 .....	4
第二節 創新相關文獻 .....	14
第三節 創意團隊過程相關文獻 .....	30
第四節 創意產業相關文獻 .....	39
第三章 研究方法 .....	43
第一節 研究架構 .....	43
第二節 研究變項之定義與衡量方法 .....	45
第三節 研究設計與資料蒐集 .....	48
第四章 研究個案 .....	52
第一節 雲門舞集—《行草》之創作專案 .....	52
第二節 Home Green 電影公司—《你那邊幾點》創作專案 .....	72
第三節 紅電影公司—《想飛》創作專案 .....	93
第四節 雨龍三景—《魯賓遜漂流記》創作專案 .....	114
第五節 侯孝賢映象製作公司—《千禧曼波》創作專案 .....	131
第五章 個案分析 .....	148
第一節 創造性人物 .....	148
第二節 創意團隊 .....	165
第三節 創作過程 .....	190
第六章 研究結論與建議 .....	194
第一節 研究結論 .....	194
第二節 對後續研究之建議 .....	199
參考文獻 .....	200

# 表 目 錄

表 2-2-1 內隱知識與外顯知識的比較.....	19
表 2-2-2 六種組織的基本特徵 .....	25
表 2-2-3 三種決策模式的特徵 .....	29
表 2-3-1 長期團隊合作的團隊階段與主要特點 .....	36
表 2-4-1 文化創意產業之定義 .....	40
表 3-3-1 個案資料 .....	49
表 3-3-2 本研究個案受訪者名單.....	50
表 4-1-1 《行草》團隊成員與工作內容及背景 .....	61
表 4-2-1 《你那邊幾點》團隊成員與工作內容及背景.....	79
表 4-3-1 《想飛》團隊成員與工作內容及背景 .....	100
表 4-4-1 《魯賓遜漂流記》團隊成員與工作內容及背景.....	119
表 4-5-1 《千禧曼波》團隊成員與工作內容及背景 .....	136
表 5-1 各創意團隊領導者成長背景比較表 .....	150
表 5-2 團隊領導者跨入領域的契機.....	153
表 5-3 團隊領導者的複合性人格 .....	156
表 5-4 各創意團隊領導者具備跨功能別的專長.....	160
表 5-5 團隊成員職務背景 .....	166
表 5-6 領導者與成員間的合作關係.....	169
表 5-7 團隊成員參與創作之程度 .....	175
表 5-8 決策模式說明表.....	180
表 5-9 雙領導說明表 .....	183
表 5-10 中階管理扮演語言轉譯及溝通聯絡說明表 .....	185

# 圖目錄

圖 2-1-1 Amabile 創造力的成份模式 .....	5
圖 2-2-2 T 型技巧.....	16
圖 2-2-3 SECI 知識的轉換模式 .....	19
圖 2-2-4 知識螺旋 .....	21
圖 2-2-5 組織知識創造螺旋 .....	22
圖 2-2-6 組織的六個基本拉力 .....	25
圖 2-2-7 在大規模專案中隨時間而變的創造力典型模式.....	27
圖 2-3-1 產生創意的五個步驟 .....	31
圖 2-3-2 組織知識創造過程五階段模式 .....	34
圖 2-3-3 有固定順序的 (A) 和重疊的 (B 和 C) 發展階段 .....	35
圖 2-3-4 專案績效與年資之關係圖 .....	37
圖 3-1-1 本研究架構圖 .....	43
圖 4-1-1 雲門舞集組織結構圖 .....	55
圖 4-1-2 《行草》創作團隊組成圖 .....	62
圖 4-1-3 《行草》創作時程圖 .....	69
圖 4-2-1 《你那邊幾點》創作團隊組成圖 .....	80
圖 4-2-2 《你那邊幾點》創作專案發展階段時程圖 .....	90
圖 4-3-1 《想飛》創作團隊組成圖 .....	101
圖 4-3-2 《想飛》創作專案發展階段圖 .....	111
圖 4-4-1 《魯賓遜漂流記》創作團隊組成圖 .....	120
圖 4-4-2 《魯賓遜漂流記》創作專案發展階段圖.....	129
圖 4-5-1 《千禧曼波》創作團隊組成圖 .....	138
圖 4-5-2 《千禧曼波》創作專案發展階段圖 .....	146