

附錄 1：編碼須知 (Coding Instruction)

一、候選人部分

A. 候選人基本資料	選項
A1 候選人姓名 _____	
A2 參選類別	<ul style="list-style-type: none"> ● 縣市長 ● 縣市議員
A3 性別	<ul style="list-style-type: none"> ● 男 ● 女
A4 黨籍	<ul style="list-style-type: none"> ● 民進黨 ● 國民黨 ● 親民黨 ● 其他
A5 教育程度	分為三級： <ul style="list-style-type: none"> ● 高中(含)以下 ● 大專/大學 ● 研究所(含)以上

二、網站呈現部分

B. 親切性	類目定義
1. 搜尋引擎	指自動從網際網路蒐集信息，經過一定整理以後，提供給用戶進行查詢的系統 (wikipedia)。此部分搜尋引擎專指「站內」搜尋引擎，若網頁另外提供連結至外部搜尋引擎 (如 yahoo、google 等入口網站) 則不算。
2. 下拉式選單	指網站主頁之主要選項，當滑鼠指標移動至選項時，是否出現兩個以上之子項選單。
3. 多媒體設計 (1) 文字 (2) 圖像 (3) 動畫 (4) 聲音 (5) 影片	多媒體意味在電腦系統中，組合「兩種或兩種以上」媒體的一種人機互動式資訊交流和傳播媒體。使用的媒體包括文本、圖形、圖像、聲音、動畫和影像 (wikipedia)。以下選項至少必須有兩項才能列為計算。 <ul style="list-style-type: none"> ● 文字 ● 圖像：以 JPEG、GIF 檔呈現 ● 動畫：以 flash 動畫呈現 ● 聲音：以 mp3 檔呈現 ● 影片：以 WMP 檔呈現
4. 多媒體物件下載 (1) MSN 表情符號下載 (2) 手機答鈴下載 (3) 桌布下載	指網站提供網友另行下載之多媒體應用物件。若超過所列者，如遊戲等，則另勾選 (5) 其他。

(4) 影音下載 (5) 其他	
5.網站地圖/導覽	網站地圖即網站內容之架構，透過網站地圖，使用者可獲知網站整體內容，便於即時選擇欲讀取之資訊，而不需要逐一點選各網頁上之選項。

C. 互動性	類目定義
1.留言版	指網站是否另闢可供網友留言並允許他人回覆之開放性留言空間。
2.即時討論區（聊天室）	指網站是否設有與其他網友即時、線上對談之討論區或聊天室。
3.網站服務信箱	以電子郵件信箱形式供網友與網站聯絡人聯繫，或網友可於網頁上填寫意見後直接透過站上寄出。
4.開放網友上傳物件/影片	指網站是否開放其他網友上傳創作、影片等各形式之物件，提供網友相互分享之空間。
5.議題投票	指網站是否針對某議題或政見進行線上投票，網友可直接點選網站所提供之既有選項。

D 資訊性	類目定義
1.候選人個人資料	網站是否提供候選人出生地、生日、暱稱、身高體重、血型、學歷等資料。
2.候選人家庭成員介紹	網站是否提及、或針對該候選人之家庭成員做介紹。
3.候選人個人創作	網站是否專闢候選人作品之陳列空間，凡候選人非政治性之個人作品均屬之，如藝術作品、發表文章等。
4.政績表現	網站是否提供候選人過去擔任政府公職之相關政績或表現之資料；若首次參選，則視網站是否提供候選人過去經歷或表現。
5.政見與政策白皮書	網站是否提供候選人政見、想法、或政策之相關資料、或可供下載之白皮書。
6.轉播（演說）影像或聲音檔	<p>網站是否提供檔案可線上觀看、或下載電視辯論、公開演說等相關影音檔案：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 電視辯論：辯論為「在相當與是當之時間分配下，候選人面對面進行議題攻訐與立場辯護，以獲得觀眾支持」(Auer, 1962)。電視辯論提供候選人密集與嚴肅之觀點，此非廣告或新聞可相比 (Jamieson, 1987)。此處辯論意為公開轉播（載）之電視候選人辯論，有主辦單位、參與者辯論者、主持人與提問人、與觀眾等五大元素。 ● 造勢活動：轉播候選人造勢晚會、公開演說之活動。 ● 拜票行程：紀錄候選人掃街拜票之影像或聲音

