

第一章 緒論

第一節 研究動機

對於經濟學家來說，生產力所指的是產品或是勞務，而這些生產力一向是指實際可見的產品，或是勞力的付出或是服務。對於娛樂產業，或是現在所說的內容產業，經濟學家卻很少討論，但是，娛樂經濟的時代已經來臨。2001年底，在法國以經營自來水供應起家的Vivendi集團，在購併電信、有線電視、唱片等事業後，又買下美國網絡公司，成為全球僅次於美國線上-時代華納的媒體集團。劇作家安德魯·韋伯（Andrew Lloyd Weber）的音樂劇創作-貓（Cat）的價值高達上千萬的英鎊¹；美國的百老匯為紐約的重要觀光景點之一，為紐約市創造了很高的觀光與實際經濟價值。

根據「無所不在—娛樂經濟大未來」一書中指出，娛樂經濟是目前唯一經濟成長率能夠超過百分之十的產業。隨著各個國家的開發程度的發展及GDP的提升，當人民生活水準提升時，對於娛樂於休閒的需求也就更加提高了，這是指對於已開發國家而言，而雖然對於開發中國家來說，民眾的收入不一定足夠於用在娛樂與休閒，但是隨著經濟的潮流以及文化的影響，開發中國家會跟隨已開發國家的腳步走，因此，學習已開發國家的娛樂與休閒，成為學習已開發國家生活模式中的一環，因此，娛樂業對於全球的影響遠超過於其他的產業，而其所創造出的價值與就業機會也遠大於其他的產業。這也說明了內容產業的重要性正在不斷的提高。

正由於娛樂經濟的重要性提高，因此，內容產業也是目前台灣與全世界發展的重點。而台灣目前已經有一些創新與創造力的成果開始跨上國際的舞台，包括：林懷民²、賴聲川³、吳興國⁴、蔡明亮、侯孝賢等，然而我

¹安德魯·韋伯（Andrew Lloyd Weber）在一九七六年與幾個好朋友共同成立了「瑞優公司」（The Really Useful Company），這家公司擁有韋伯所有作品的著作權，而在一九八六年，這家公司上市，其資產包括位於倫敦約值兩百萬英鎊的皇宮劇院、貓（Cat）這部音樂劇與歌曲的著作權、一份與韋伯簽的七年合約以及韋伯的人壽保險，而當時所交易的金額為三千五百二十萬英鎊。四年以後，韋伯以七百三十四萬英鎊將所有權買回，而這個價格是證券業者依照既有的著作權與專利權的計價方式算出來的，而在一年以後，韋伯將公司30%的股份，以七千八百萬英鎊賣給寶麗金公司（Poly Gram），比一年前一家公司的價值還高。

²雲門舞集藝術總監。

³表演工作坊藝術總監，被美國新聞週刊(Newsweek)稱為正在創作「全亞洲最大膽的中國藝術」，

們的表演藝術行業與電影工業卻是如此的薄弱。

因此，目前台灣的問題不在於沒有創意與創造力，而是沒有適當的組織去整合這些創造力以及激發團隊創意，並有效的執行創意。台灣的人才不斷汲汲於行銷的研究，但是，要行銷必須要先有產品或概念，雖然有效的行銷能夠促使創意的成功，但是，持續的創新才能讓產業出類拔萃，並讓產業持續的生存下去。而發展內容產業，也是台灣的利基之一，在政府不斷提出新經濟的知識時代來臨時，內容產業正是我們應該努力的方向，以提升台灣的國際競爭力。

而目前在這些內容產業中，台灣雖然有豐沛的創意，但是由於產業組織與架構不完整，過去研究者也多傾向研究行銷面，以致於在過去在這些產業都是單槍匹馬的個人創造力，本論文的研究重點在於，研究組織中的團隊創意的生成，以一個有系統的方式將之展現出來，並研究如何動員組織內的知識力成為團隊創意，以利於以後的團隊創意領導人，能夠以此為一個依循的方向，激發台灣產生出更多的創新成果。

多次國際巡迴演出，國外媒體讚譽有加，電影「暗戀桃花源」曾獲東京國際影展銀櫻獎，柏林影展『導演論壇』最佳影片卡里加里獎。

⁴當代傳奇劇場藝術總監，英國泰晤士報將之比喻為英國著名演員勞倫斯·奧立佛，演出作品「慾望城國」，十五年已巡演歐亞八國超過五十餘場，並獲英國泰晤士報、法國費加洛報、德國柏林日報、日本讀賣新聞多方讚譽，亦曾於莎士比亞的故鄉-倫敦登台演出。

第二節 研究目的與研究問題

台灣的現代劇團的集體即興創作是從賴聲川開始帶進台灣的現代劇場，而在這個名詞之前，蘭陵劇場就已經有團隊及集體創作的雛型，只是在賴聲川之前並沒有這樣的名詞。跟據台灣許多藝術大學的研究發現，在劇團的團對隊創作中需要高度的信任與默契，然而，藝術大學的觀察與研究的角度幾乎都偏向創作文本的分析，如：黃淑錦（2002）的「盡頭世界」研究與蔡明璇的「少年遊」研究（紀蔚然指導）、張文樑（2003）的「色情人蔘」研究（李國修指導）、梅若穎（2002）的「《假戲真做》中小瓊之角色分析說明」研究（賴聲川指導）與華慧瑩（1997）的「果陀劇場演出及《淡水小鎮》之研究」...等，少數探討集體即興創作的研究，也多半就一個作品或是單一劇團的角度，如：郭珮霖（1997）「作為劇場語言的即興創作—賴聲川的戲劇創作與台灣劇場的發展經驗」與蔡宜真（2000）的「賴聲川劇場集體即興創作的來源與實踐」，並且多半針對劇本如何產生，以及一種創作方式是如何進行，作一個完整的描述，而較缺乏對於普遍組織結構與團隊的運作與組織文化價值觀等觀點的系統性研究與分析。

本研究主要的目的是從管理的角度來觀察團隊的創意運作，與藝術大學之前的研究不同，主要是探討創團隊的創意過程是如何產生，創意領導者如何帶領組織產生創新，而這樣的創新團隊又是以何種組織結構運作，試圖藉由這樣的觀察創新團隊的創造過程有深入的瞭解，並找出適合創新團隊創意產生的組織型態與運作方式，以期能給予目前的劇團表演藝術團隊建議，對其創意的產生有所共獻。

本研究的研究內容與研究問題包括以下幾個方向：

- 一、 組織結構與創意產生的關係？
- 二、 領導人的領導風格與價值觀與創意產生的關係？
- 三、 組織團隊的形成與團隊溝通模式？
- 四、 組織如何誘發創新與創意的生成？
- 五、 不同型態的藝術的領導風格，其創意產生方式是否有所差異？