

中文摘要

如何激發團隊創新的能力，是台灣目前的產業發展方向，而一直以來，許多的研究都認為團隊創意的產生過程是雜亂無章的，本研究試圖經由對於個案訪談與觀察，來了解並釐清團隊的創新與創造過程，並進一步研究分析，在組織與個人的層面上，有利於團隊創新的因素為何，以期對於未來的創新團隊有所貢獻。

台灣目前的產業走向強調內容(Content)之重要性，在娛樂經濟大未來終究有提到，娛樂產業是未來唯一可以有高成長的產業，在台灣邁向已開發國家的階段時，對於內容產業的發展與重視也將不斷的升高，可望成為下一波的產業發展趨勢；因此，本研究以目前的台灣所提倡的文化創意產業為例，研究表演藝術產業的戲劇團體之創新與創意發展過程，以期瞭解在過程中組織、領導者與團隊成員所扮演的角色，進一步並研究如何管理與激發組織與創意，以有效的讓團隊成員貢獻期能力，以達到團隊創新的多元性與綜效。

本研究主要以 Leonard(1999)的創意過程理論以及 Mintzberg(2000)的組織理論，來分析創新團隊的創造過程，以國內六個知名現代劇團為例，透過個案訪談的方式來深入分析團隊的創新過程。

根據本研究的觀察與分析，發現團隊創新有以下的特質，在過程中，領導者與組織文化也會對於創新的方向造成影響。經過本研究的分析與觀察，來自於團隊創新過程與組織中的啟發如下：

1. 創新型組織的團隊中，較容易產生多元價值，有助於團隊的創新產生，且更容易在變動的環境下生存。
2. 厚基的領域知識是團隊創新的基礎。而團隊多元價值的發揮有賴於團隊中信任與熟悉度的建立。
3. 具有多種領域專長的 A 型領導人，有助於團隊創新的產生與溝通，較容易領導出結合兩種領域的開創性作品。
4. 創意產生過程中，知識權與決策權的結合有助於創意的產生。
5. 時間壓力不利於創新準備期，卻有利於創新的開展與整合階段。

本研究是以一個團隊管理的角度來研究創意的產生，以管理的觀點來研究創意的產生，使管理學界對於創意的產生能有更多的認識，進而發展更有效的激發團隊創意的要素，以期對於目前的創新團隊能夠有所貢獻。

英文摘要

Group creativity and innovation are the great topic of management. How to manage the group and lead more ideas? It's a challenge for manager. This study tries to figure out the process of innovation and creativity.

Because of the focus of content industry in Taiwan, this study picks six famous performance groups to do the research. Also want to figure out the process of innovation in the performance group and find the effect way to manage the group innovation.

This research is based on two major theories: the creativity process theory of Leonard(1999) and the organization theory of Mintzberg(2000). Based on these two theories and the case study, the conclusion comes out as following:

1. Innovation organization will lead to variety value and ideas inside the group and make organization stand out during the keen competence environment.
2. Strong field knowledge is the base of group innovation. Trust between the group members will create variety value and ideas within the organization.
3. The group with variety skills leader makes revolution and innovation easier inside the organization.
4. During the creativity process, combination of decision power and knowledge power makes group member contributing their knowledge to organization.
5. Time pressure makes development and integration step of innovation more efficient, but hurt the creativity process during the idea prepared step.