	<p>檔。</p> <p>競選演說的形式則可包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 巡迴演說：為一種重複、有準備的演說，較常發生在總統選舉。 ● 論提演說：就事論事，針對議題提出提案或描述，或說明立場與看法。 ● 特殊事件演說：針對特殊事件所發表之演說，如政治大會、紀念日、慶典等。 ● 防禦演說：為處理危機或攻擊對手所發表之演說。 ● 道歉演說 ● 代理人演說：由助講人代替候選人出席之公開演說。
7.第三者背書	<p>網站是否有來自如名人、其他政治人物、過去同事、家人等非候選人本身做出之推薦，包含實際撰文或影像照片。一般為候選人擔任證言的可為(鄭自隆，1995)：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 公眾人物：形象良好的社會名人，或比較沒有爭議性的政治人物，或為爭取某族群或凸顯候選人個性所使用之爭議性政治人物。 ● 專家學者：如律師、會計師、建築師、醫生、教授、老師等。 ● 尋常選民：使用尋常選民作為發言人，其目的在於爭取選民認同。如家人、鄰居、或一般選民。
8.當日新聞提供	<p>網站是否提供公開之新聞或報章媒體所轉載之關於候選人或地方之新聞或報導。</p>
9.影音新聞	<p>網站是否提供電視、或廣播等電子媒體之新聞片段，可線上收聽或收看。</p>
10.(新聞、活動)跑馬燈或捲軸	<p>網站主頁是否出現動態之文字跑馬燈或捲軸，內容可為新聞或活動之提供。</p>
11.電子報	<p>美國「密斯克研究中心」(Misc Research Center)對電子報的定義為：在電腦資訊網路上刊行，會在一到七天內更新資料的新聞性資訊服務。目前該服務有兩種型式，一是提供純文字資料，多刊行在網路上的「電子布告欄」(Bulletin Board System, 簡稱 BBS)或 Gopher 功能下；二是以多媒體呈現方式，資料內容包含了文字、圖片及動態影像，多刊行在網際網路中的全球資訊網或一般商用網路上相類似的功能之下(轉引自陳彥豪，1995)。</p> <p>此處之電子報為上述之第二者定義，指候選人網站是否提供網友訂閱該網站之電子報，並以電子郵件形式發送，內容為該候選人競選活動或網站等相關</p>

	消息。
12.主動新聞聲明	相對於前項 8.之客觀性新聞媒介，網站是否提供來自競選總部，代表候選人立場之主動新聞稿或新聞發佈。
13.活動行程	網站是否事先提供候選人相關拜票、拜會行程、與競選造勢活動之告知。 須注意事後報導之新聞稿不在此列，事後報導應歸為「12. 主動新聞聲明」。
14.服務據點	網站是否提供競選總部、分部等相關服務據點之地址、或聯絡人電話等資訊。
15.入站人數統計	網站之主頁是否設立到訪人數之計算工具。
16.選戰倒數	網站首頁具告知距離投票日之倒數計時功能。

E. 工具性	類目定義
1.平面文宣	網站上是否展示如報紙廣告、海報、傳單、戶外廣告、標旗等平面文宣。
2.電視廣告	網站是否提供該候選人電視競選廣告之播映或下載。
3.競選歌曲	網站是否播放或供網友下載該候選人從事競選之歌曲。
4.競選 MV	網站是否可線上播放或供網友下載上述競選歌曲之音樂錄影帶。
5.網路版廣告	網站是否為網路另行設計網路版之廣告，可為動畫檔或影像檔。

