

目錄

第一章 研究緣起	1
第一節 研究動機	1
第二節 研究目的與問題	5
第二章 文獻探討	7
第一節 網路傳播之特性與革新	7
第二節 網際網路與政治傳播	8
一、網際網路運用於政治傳播－優勢與特點.....	8
二、網路媒體對選戰之具體意涵.....	14
三、競選網站之特性與類型.....	16
四、網站政治行銷－限制與反思.....	18
第三節 新網路應用－部落格（BLOG）與競選網站之結合.....	19
一、BLOG 定義與發展紀要.....	19
二、部落格類型.....	23
三、政治議題與部落格.....	25
四、部落格特性與架結構.....	29
五、部落格之趨勢與影響力.....	32
第四節 國內外政治網站架設之演進與概況	34
一、美國方面.....	34
二、國內方面.....	37
第三章 研究方法	42
第一節 內容分析法	42
第二節 研究架構	44
第三節 研究設計	44
一、形成研究問題.....	44
二、界定母群體與樣本.....	45
三、建立分析單位.....	45
四、類目建構與量化系統.....	45
第四節 個案研究法	55
第四章 研究結果與發現	58
第一節 統計檢驗	58
一、2005 年候選人網站與候選人特質.....	60
二、網站個別類目.....	61
三、網站呈現構面分數.....	73
四、小結.....	84
第二節 北縣候選人網站建置與經營	84
一、訪談背景說明.....	84
二、網站沿革.....	87

三、競選組織.....	91
四、網站運作與管理.....	95
五、建議與評估.....	127
第三節 北縣候選人部落格探討	132
一、2005 年縣市長候選人部落格總攬.....	132
二、北縣候選人部落格發展與經營.....	135
三、「瑋哥部落格」事件.....	153
四、建議.....	158
五、小結.....	160
第五章 討論與建議	163
第一節 研究發現	163
一、候選人網站評估指標重新建構.....	163
二、選舉層級影響.....	164
三、2005 年候選人網站與部落格特色.....	165
四、實務建議.....	169
第二節 研究限制	173
一、內容分析方面.....	173
二、訪談方面.....	173
第三節 研究建議	175
一、網站部分.....	175
二、部落格部分.....	175
三、具體執行方面.....	176
參考書目	177
附錄 1：編碼須知 (CODING INSTRUCTION)	190
附錄 2：編碼表 (CODING SHEET)	195
附錄 3：訪談題綱—周錫瑋陣營	198
附錄 4：訪談題綱—羅文嘉陣營	201

表錄

表 3-3-1：競選網站構成要素.....	46
表 3-3-2：本研究發展之競選網站內容評估指標.....	48
表 3-3-1：本文研究目的與對應研究方法總表.....	57
表 4-1-1：縣市長與縣市議員候選人網站名單.....	58
表 4-1-2：2005 年縣市長與縣市議員候選人網站與候選人特質次數分配.....	60
表 4-1-3：不同選舉類別候選人使用多媒體下載項目與次數分配一覽表.....	61
表 4-1-4：不同選舉類別候選人使用多媒體設計項目與次數分配一覽表.....	65
表 4-1-5：候選人「參選類別」與網站呈現各指標之次數分配.....	70
表 4-1-6：候選人「參選類別」與網站呈現之卡方檢驗.....	72
表 4-1-7：各構面分數之相關分析.....	74
表 4-1-8：候選人「參選類別」與「網站呈現分數」之 T 檢定.....	75
表 4-1-9：候選人「性別」與「網站呈現分數」之 T 檢定.....	76
表 4-1-10：候選人「政黨類型」與「網站呈現分數」之變異數分析.....	77
表 4-1-11：不同政黨親切性分數多重比較－Scheffe 法.....	78
表 4-1-12：不同政黨互動性分數多重比較－Scheffe 法.....	79
表 4-1-13：不同政黨資訊性分數多重比較－Sheffe 與 Tukey 法.....	80
表 4-1-14：不同政黨工具性分數多重比較－Sheffe 與 Tukey 法.....	81
表 4-1-15：不同政黨連結性總分多重比較－Sheffe 與 Tukey 法.....	82
表 4-1-16：候選人「教育程度」與「網站呈現分數」之變異數分析.....	83
表 4-2-1：訪談對象與進行日期、地點及時數.....	85
表 4-2-2：候選人網站名稱與成立時間.....	87
表 4-2-3：羅文嘉、周錫瑋網站呈現－以構面區分.....	124
表 4-3-1：縣市長候選人部落格與類型.....	134
表 4-3-2：2005 縣市長候選人選擇之 BSP.....	135
表 4-3-3：周錫瑋與羅文嘉部落格相關資訊.....	139
表 4-3-4：周錫瑋與羅文嘉部落格鏈結數量.....	144
表 4-3-5：周錫瑋－PChome「瑋哥的心情小品」彙整表.....	145
表 4-3-6：周錫瑋－Xuite「周錫瑋的心情告白」彙整表.....	150
表 4-3-7：羅文嘉－無名小站「文嘉部落格」彙整表.....	151
表 4-3-8：東森部落指南 Bloguide「羅文嘉的愛情旅行」彙整表.....	153
表 5-1-1：以 Technorati 查詢周錫瑋與羅文嘉之部落格與網站被鏈結數量.....	170

圖錄

圖 2-2-1：競選網站之優勢與特點.....	13
圖 2-3-1：部落格、網頁與 CMC 之連續帶.....	21
圖 2-3-2：部落格四大類型.....	25
圖 4-1-1：「卡通漫畫王」.....	62
圖 4-1-2：「市長『徵』選」.....	63
圖 4-1-3：「倫仔的十大超能力」.....	63
圖 4-2-1：周錫瑋表情符號下載.....	102
圖 4-2-2：周錫瑋桌布下載.....	102
圖 4-2-3：五色狂潮桌布.....	103
圖 4-2-4：MSN 表情符號－「阿嘉像素娃娃」、「五色狂潮」.....	103
圖 5-1-1：個人部落格、候選人部落格與議題部落格之連續帶概念.....	165