

中文摘要

隨著娛樂經濟的時代已儼然來臨，伴隨著與文化、藝術、或是娛樂價值相結合的商品或服務，我們的生活也隨之豐富而多元，此刻內容產業也成為新世界經濟的主要推動力量。而內容產業不但創造高度的經濟價值與就業機會，而其所衍生之附加價值，更可讓社會大眾浸淫於生活美學的氛圍中，享受優質的文化環境。

而認識自己無疑是智慧的開端，本研究為一初探性之研究，從創新管理的觀點，針對與創意文化相關創作團隊所進行之專案，採用個案研究法，從中接觸到團隊旺盛的創造力與活力，並作為瞭解內容創作團隊領導者特色、團隊運作方式與創作過程，使創意團隊能以此作為依循的方向，希望能激發出更豐富及優異之創新成果。

本研究之研究個案包括，雲門舞集—《行草》之創作專案、Home Green 電影公司—《你那邊幾點》創作專案、紅電影公司—《想飛》創作專案、雨龍三景—《魯賓遜漂流記》創作專案、侯孝賢映象製作公司—《千禧曼波》創作專案。

藉由多個案研究之訪談，將研究發現歸納整理如下：

壹、對於團隊領導者的觀察

1. 創意團隊領導者多成長於矛盾的環境之中，一方面接受嚴謹的家庭或環境的要求與薰陶，另一方面卻又將自己與家庭學校或社會保持距離，具有邊陲情懷。
2. 創造性人物具有高度的內在動機，並且勇於選擇與眾不同的道路前進。
3. 創意團隊領導者具有矛盾的特質，且能在兩種極端的個性之中遊走迅速轉換。
4. 出色的創意團隊領導者具備多樣專長，並藉此與不同功能的專業人員進行整合。

5. 出色的創意團隊領導者願意賦予成員創作空間，讓團隊成員貢獻更多的創意，以培育全創作主義的團隊。

貳、創意團隊之啟發

1. 創意團隊的成員組成具有多樣性較有助於團隊創意成果的發揮。
2. 團隊成員的聘僱多採用過去已經合作過的成員。
3. 團隊成員過去合作經驗與其參與創意過程的程度有所關聯。
團隊成員參與創意程度較高的團隊，其團隊成員多為長期合作的成員。
團隊成員參與創意程度中等的團隊，其團隊成員多為較少合作的成員。
4. 創意團隊決策權與知識權相結合。
5. 創意團隊偏重的決策方式，除了以理性為主之外，還側重以洞察與實行為主的決策模式。
6. 傑出的創意團隊具有雙領導的傾向。
7. 出色的創意團隊，其團隊內具有中階管理者扮演語言轉譯及聯絡溝通的角色。
8. 實驗和原型試製作為溝通對話的橋樑與載具。
9. 創意團隊透過作中學及師徒制進行技能與知識傳承。

參、對創意過程的啟示

1. 出色的創意團隊，其創作題材之選擇多具獨創性，並與自身生活經驗與社會環境相結合。
2. 在專案正式展開前的事前計劃 (pre-project planning)，有助於專案的進行。

關鍵詞：文化創意產業、創意過程、電影、舞蹈