F. 連結性	類目定義
1.後援會	網站是否提供可連結至後援會網站、家族之網址或超連結。
2.政黨連結	網站是否提供可連結至政黨網站之網址或超連結。
3.政府單位連結	網站是否提供可連結至政府單位網站之網址或超連結。
4.好站連結	網站是否提供可連結至其他推薦網站之網址或超連結，包括其他候選人網站、入口網站、非營利性機構、旅遊性質等網站。

G. 動員性	類目定義
1.線上拉票	網站是否提供網友向親友拉票、轉寄等宣傳機制。
2.手機簡訊拉票	網站是否提供網友利用簡訊向親友發送簡訊之拉票、宣傳機制。

H. 涉入性	類目定義
1.加入後援會	網站是否可讓網友加入後援會，以獲得候選人與選情之相關消息。
2.加入志工	網站是否可供網友線上加入志工。

3.線上捐款	網站是否可供網友線上捐款或提供匯款帳戶資料，凡網頁上出現總部匯款帳號等相關資訊即可。
4.線上購買周邊商品	是否可藉網站購買候選人有形之周邊商品、或競選相關主題商品。

附錄 2：編碼表 (Coding sheet)

編碼員：_____

編碼日期：_____

一、候選人部分

A. 候選人基本資料	測量值
A1 候選人姓名 _____	
A2 參選類別	<input type="checkbox"/> 縣市長 <input type="checkbox"/> 縣市議員
A3 性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
A4 黨籍	<input type="checkbox"/> 民進黨 <input type="checkbox"/> 國民黨 <input type="checkbox"/> 親民黨 <input type="checkbox"/> 其他
A5 教育程度	<input type="checkbox"/> 高中(含)以下 <input type="checkbox"/> 大專/大學 <input type="checkbox"/> 研究所(含)以上

二、網站呈現部分

B. 親切性	測量值
1. 搜尋引擎	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有
2. 下拉式選單	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有
3. 多媒體設計 (至少兩項)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有
(1) 文字	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有
(2) 圖像	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有
(3) 動畫	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有
(4) 聲音	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有
(5) 影片	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有
(6) 虛擬實境	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有
4. 多媒體物件下載	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有
(1) MSN 表情符號下載	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有
(2) 手機答鈴下載	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有
(3) 桌布下載	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有
(4) 影音下載	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有
(5) 其他	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有

C. 互動性	測量值
1. 留言版	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有
2. 即時討論區 (聊天室)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有

3.網站服務信箱	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
4.開放網友上傳物件/影片	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
5.議題投票	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有

D 資訊性	測量值	
1.候選人個人資料	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
2.候選人家庭成員介紹	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
3.候選人個人創作	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
4.政績表現	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
5.政見與政策白皮書	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
6.轉播（演說）影像或聲音檔	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
7.第三者背書	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
8.當日新聞提供	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
9.影音新聞	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
10.（新聞、活動）跑馬燈	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
11.電子報	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
12.主動新聞聲明	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
13.活動行程	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
14.服務據點	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
15.入站人數統計	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
16.選戰倒數	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有

E. 工具性	測量值	
1.電視廣告	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
2.競選歌曲	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
3.競選 MV	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
4.網路版廣告	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
5.平面文宣	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有

F. 連結性	測量值	
1.後援會	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
2.政黨連結	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
3.政府單位連結	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
4.好站連結	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有

G. 動員性	測量值	
1.線上拉票	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
2.手機簡訊拉票	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有

H. 涉入性	測量值	
---------------	------------	--

1.加入志工	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
2.線上捐款	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
3.線上購買周邊商品	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有
4.加入後援會	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有

附錄 3：訪談題綱—周錫瑋陣營

一、前導部分：背景

- (一) 可以先大致介紹一下你的背景嗎？
- (二) 當初是什麼機緣讓您接觸到這份工作的？
- (三) 請詳細說明一下您投入這次周錫瑋競選網站的角色與主要工作範圍。
- (四) 外包 (e2 design) 負責部分為何？內製與外包執掌範圍如何劃分？
- (五) 工作小組的成員有幾個？身份為何 (學生、兼職、專業)？
- (六) 這是你第一次/ 維繫候選人的競選網站嗎？先前是否曾參與其他候選人競選網站的？有何不同？
- (七) 會定時檢討或協調網站工作嗎？週期？

二、網站成立

- (一) 網站成立時間？
- (二) 網站成立目的為何 (e.g. 吸引年輕族群、鞏固票源、拓展票源...)？有任何衡量網站「效果」的機制嗎 (click rate per item/page、到站人數、討論區參與人數)？
- (三) 如何宣傳網站？(除黨內「國民黨三合一大選入口網」連結外)
- (四) 網站資金來源為何？線上捐款成效如何？
- (五) 對於網站文宣之態度？預設效果為何 (認知、態度、行動面擇一)？
- (六) 你認為競選網站對此次選舉的效果？比重？

三、部落格 (blog) 應用

- (一) 成立時間？
- (二) 成立部落格的動機？
- (三) 成立部落格的目的？
- (四) 為何選擇在Xuite成立部落格？

- (五) 認為「部落格」對選戰之效果為何？比重？
- (六) 內容方面，是由周錫瑋自己提供 或 工作人員？
- (七) 周錫瑋部落格之特色？
- (八) 部落格「留言回覆」與「版面維繫」部分，是由周錫瑋自己或委由黨工代勞？
- (九) 是否曾刪除留言？判準為何？
- (十) 「瑋哥部落格」危機出現，貴網除新聞聲明外，是否有其他之反制與處理策略？
- (十一) 你認為「瑋哥部落格」是惡搞或是抹黑？對本身競選網站之策略有何影響？
- (十二) 「踢爆假假」<http://www.wretch.cc/blog/tibowjiajia>是否與國民黨本身有任何關連？
- (十三) 整體而言，你認為部落格的應用對此次選戰之意義或正/負影響為何？
- (十四) 你對羅文嘉之部落格「我的愛情旅行」與「我是羅文嘉」有何看法？
- (十五) 你對往後候選人部落格之可能發展方向與建議為何？

四、與競爭對手－互動與比較

- (一) 是否認識任何羅文嘉陣營擔任競選網站維繫或的工作小組/人員？
- (二) 對於競爭對手（人）抱持什麼樣的態度？
- (三) 對羅文嘉競選網站－「電火球交棒 小太陽發亮」評價？有何優缺？
- (四) 對手網站之組織方式與內容呈現，是否影響自身網站之？
- (五) 與對網站之最大差異為何？是否有USP？
- (六) 與羅文嘉競選網相較，為何沒有「購買周邊商品」此一機制？

五、網站本身

- (一) 主要架構為何？特色為何？

- (二) 是否有目標群？(e.g. 性別、教育程度、年齡)
- (三) 說明網站具體凝聚或開發票源的方式。除線上捐款與手機來電答鈴下載外，是否有其他之動員方式？
- (四) 提升網友點閱意願的方式。
- (五) 如何評估網站效果？
- (六) 留言版如何維繫？是否偵測留言版意見並作為選戰議題之參考？舉實例。
- (七) 網站是否成立危機處理小組？
- (八) 面對不同意見的態度？如何界定善意意見提供抑或蓄意鬧版？
- (九) 是否曾刪除留言？判準為何？
- (十) 資訊提供方面，新聞來源為何？「新聞聲明」是採主動建構(新聞稿)或引用媒體報導？更新之頻率為何？
- (十一) 此次競選對本身競選網站之評價？是否有任何限制或可改善之處？
- (十二) 對日後候選人競選網站之期許？

(訪談結束，感謝您接受訪談！)

附錄 4：訪談題綱－羅文嘉陣營

一、前導部分：背景

(一) 是否可先大致介紹一下你的背景。

當初是什麼機緣讓您接觸到這份工作？

(二) 請詳細說明一下您投入這次羅文嘉競選網站的角色與主要工作範圍。

(三) 網站作業是否分「內製」與「外包」？外包負責部分為何？內製與外包執掌範圍如何劃分？

(四) 工作小組的成員有幾個？身份為何（學生、兼職、專業）？

(五) 這是您第一次投入（維繫）候選人競選網站的作業嗎？先前是否曾參與其他候選人競選網站的？與此次有何不同？

(六) 是否定時檢討或協調網站工作？週期（頻率）為何？

二、網站成立

(一) 網站成立時間？

(二) 網站成立目的為何（e.g. 吸引年輕族群、鞏固票源、拓展票源...）？有任何可衡量網站「效益」的機制嗎？（e.g. click rate per item/ page、到站人數、討論區參與人數）

(三) 如何決定網站名稱？用意為何？除民進黨部候選人網頁連結外，如何宣傳網站、提高知名度？

(四) 網站資金來源為何？線上捐款實際成效如何？

(五) 對於網站文宣之態度？預設效果為何（認知、態度、行動面擇一）？

(六) 您認為競選網站與傳統之平面與電子文宣相較有何不同？競選網站在選戰文宣中之地位（角色）為何？有何功能？

三、部落格（blog）應用

甲、成立時間？

(二) 成立部落格的動機？

- (三) 成立部落格的目的？
- (四) 為何分別選擇在「無名小站」與「東森新聞報」設立個人部落格？
- (五) 認為「部落格」對選戰之效果為何(直接或隱含)？
- (六) 三個部落格除均「不談政治」外，是否另有其各自特色？
- (七) 部落格「留言回覆」與「版面維繫」部分，是由羅文嘉自己或委由黨工代勞？是否曾刪除部落格之留言？判準為何？
- (八) 由己方支持者所成立之「瑋哥部落格」，有人認為是攻訐；有人認為是多元意見之呈現。就「瑋哥部落格」事件而言，您怎麼看待該部落格？您認為事件本身對競選網站之策略或資訊提供有何影響？
- (九) 整體而言，與官網相較，您認為成立部落格之意義為何？孰輕孰重？您又是如何看待「部落格」此一新興之網路應用？
- (十) 部落格的應用對此次選戰之意義或正/負影響為何？最滿意與不足的部分分別為何？
- (十一) 你對周錫瑋所成立之部落格有何看法？是否曾影響己方建立部落格之策略與內容呈現方式？
- (十二) 你對未來候選人部落格之發展方向與建議為何？

四、與周錫瑋網站－互動與比較

- (一) 是否認識任何擔任周錫瑋陣營競選網站維繫或的工作小組或人員？
- (二) 對於彼方同是投入網站工作的工作團隊，抱持什麼樣的態度？
- (三) 對周錫瑋競選網站－「瑋哥活力網」評價為何？有何優缺？
- (四) 周錫瑋競選網站之組織方式與內容呈現，是否影響己方競選網站之或管理方式？
- (五) 與對手網站之最大差異為何？是否有USP（獨特點）？

五、網站本身

- (一) 主要架構為何？特色為何？
- (二) 是否有明確之目標群？(e.g. 性別、教育程度、年齡)

- (三) 說明網站具體凝聚或開發票源的方式：除簡訊拉票、電子卡片、手機來電答鈴下載外，是否有其他之動員方式？
- (四) 有哪些可提升網友「點閱意願」的方式？（e.g.：選項列靠右、去政治化的內容安排、首頁設計等）。
- (五) 留言版如何維繫？是否曾偵測留言版意見並作為選戰議題之參考？試舉實例說明。
- (六) 是否針對網站成立網路危機處理小組？
- (七) 面對不同意見的態度？如何界定善意之意見提供抑或蓄意鬧版？
- (八) 是否曾刪除留言？判準為何？
- (九) 資訊提供方面，新聞更新之頻率為何？
- (十) 成立競選網站是否為「階段性」之任務？是否有意保留此網站作為後續之意見交換平台？
- (十一) 此次競選對本身競選網站之評價？是否有任何限制或可改善之處？
- (十二) 對日後候選人競選網站之期許？

（訪談結束，感謝您接受訪談！）